



BUSINESS PLAN

LES BAINS DE VAL-D'ILLIEZ

Groupe 14

Anderes Léonie
Hirrien Elise
James Timothée
Jin Bi Kyllian
Lambelet Loïc
Mousset Thomas
Oettli Benjamin

Présenté à :

M. Gérard PLANCHE

Président de l'Association pour la
réouverture des Bains de Val-d'Illiez

Juin 2024

Code d'honneur

En tant qu'étudiant de l'École Hôtelière de Lausanne, j'adhère et défends l'intégrité, la rigueur et la liberté académiques comme valeurs fondamentales de l'enseignement supérieur. Je témoigne, sur l'honneur, que le travail soumis en mon nom est le fruit de mes efforts personnels et que toutes les idées ou matériaux utilisés pour soutenir ce travail et qui ne sont pas de ma propre création, y compris les textes générés ou assistés par l'intelligence artificielle, sont cités et référencés conformément au format APA.

ANDERES Léonie

leonie.anderes@ehl.ch



HIRRIEN Elise

elise.hirrien@ehl.ch



JAMES Timothée

timothee.james@ehl.ch



JIN Bi Kyllian

kyllian.jin@ehl.ch



LAMBELET Loïc

loic.lambelet@ehl.ch



MOUSSET Thomas

thomas.mousset@ehl.ch



OETTLI Benjamin

benjamin.oettli@ehl.ch



Remerciements

Nous souhaitons exprimer notre plus profonde gratitude à Monsieur Planche pour l'honneur qu'il nous a fait en nous confiant un projet aussi important et passionnant. Sa confiance en notre équipe a été une source d'inspiration inestimable, nous permettant de mettre en pratique nos compétences, de relever des défis stimulants, et de progresser tant sur le plan professionnel que personnel. Nous remercions chaleureusement Monsieur Planche pour sa vision, son soutien, et ses encouragements tout au long de cette aventure.

Nos remerciements sincères vont également à notre coach, Monsieur Hebali, pour son soutien essentiel, ses conseils avisés, et son expertise. Sa disponibilité et sa bonne humeur ont créé un environnement de travail motivant, et nous saurons retenir ses enseignements pour nos futures missions.

Nous adressons un grand merci à l'EHL Business School pour nous avoir offert l'opportunité de clôturer nos études avec un projet aussi enrichissant. L'EHL a toujours mis l'accent sur l'excellence et l'innovation, et ce projet en est une parfaite illustration. Il nous a permis de consolider nos acquis, de travailler en équipe, et de nous préparer de manière optimale à nos futures carrières professionnelles.

Enfin, nous exprimons notre reconnaissance à tous les intervenants pour leurs conseils, leur expertise, et leur disponibilité, qui ont été des atouts inestimables pour notre projet et ont enrichi notre réflexion.

Avec toute notre gratitude,

L'Équipe SBP 14



Sommaire

Présentation de l'équipe	6
Mission et livrables	7
Méthodologie globale	8
Rapport de synthèse	9
Analyse du contexte actuel des Bains de Val-d'Illicz	13
1. Analyse des infrastructures du complexe des Bains de Val-d'Illicz	15
2. Analyse de l'environnement interne des Bains de Val-d'Illicz	16
3. Analyse de l'environnement externe des Bains de Val-d'Illicz	17
4. SWOT	18
Analyse des tendances comportementales suisses	19
Analyse du marché des bains thermaux de la région Vaud, Valais et Fribourg (VVF)	23
1. Analyse des tendances des bains thermaux	25
2. Analyse de la demande des bains thermaux dans la région "VVF"	28
3. Analyse de l'offre des bains thermaux dans la région "VVF"	35
4. Analyse des bains thermaux avec centre médical en Suisse	39
Analyse du marché hôtelier dans le canton du Valais et dans la région du Chablais	41
1. Analyse des tendances de l'hôtellerie	43
2. Analyse de la demande hôtelière en Valais	47
3. Analyse de l'offre hôtelière de la région du Chablais	52
Analyse du marché des EMS	55
1. Analyse de l'offre et de la demande des EMS en Valais	57
La Source Val-d'Illicz	59
1. Concept	61
2. Choix du nom, du logo et du slogan du complexe	63
Les Bains de La Source Val-d'Illicz	65
1. Concept	67
2. Design et infrastructures des Bains de La Source Val-d'Illicz	69
3. Plan de l'espace intérieur des Bains de La Source Val-d'Illicz	73
4. Plan de l'espace extérieur des Bains de La Source Val-d'Illicz	75

5. Offres des Bains de La Source Val-d'Illicz	80
6. Implémentations technologique et durables	82
Le Paradis des Sens Spa	83
1. Concept	85
2. Design et infrastructure du Paradis des Sens Spa	87
3. Plan du Paradis des Sens Spa	89
4. Carte des soins du Paradis des Sens Spa	98
Hôtel La Source Val-d'Illicz	115
1. Concept	117
2. Design de l'Hôtel La Source Val-d'Illicz	119
3. Plan et modélisation 3D des chambres	125
4. Les produits en chambre	127
5. Tarification de l'Hôtel La Source Val-d'Illicz	128
6. Implémentation technologique et durable	129
7. Guide de l'Hôtel La Source Val-d'Illicz et des chambres	131
Restaurants La Bergerie	137
1. Concept	139
2. Illustration de la culture suisse	140
3. Fonctionnement du restaurant La Bergerie	141
4. Design du restaurant La Bergerie	142
5. Exemple de menu pour le restaurant La Bergerie	147
Restaurant 1953	149
1. Concept	149
2. Fonctionnement du restaurant 1953	151
3. Design du restaurant 1953	152
4. Plan du restaurant 1953	156
5. Exemple de menu d'hiver	157
Restaurant Welltherm	163
1. Concept	163
2. Fonctionnement du restaurant Welltherm	165
3. Design du restaurant Welltherm	166
4. Plan du restaurant Welltherm	170
5. Exemple de menu pour le restaurant Welltherm	171
Implémentation dans les restaurants de La Source Val-d'Illicz	173

Les Lodges La Source Val-d'Illiez	179
1. Concept	181
2. Description des Lodges La Source Val-d'Illiez	183
Services et produits complémentaires de La Source Val-d'Illiez	185
1. Plan des espaces communs de l'hôtel offrant des services complémentaires	187
2. Services complémentaires : Salles de conférences	189
3. Services complémentaires : kids club Le Petit Explorateur	190
4. Services complémentaires : Le marché local	194
5. Services complémentaires sportifs	196
6. Produits complémentaires : Les activités sportives	197
Stratégie marketing de La Source Val-d'Illiez	203
1. Ciblage de la clientèle de la Source Val-d'Illiez	205
2. Positionnement et image de La Source Val-d'Illiez	207
Idée de produits/services pour attirer les clients hors saison	209
1. Planning annuel des activités dans la région	211
2. Stratégie d'attraction hors saison	213
Stratégie de communication de La Source Val-d'Illiez	219
1. Stratégie de communication de La Source Val-d'Illiez	221
2. Brochure de La Source Val-d'Illiez	229
Organisation opérationnelle & RH	233
1. Opération générale de La Source Val-d'Illiez	235
2. Ressources humaines de La Source Val-d'Illiez	239
3. Uniforme du personnel	276
Faisabilité financière	281
1. Coûts des travaux et des rénovations	283
2. Coûts et revenus des opérations	284
3. Scénarios d'investissement	286
Conclusion	289
Références	291
Annexes	305

Présentation de l'équipe

Équipe 14

sbp14.s24@ehl.ch



ANDERES Léonie

leonie.anderes@ehl.ch



HIRRIEN Elise

elise.hirrien@ehl.ch



JAMES Timothée

timothee.james@ehl.ch



JIN Bi Kyllian

kyllian.jin@ehl.ch



LAMBELET Loïc

loic.lambelet@ehl.ch



MOUSSET Thomas

thomas.mousset@ehl.ch



OETTLI Benjamin

benjamin.oettli@ehl.ch



Mission & Livrables

Mission

Business plan pour le concept Les Bains de Val-d'Illiez avec l'objectif de trouver des investisseurs.

Livrables

I) Stratégie Marketing

- Segmentation
- Ciblage
- Positionnement et image

II) Organisation opérationnelle & RH

III) Idée de produits/services pour attirer les clients hors saison

- Développement d'un produit/service
- Stratégie de communication/marketing

IV) Faisabilité financière (PNL)

- Coût d'investissement
- Coût de fonctionnement/opérationnel
- CashFlow + Profit & Loss Statement
- Retour sur investissement (ROI)

Méthodologie globale

MISSION

Business plan pour le concept Les Bains de Val-d'Illiez pour objectif de trouver des investisseurs.

RECHERCHES SECONDAIRES

Type de données



Données sur les sites
gouvernementaux
Suisses



Études
officielles



Rapports provenant
d'experts en conseil



Sites internet des
compétiteurs et
du benchmark

Collecte d'information sur :

- L'état actuel des marchés du tourisme, des bains, de la santé, et de l'hôtellerie en Suisse et en Valais.
- Les différentes infrastructures de bains thermaux, de santé, et hôtelières présentes en Suisse et dans la région valaisanne.
- Le tourisme en Suisse et en Valais.
- Les tendances actuelles et émergentes des bains thermaux au niveau mondial, national, et régional.

RECHERCHES PRIMAIRES

6

Interviews avec des experts :
tourisme (3), santé (1), bains (1),
revenu manager (1)

Objectifs :

Tourisme :

- Analyser l'évolution du tourisme en Valais

Santé :

- Identifier la situation et défis actuels des EMS en Suisse

Bains :

- Analyser les benchmarks de répartition des coûts et revenus

Revenu manager :

- Analyser les stratégies de gestion des revenus utilisées par les anciens exploitants.

+3000

Données non structurées :
analysés dans le secteur des
bains thermaux et de
l'hôtellerie

Objectifs :

- Analyser les besoins et les attentes des clients selon différents critères.

- Segmenter la clientèle des bains thermaux et du marché hôtelier de la région autour du Val-d'Illiez

(Méthodologie de recherche en annexe 1 et 2)

3

Visites mystères dans 3
différents types de bains :

- Grands Bains d'Hérémence
- Bains de Lavey
- QC Terme Chamonix

Objectifs :

- S'imprégner des bonnes pratiques des bains thermaux

- S'inspirer de concepts existants

- Relever les points importants lors du parcours client afin de pouvoir reproduire et améliorer celui-ci.

Rapport de synthèse

Client

M. Gérard Planche, Président de l’Association pour la réouverture des Bains de Val-d'Illicz

Mission

Business plan pour le concept Les Bains de Val-d'Illicz avec l’objectif de trouver des investisseurs.

Introduction

Le projet des Bains de Val-d'Illicz, mené par l’équipe SBP 14 composée de : Elise Hirrien, Léonie Anderes, Benjamin Oettli, Kyllian Bi Jin, Loïc Lambelet, Thomas Mousset et Timothée James a pour objectif de créer un business plan pour trouver un repreneur prêt à s’engager pour mener à bien la réouverture du centre thermal de Val-d'Illicz. Ce projet comprend la conception d'un concept innovant, agréable et rentable pour le complexe. Il inclut le développement de produits et services attractifs pour dynamiser l'activité durant la basse saison, la mise en place d'une stratégie marketing et de communication, l’élaboration d'une organisation opérationnelle efficace, la structuration des ressources humaines nécessaires et une étude de faisabilité financière.

Les Bains de Val-d'Illicz

État actuel : En faillite, fermé depuis 2019

Adresse : Route des Crettex 2, 1873 Val-d'Illicz

Secteur : Hospitalité

Infrastructures présentes :

- Bains thermaux (condition : à rénover)
- Spa (condition : à rénover et à terminer)
- Hôtel (condition : gros œuvre et début du second œuvre)
- Appartements (condition : à rafraîchir)
- Restaurant La Bergerie (condition : à rénover)
- Restaurant intérieur (condition : à rénover)

Période de réalisation du projet de réouverture des Bains de Val-d'Illicz : 2 ans

Méthodologie

Investigation du projet

- État des lieux durant le premier rendez-vous
- Établissement d'un SWOT du complexe

Données secondaires

Informations déjà existantes collectés par d'autres chercheurs ou institutions :

- Statistiques nationales et internationales sur les secteurs des bains, des hôtels et des EMS
- Rapports d’études et d’enquêtes antérieures sur le secteur du tourisme et des bains thermaux
- Site internet gouvernementaux

Données primaires

Informations recueillies directement pour les besoins spécifiques de cette recherche incluant

- Méthodes qualitatives :
 - Entretiens avec des experts dans le domaine du tourisme, de la santé, des bains thermaux ainsi qu’avec un revenu manager pour comprendre en profondeur les dynamiques du secteur.
 - Visites mystères réalisées dans différents établissements de bains thermaux pour évaluer la qualité des produits et services de manière anonyme et objective.
- Méthodes quantitatives :
 - Analyse de big data : étude de plus de 3000 données non structurées provenant des commentaires clients sur TripAdvisor et des avis Google, permettant d’analyser la demande et les attentes des clients vis-à-vis des bains, des spas et des hôtels.

Ressources nécessaire pour le projet

Ressources financières :

- Frais opérationnels : Coûts associés aux déplacements, à la collecte de données sur le terrain, aux diverses visites réalisées ainsi que les coûts généraux de bureau.

Principaux résultats et aperçu du marché

Concurrence

Le complexe se distingue par ses multiples domaines d'activité. La concurrence a été segmentée en fonction de ces différents secteurs d'activités. Chaque domaine ayant ses spécificités, une étude indépendante a été réalisée pour chacun d’eux. Il a ainsi été observé que le marché des bains thermaux dans la région Valais-Vaud-Fribourg est considérablement saturé, et que les bains ne constituent pas un facteur de différenciation. Ils doivent être complétés par une offre variée d'activités, notamment sportives. Concernant les spas, l'analyse a réalisée sur ceux des différents centres thermaux ainsi que ceux des hôtels de la région. Dans la région des Dents du Midi, l'offre est extrêmement développée. Un positionnement haut de gamme, tout en proposant des soins holistiques, constitue un axe de différenciation, un facteur d'attractivité, et par conséquent un avantage compétitif. Concernant les hôtels, il existe une forte concurrence. La solution afin de répondre à la demande actuelle est de proposer un hôtel de service complet 4 étoiles, complété par des appartements en location saisonnière.

Proposition de valeur

Pour se détendre, passer du bon temps en couple ou partager des moments magiques en famille, La Source Val-d'Illicz propose un environnement traditionnel, moderne et chaleureux.

La Source Val-d'Illicz présente une vision holistique du bien-être au sein d’un complexe comprenant des bains, un hôtel, des appartements, un spa et divers activités de sports et loisirs.

Évidence d’opportunité

Suite aux recherches, il a été constaté dans la région, un manque de :

- Pratiques de soins médicaux holistiques
- Bains et structures orientés famille
- Bains et structures orientés couple
- Hôtels éco-responsables
- Restauration au sein de l’établissement des bains
- Salle de fitness

- Offres diversifiées et innovantes des espaces de bien-être

Un positionnement unique et une offre nouvelle de services permettent à La Source Val-d'Illicz d’entrer dans un marché “océan bleu”.

Différenciation des Bains de Val-d'Illicz

En raison de la fermeture des Bains pour cause de faillite, l’équipe en charge de ce projet bénéficie d’une grande flexibilité quant au développement d'un nouveau concept.

Différenciation par les services:

- Vastes choix d'espaces de bien-être
- Saunas et hammams à thème
- Salles immersives
- Douche sensorielles
- Soins holistiques
- Chambres familiales adaptées
- Kids club
- Activités en plein air adaptées aux familles (pédalos pour enfants, tennis, minigolf, ...)

Différenciation par le positionnement:

- Approche et certifications écologiques et durables
- Offre variée, dynamique et complète
- Vision holistique du bien-être
- Adaptabilité de l'offre couple & famille

Stratégie marketing

Les segments visés par le nouveau concept sont les couples et les familles. Le concept cible spécifiquement les couples des générations Z et Y, les couples de la génération X, ainsi que les couples de la génération des baby-boomers. Grâce à une structuration en deux parties de l'offre, le complexe à l'avantage de s’adresser également aux familles avec de jeunes enfants (4-15 ans) et aux familles avec de jeunes adultes (16 ans et plus).

Analyse Financière

Profitabilité du complexe

La Source Val-d'Illicz offre une opportunité d’investissement dans un complexe hôtelier comprenant un hôtel, des bains, un spa et des appartements. Le complexe dispose de 95 chambres d’hôtel, 30 appartements à louer, et des bassins pouvant accueillir jusqu’à 430

personnes. L'hôtel projette un taux d'occupation annuel de 79%, les restaurants 85%, et les bains 73%, avec des tarifs allant de CHF 246 pour une chambre standard à CHF 570 pour une suite. Les revenus sont également générés par des activités supplémentaires telles que des cours collectifs, des conférences et des sessions de team building. La haute saison s'étend de juillet à août et de décembre à mars. Grâce à son positionnement, ce complexe 4 étoiles attire une clientèle fidèle, assurant ainsi une rentabilité stable et durable.

Rendement financier

La proposition prévoit un investissement de CHF 25.4 millions sur une période de 10 ans, avec une revente du complexe estimée à CHF 120 millions. Ce plan présente un retour sur investissement annuel (ROI) de 9.7% et un taux de rentabilité interne (IRR) de 12%.

Estimation du coût et investissement initial

L'investissement initial comprend le rachat du terrain et les coûts des travaux. Le terrain est estimé à CHF 50 millions, mais en raison de l'état des infrastructures et du coût potentiel de destruction, sa valeur réelle est estimée à CHF 25 millions. Les travaux sont évalués à CHF 58 millions. Ainsi, l'investissement total s'élève à CHF 83 millions hors frais de transaction, répartis entre le terrain (CHF 25 millions) et les travaux (CHF 58 millions).

Apport de fonds propres et financement

Nous proposons un apport de fonds propres de 30%. L'investissement total en fond propre est de CHF 25.4 millions, avec une dette de CHF 59.2 millions. La dette, garantie par le bien, avec un taux de 5%, entraînant des intérêts annuels de CHF 2.9 millions, qui seront déduits du chiffre d'affaires.

Recommandations

- Acheter à 100% la construction des 95 chambres de l'hôtel afin de répondre aux standards 4 étoiles. Terminer la rénovation des bains, du spa et des restaurants. Finir le rafraichissement des appartements. Cela d'ici décembre 2026. Ces travaux se déroulent en suivant un plan de rénovation trimestriel, avec l'allocation d'un budget spécifique pour chaque phase de rénovation.

- Démolir 6 chambres existantes pour ouvrir un nouveau restaurant d'ici décembre 2026, en suivant un plan de construction détaillé et en allouant un budget spécifique à ce projet.
- Lancer une campagne marketing d'ouverture d'ici novembre 2026 pour promouvoir la réouverture des Bains de Val-d'Illiez. Cette campagne vise à augmenter la notoriété de la marque et à attirer 90'000 visiteurs d'ici décembre 2027.
- Introduire des menus locaux et bio dans les trois restaurants à partir de janvier 2027 et obtenir une note moyenne de 4.5 étoiles sur les plateformes de critiques gastronomiques d'ici mars 2027.
- Obtenir la certification Green Globe et le label Bio Suisse d'ici décembre 2027 pour les pratiques durables du complexe.
- Atteindre une note moyenne de satisfaction client de 4.7 sur 5 d'ici décembre 2027 en mettant en place des programmes de formation continue pour le personnel et en recueillant régulièrement des retours client.
- Établir des partenariats avec au moins 10 entreprises locales d'ici juin 2027 pour promouvoir des expériences locales et offrir des avantages exclusifs aux clients.

Conclusion

La réouverture des Bains de Val-d'Illiez, désormais nommés "La Source Val-d'Illiez", offre une occasion unique de redynamiser un complexe historique. Avec une stratégie claire et une modernisation intégrale tout en préservant le charme du site, la mission est de créer une destination phare pour le bien-être, la gastronomie et les loisirs. Les étapes à venir incluent la recherche d'investisseurs, la planification des travaux, le marketing et le recrutement. L'objectif est de positionner La Source Val-d'Illiez comme une référence en matière de bien-être et de tourisme en Suisse.



1

Analyse du contexte actuel des Bains Val-d'Illiez

xte
de

1.1. Analyse des infrastructures du complexe des Bains de Val-d'Illiez

- **10 hectares** de superficie
- Hôtel avec 95 **chambres**
- Le **restaurant** de La Bergerie (attenant aux bains) compte environ 100 places assises intérieures et 140 places extérieures.
- **Cafétéria** accessible par les bains, avec 80 places assises intérieures et 50 places extérieures.
- **120 appartements** à louer ou à acheter dont 60 déjà vendus : des studios de 30 m² jusqu'au 5 pièces familial de 120 m². Tous les appartements bénéficient d'un balcon ou d'un jardin ainsi qu'un garage couvert, des locaux à skis et une buanderie.
- **Galerie commercial de 600 m²** modulable
- **Altitude idéale** pour les sportifs de haut niveau
- **Parking** extérieur et intérieur : 300 places pour les bains & l'hôtel; 160 places pour les résidences.
- Proximité **d'installations sportives** telles qu'un terrain de football, d'une halle de curling, de salles de sport et des pistes de ski et VTT accueillant des compétitions de niveau international.

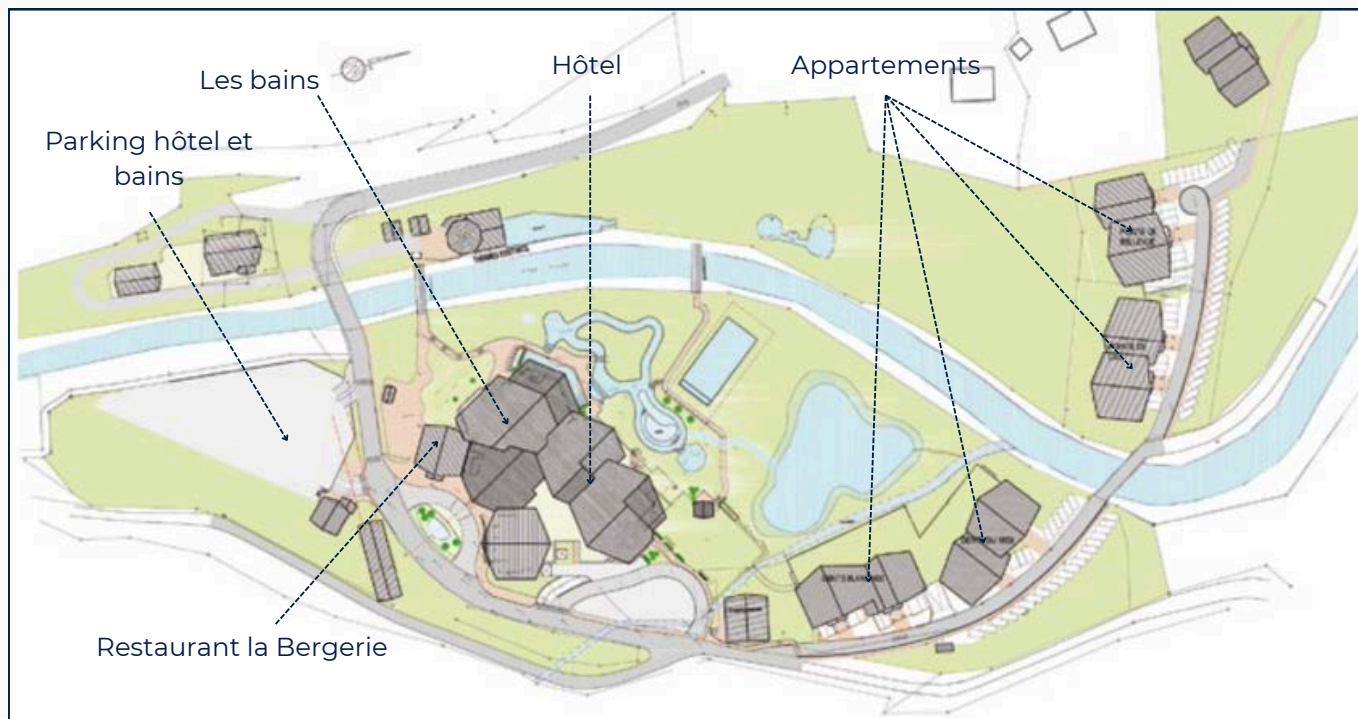


Figure 1 : Cartographie des infrastructures des Bains de Val-d'Illiez

1.2.1. Analyse de l'environnement interne des Bains de Val-d'Illiez

FORCES

Diversité des options de logement

Avec 95 chambres d'hôtel et 120 appartements dont 60 sont disponibles à la location, le complexe offre une grande variété d'options pour les visiteurs.



Accès à une source d'eau hypothermale

De 25 à 35°, sulfurée et bénéfique pour la santé.

Surface exploitable

Grand espace vierge disponible en extérieur pour y implanter des activités. Nombreuses pièces intérieures aménageables.

Plusieurs points de restauration

Espaces de restauration intérieurs et extérieurs. Le complexe peut accueillir de grands groupes et événements, augmentant son attractivité pour les conférences et les banquets.



FAIBLESSES

Infrastructures en mauvais état

L'infrastructure générale est que rudimentairement entretenue depuis près de 5 ans. Les bassins et les installations techniques, ne sont plus en fonction depuis la fermeture et devront être entièrement rénovés avant la réouverture.

Mauvaise conception et aménagement de la construction existante

La conception originale du bâtiment présente des défauts, notamment en ce qui concerne la disposition et la taille inappropriées de certaines pièces, ainsi que l'utilisation de matériaux non adaptés à l'exploitation de bains.

Image de faillite/échec

Image de Bains "ratés" et en faillite dans l'esprit populaire.

1.2.2. Analyse de l'environnement externe des Bains de Val-d'Illiez

OPPORTUNITÉS

Emplacement stratégique

Situé à une altitude idéale pour les sportifs et près de nombreuses pistes de ski et sentiers de VTT, le complexe est parfaitement placé pour attirer les amateurs de sports d'hiver et d'été.

Dynamisme de la région par l'office du tourisme

L'Office du tourisme de la Région Dents du Midi promeut de manière enthousiaste la station des Portes du Soleil et les activités locales. L'office du tourisme se montre à la fois dynamique et ambitieuse, comme en témoigne son objectif de positionner la région comme le "parc d'attraction" du Valais.

Accès aisé en transports

Grâce à sa situation géographique et aux infrastructures ferroviaires et routières, l'accès au complexe est facile depuis de nombreuses villes.

			
 Bâle	4:00	217 km	2:20
 Berne	3:00	124 km	1:30
 Genève	2:30	128 km	1:20
Lausanne	1:35	65 km	1:00
Lyon	4:30	275 km	3:10
 Milan	6:00	296 km	4:00
Montreux	1:22	26 km	0:32
Neuchâtel	2:30	133 km	1:30
Paris	6:40	577 km	6:15
 Sion	2:00	55 km	0:40
Vevey	1:29	35 km	0:37
 Zürich	4:15	238 km	2:30

Figure 2 : Distances et durées de trajet des principales villes à la région Dents du Midi



MENACES

Activités assujetties aux fluctuations saisonnières

Dépendance aux saisons (hiver & été), ce qui peut entraîner une baisse significative des revenus hors saison.

Eau naturellement pas assez chaude

La température naturelle de l'eau n'est pas suffisamment élevée, cela constitue un inconvénient, surtout pendant la période hivernale.

1.2.3. SWOT

FORCES

- Diversité des options de logement
- Surface exploitable
- Accès à une source d'eau hypothermale
- Plusieurs points de restauration

FAIBLESSES

- Infrastructures en mauvais état
- Mauvaise conception et aménagement de la construction existante
- Image de faillite/échec

OPPORTUNITÉS

- Emplacement stratégique
- Dynamisme de la région par l'office du tourisme
- Accès aisé en transports

MENACES

- Eau naturellement pas assez chaude
- Activité sujette aux fluctuations saisonnières



2

**Analyse des tendances
comportementales
suisses**

**ances
s**

2.1. Analyse des tendances comportementales suisses

2.1.1. Tendances comportementales suisses en matière de dépenses récréative

Les couples, avec ou sans enfant, sont ceux qui dépensent le plus pour les entrées dans des établissements tels que les bains et pour toutes les dépenses annexes.

Les personnes seules sont celles qui dépensent le moins dans ces domaines.

Parmi les différents secteurs pris en compte, les dépenses les plus importantes se situent dans les restaurants, cafés et bars.

Le budget consacré aux entrées dans les établissements de sport ou de loisirs est peu important.



Budget vacances **CHF 190**
/jour/personne.

Nombre de jours de vacances moyen
14 jours en été, 6 en hiver



	Dépenses maximales	Dépenses minimales
Services d'hébergement	CHF 178.65 Couples sans enfants 45-54 ans	CHF 46.11 Personnes seules 65-74 ans
Entrées établissements de sport / loisirs	CHF 55.36 Couples avec enfants dès 20 ans	CHF 13.32 Personnes seules 55-64 ans
Restaurant, cafés et bars	CHF 482.71 Couples avec enfants dès 20 ans	CHF 121.70 Personnes seules dès 75 ans
Autres services médicaux non hospitaliers	CHF 58.73 Couples sans enfants de 35-44 ans	CHF 16.21 Personnes seules jusqu'à 34 ans
Soins esthétiques et corporels	CHF 71.42 Couples avec enfants dès 20 ans	CHF 27.71 Personnes seules 35-44 ans
Voyages à forfait	CHF 235.80 Couples avec enfants 15-19 ans	CHF 46.79 Personnes seules dès 75 ans

Figure 3 : Analyse des dépenses mensuelles des ménages suisse par secteur (annexe 1)





3

**Analyse du marché
thermaux de la région
Valais et Fribourg**

**é des bains
gion Vaud,
(VVF)**

3.1. Analyse des tendances des bains thermaux

3.1.1. Tendances technologiques des bains thermaux

Traitement biochimique²
Ozonation, filtre UV-C, ionisation

Application
Mise en relation avec les services, les activités, et les transports

Robot masseur
Salle de soins automatisée

Impédancemètre³
Proposer une expérience sur mesure complète (bains, soins, repas)

Contrôle avec l'IA
Suivis des températures des bassins

Salle de réalité virtuelle
Immersion du client dans un environnement apaisant

Audioholic⁴
Haut-parleurs diffusant des fréquences sonores favorisant la relaxation

Domotique
Dans les salles de soins

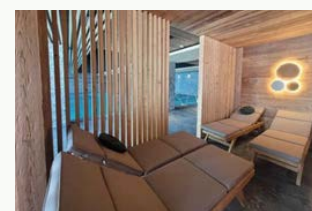
3.1.2. Tendances design des bains thermaux

Univers spatial, tons chauds, design épuré, matériaux nobles, espaces ouverts pour maximiser la lumière naturelle et une intégration harmonieuse avec l'environnement.



Exemple de design des bains VVF :

Bains d'Hérémence



Bains de la Gruyère



Bains de Brigerbad



3.1.3. Tendances des services des bains thermaux

90% des bains proposent également d'autres services dont :

- Soins du corps
- Massages
- Traitements de beauté
- Séances de relaxation
- Médecine et physiothérapie
- Essoreuses de maillots de bains

3.1.4. Saisonnalité des bains thermaux en Valais

Haute saison : Décembre-Février / Juin-Août⁵

Basse saison : Mars-Mai

Variation des fréquentations de 100% entre haute et basse saison.

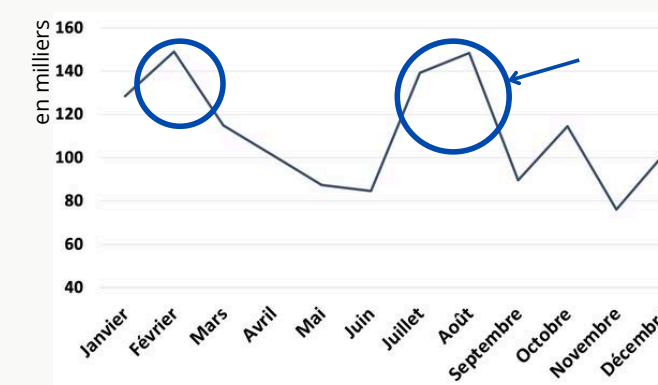


Figure 4 : Nombre d'entrées dans les bains et piscine en Valais par mois, moyenne de 2015-2023 (hors covid)



3.1.5. Fréquentations des bains thermaux en Valais

- Baisse cumulée des fréquentations de 56% ces 10 dernières années (9% annuelle), en partie attribuée au franc fort
- Baisse annuelle d'environ 3% avant covid

Limite : Deux bains ont fermé pour rénovations et réouverts pour 2022-2024. Cela relativise la variation des fréquentations entre 2018 et 2023.

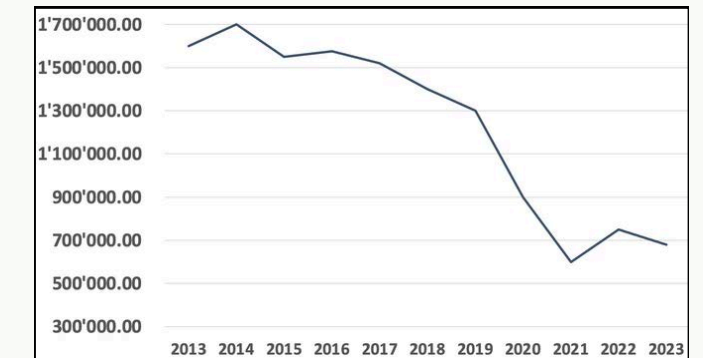
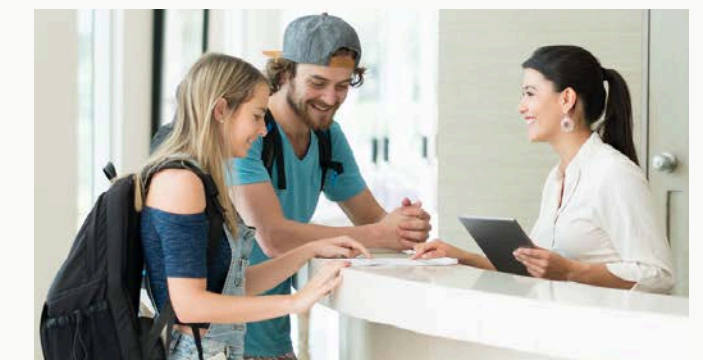


Figure 5 : Nombre d'entrées dans les bains et piscines en Valais par an (2013-2023)



Potentielle hausse de la fréquentation à partir de 2024 (annexe 2)

- Nombre d'entrées au premier trimestre 2024 équivaut à 46% du nombre d'entrée totale en 2023 (18% au Q1 2023).
- Mars 2024 : +20.77% par rapport à la même période de l'année précédente.⁶
- Prévion d'une croissance annuelle mondiale de 14.3%, de la fréquentation des bains thermaux d'ici 2027.⁷

Les données précédentes nous permettent d'établir la prévision ci-dessous :

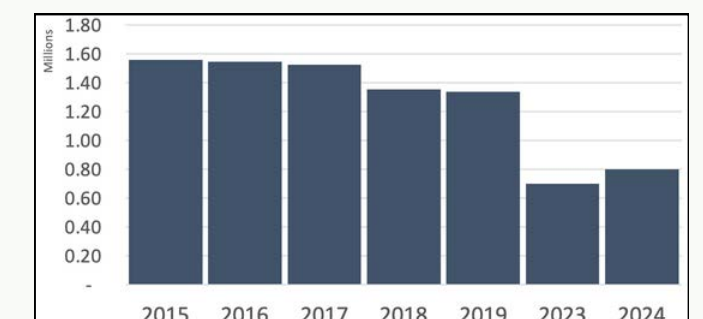


Figure 6 : Nombre d'entrées annuelles des 7 bains thermaux et prévisions pour 2024.

Les recherches sur la demande des bains thermaux dans la région “VVF” qui vont suivre sont basées sur l’analyse de plus de 2000 données non structurées à partir de 500 avis clients récoltés et traités.

3.2. Analyse de la demande des bains thermaux dans la région “VVF”

3.2.1. Description démographique de la demande des bains thermaux dans la région “VVF”

L’analyse des 500 avis clients nous a permis de segmenter les visiteurs de bains thermaux en quatre catégories (les familles, les couples, les groupes d’amis et les individuels).

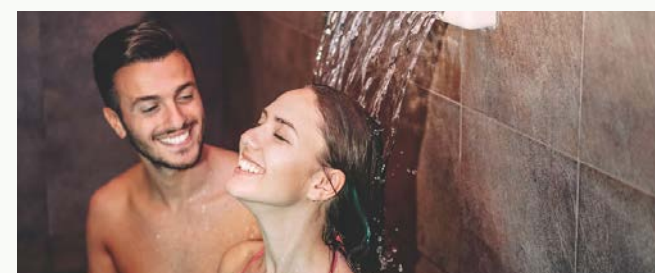
CLIENTÈLE DOMINANTE

Famille



40%

Couple



43%

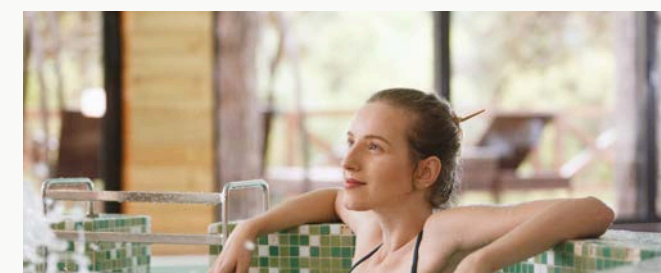
CLIENTÈLE COMPLÉMENTAIRE

Groupe d’amis



12%

Individuel



5%

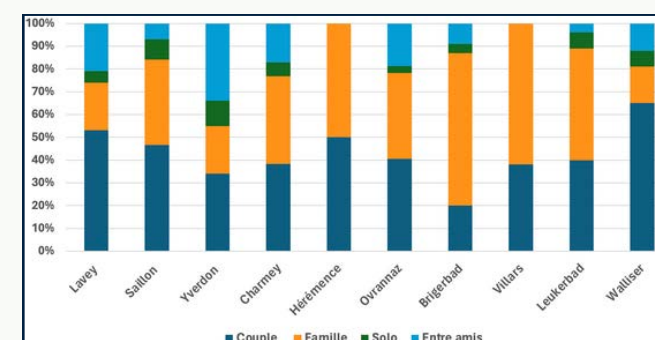


Figure 7 : Répartition des profils clientèles en fonction des bains thermaux dans la région “VVF”

La majorité de la clientèle des bains est représentée par les couples et les familles. Ces deux segments sont donc les plus intéressants pour la conception de bains thermaux.

- Thermalbad Brigerbad et les Bains de Villars ciblent davantage les familles.
- Walliser Alpentherm & Spa et les Bains de Lavey ciblent davantage les couples.

3.2.2. Analyse comportementale de la demande des bains thermaux de la région “VVF”

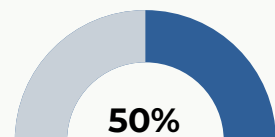
Motivation de la clientèle des bains thermaux

Famille	Activités en famille Détente pour les parents
Couple	Détente Traitement et bien être



Attentes des couples et familles en fonction des critères suivants

Critères	Couple	Famille
Qualité des installations	Vestiaire, spa, services complémentaires	Hygiène, personnel, valeur perçue
Service à la clientèle	Staff discret	Staff présent/encadrant
Ambiance générale	Atmosphère relaxante	Ambiance conviviale
Accessibilité	Check-in rapide	Grand parking
Tarification	Offre couple	Offre famille
Confidentialité	Intimité avant service	Sécurité avant vie privée
Options de restauration	Point de rafraîchissement	Menu enfant
Options de relaxation	Réservé aux adultes	Expérience collective
Environnement extérieur	Petite zone, intimiste	Sécurisé pour les enfants
Programmes de bien-être	Expérience sensorielle	Espace enfants surveillé
Technologie	Personnalisation	Interaction



Les couples sont deux fois moins satisfaits que les familles.

Les Bains d’Hérémence et de la Gruyère reçoivent autant de retours provenant de familles que de couples. Ces bains font partie des moins bien notés en terme d’ambiance.

Analyse de la perception client selon différentes variables (annexe 3)

3.2.3. Personnel

Catégories du personnel mentionné :

- Réceptionniste
- Personnel de soins
- Maître-nageur
- Serveur (restaurant)

Perceptions négatives :

- Mauvais accueil
- Temps d’attente trop long
- Manque d’hospitalité
- Manque de professionnalisme

Perceptions positives :

- Maître-nageur visible
- Informations spontanément partagées
- Personnel attentionné
- Recommandations adaptées
- Bonne connaissance des infrastructures et activités dans la région
- Soins qualitatifs, personnel bien formé

3.2.4. Vestiaires

Perceptions négatives :

- Propreté du sol
- Manque de savon dans les douches et de commodités
- Manque de cintres
- Casiers trop petits
- Manque de douches / douches fermées
- Badges pour les casiers
- Manque d’éclairage
- Manque de rangements à chaussures avant d’entrer dans les vestiaires

Perceptions positives :

- Casiers électroniques
- Accès et sortie des vestiaires pratiques
- Système de réservation des casiers (Leukerbad)
- Table à langer pour les bébés
- Espace pour se changer
- Sièges dans les vestiaires
- Douches dans les vestiaires

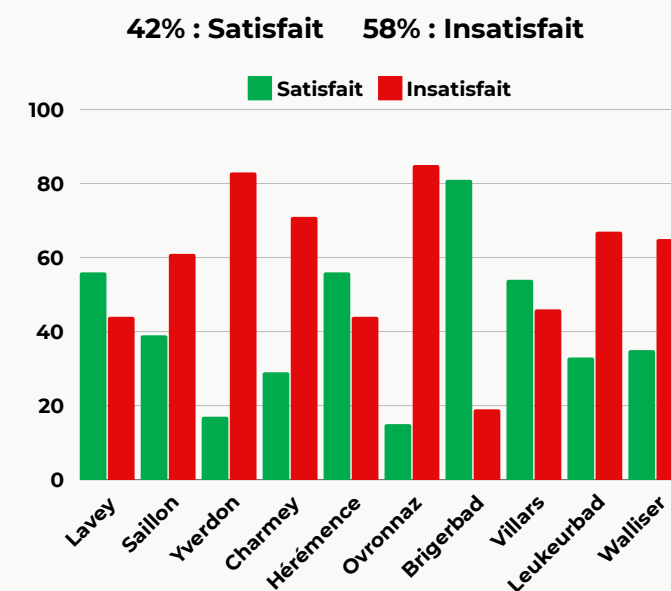


Figure 8 : Niveau de satisfaction des clients par rapport au personnel par bain en %

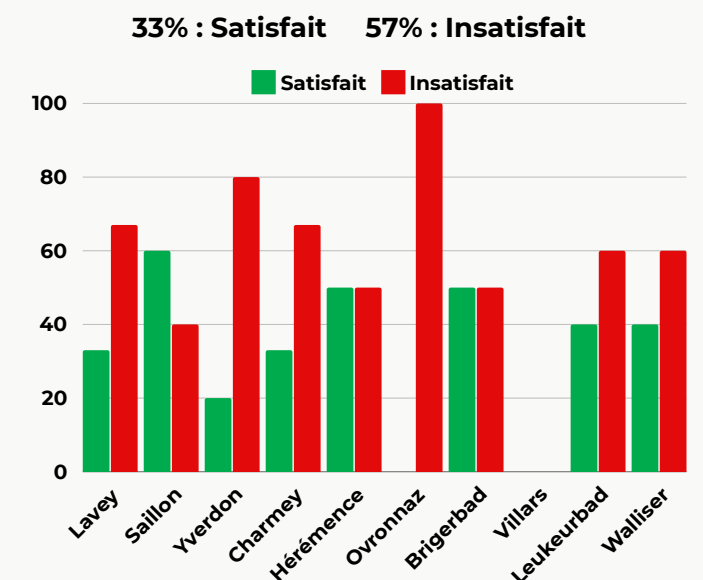


Figure 9 : Niveau de satisfaction des clients par rapport aux vestiaires par bain en %

Analyse de la perception client selon différentes variables

3.2.5. Spa et espaces de bien-être

Perceptions négatives :

- Surpopulation
- Nuisances sonores venant des clients
- Pas d'espace naturiste
- Pas de musique relaxante
- Sauna et hammam pas assez chauds
- Pas de personnalisation des huiles de massages

Perceptions positives :

- Diffusion d'odeur dans les espaces
- Espaces pour les enfants éloignés des zones de détente
- Belle vue depuis les salles intérieures
- Rivière dans les bains
- Bains froids 10 degrés et chauds à 42 degrés
- Massages de qualité
- Bassins à remous confortables
- Espace wellness complet



66% : Satisfait 34% : Insatisfait

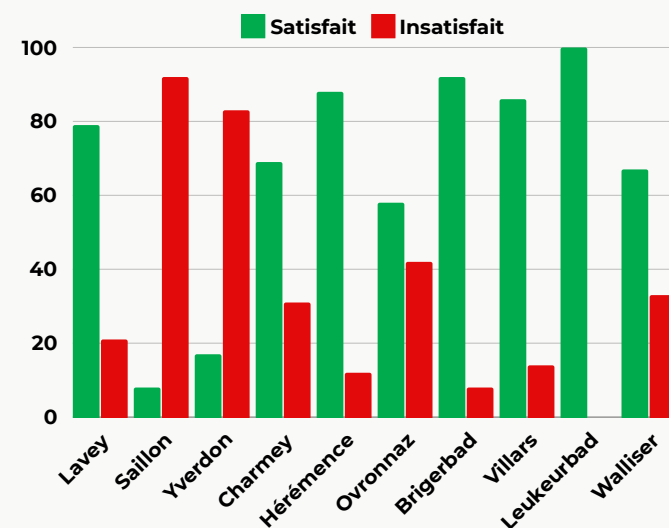


Figure 10 : Niveau de satisfaction des clients par rapport aux spas et les espaces de bien être par bain en %

3.2.6. Infrastructures et équipements

Perceptions négatives :

- Pas de surveillance
- Sol glissant et équipements vieillissants
- Manque d'information sur les infrastructures (sauna, hammam, etc)
- Infrastructures insuffisantes et absence d'aires de repos
- Mauvaise accessibilité pour les personnes à mobilité réduite
- Pas d'information sur l'interdiction des enfants à certaines zones
- Eau pas assez chaude

Perceptions positives :

- Localisation stratégique
- Lunettes de soleil à disposition pour admirer la vue
- Propreté
- L'odeur des minéraux de l'eau est perçue comme gage de qualité de l'eau
- Repose tête pour les sièges dans les bains
- Taille des bains suffisantes
- Vaste choix de zones de détente

63% : Satisfait 37% : Insatisfait

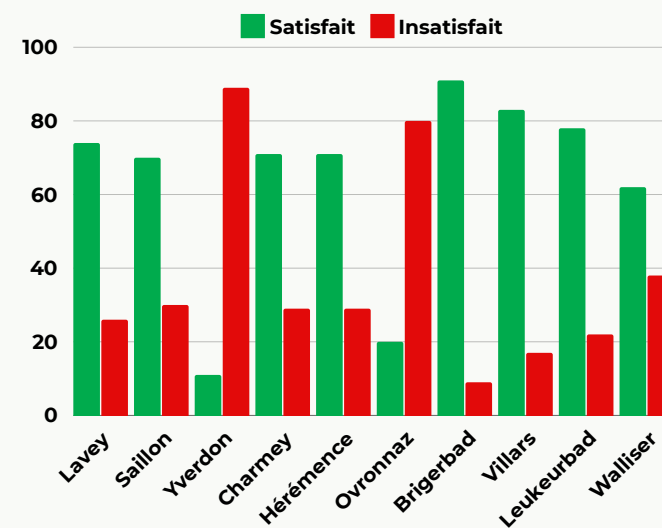


Figure 11 : Niveau de satisfaction des clients par rapport aux infrastructures et équipements par bain en %

Analyse de la perception client selon différentes variables

3.2.7. Services complémentaires



Perceptions négatives :

- Créneau horaire limité pour les clients de l'hôtel
- Nourriture industrielle et pas saine
- Moyens de paiement limités des différents points de restauration

Perceptions positives :

- Parking proche et gratuit
- Prix attractif par rapport aux nombres d'activités offertes
- Diverses attractions (toboggans, plongeoirs, grottes, etc)
- Possibilité de pique-niquer

53% : Satisfait 47% : Insatisfait

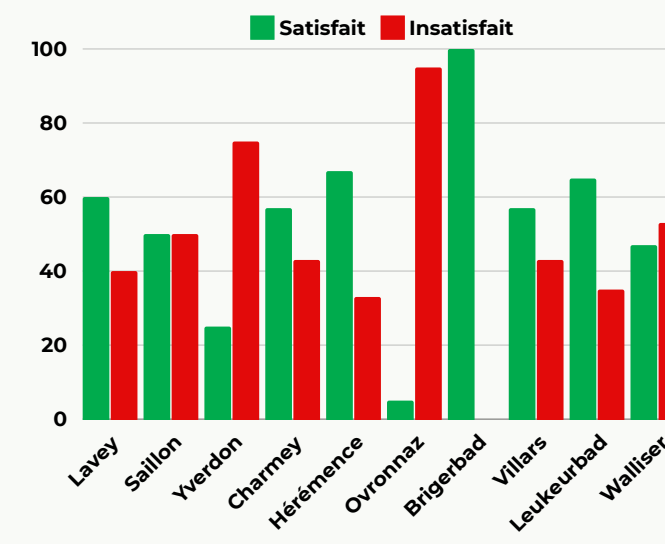


Figure 12 : Niveau de satisfaction des clients aux services complémentaires par bain en %

3.2.8. Atmosphère / Ambiance

Perceptions négatives :

- Surpopulation des :
 - Bassins
 - Réceptions
 - Vestiaires
- Zones de détente non relaxantes :
 - Bruit des enfants
 - Adultes et enfants qui sautent dans les bassins

Perceptions positives :

- Accueil chaleureux, personnel agréable et attentionné, rapidité et efficacité du service
- Cadre magnifique, propreté et confort
- Calme et tranquillité
- Variété des activités et des services



66% : Satisfait 34% : Insatisfait

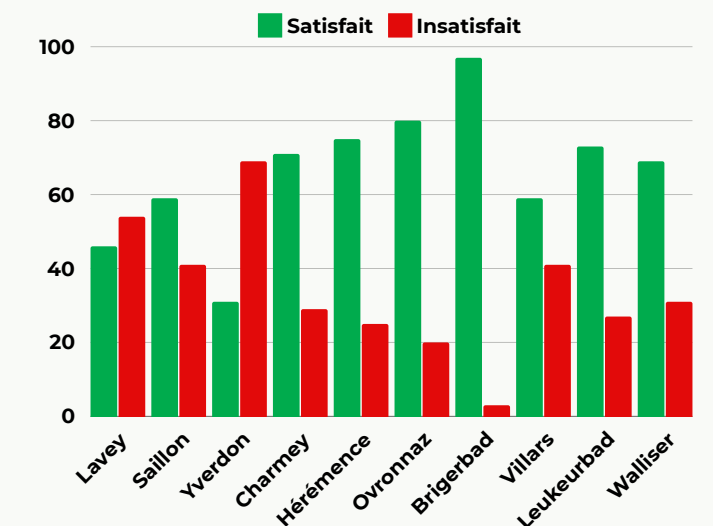


Figure 13 : Niveau de satisfaction des clients par rapport à l'atmosphère et l'ambiance par bain en %

Analyse de la perception client selon différentes variables

► 3.2.9. Hygiène

Perceptions négatives :

- Pas de nettoyage des hammams (zones humides)
- Toilettes et douches (mauvaises odeurs, cheveux)
- Infrastructures vieilles / vétustes
- Plaintes sur les bermudas et shorts de bains questionnant l'hygiène

Perceptions positives :

- Bonne organisation et vigilance à l'hygiène
- Attention aux détails pour maintenir la propreté (cheveux, pansements, etc)
- Propreté des vestiaires

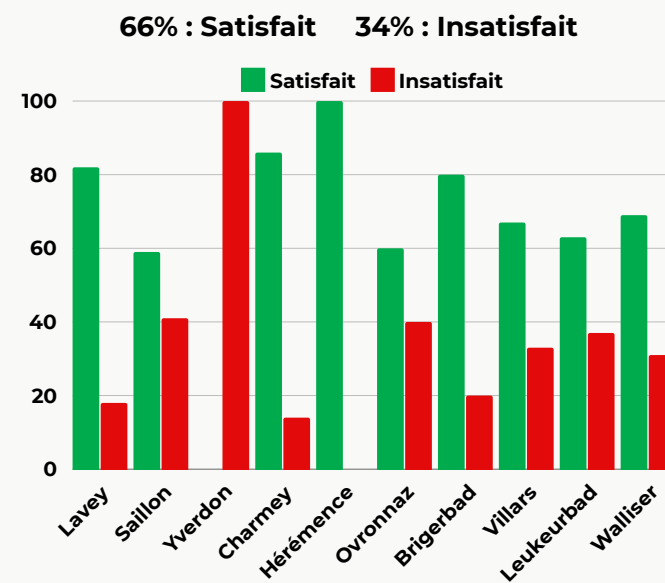


Figure 14 : Niveau de satisfaction des clients par rapport à l'hygiène par bain en %

► 3.2.10. Perception de la valeur

Perceptions négatives :

- Trop cher pour les tarifs d'heures limitées
- Prix trop élevé pour une mauvaise expérience dû à la surpopulation
- Prix élevé pour un espace pas assez grand
- Manque de commodités
- Offre de restauration trop cher
- Personnel peu présent donc sentiment de payer cher pour un accès à une piscine chauffée
- Hausse des prix avec baisse des services

Perceptions positives :

- Accueil chaleureux et explications détaillées sans demande préalable
- Tarifs jugés abordables par les familles (offres familiales)
- Installations propres et bien entretenues
- Diversité des installations : piscines, saunas, hammams, grotte d'eau chaude, offrant ainsi une expérience complète
- Cadre naturel agréable : les clients apprécient l'environnement verdoyant et relaxant

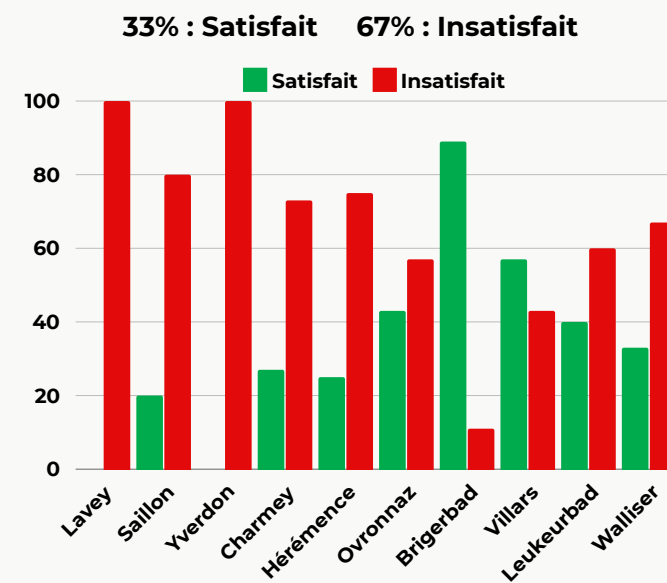


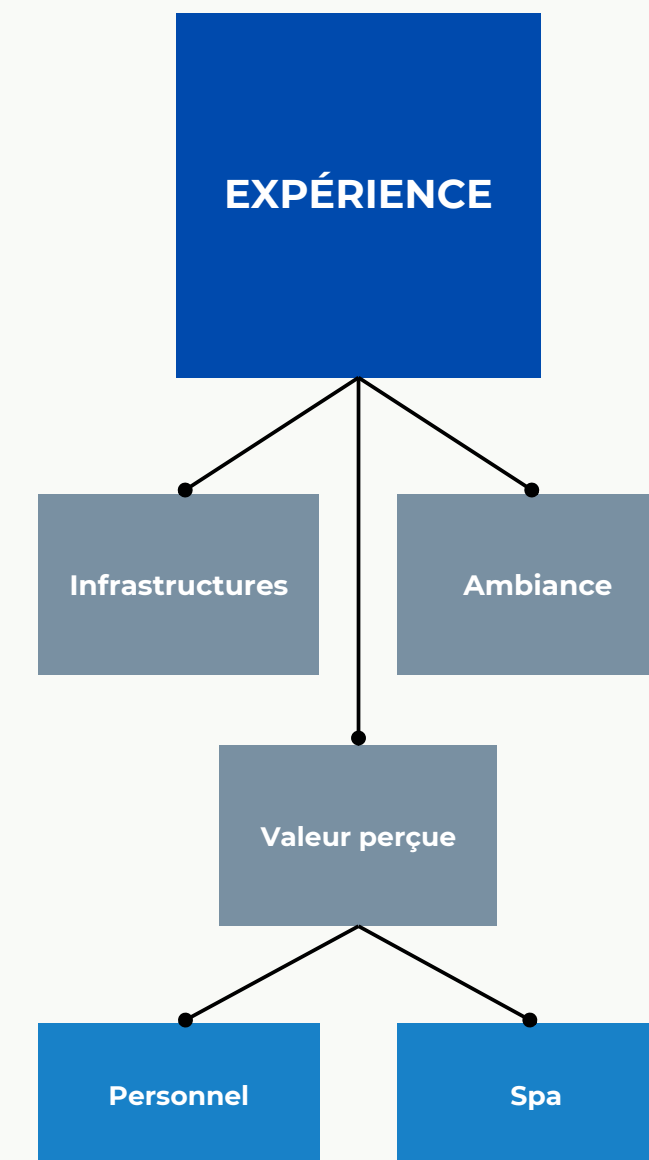
Figure 15 : Niveau de satisfaction des clients par rapport à la perception de la valeur par bain en %

Analyse de la perception client selon différentes variables

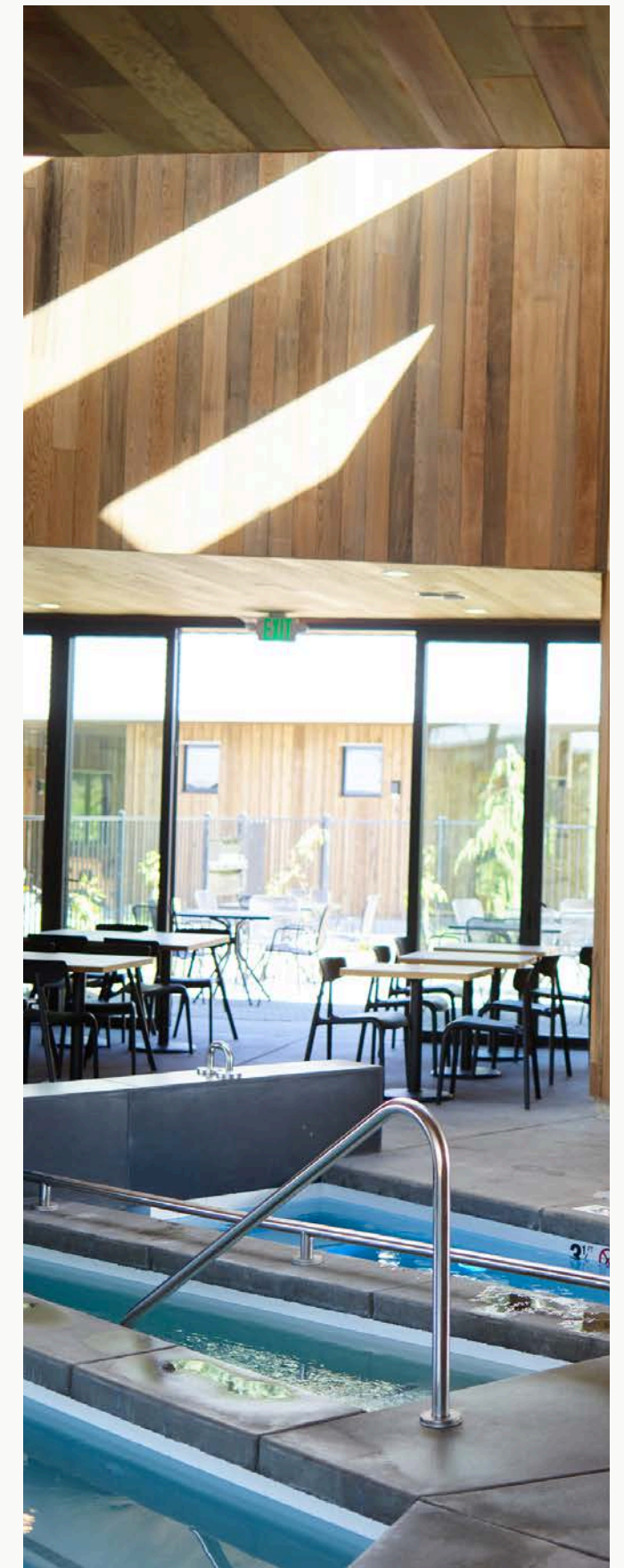
► 3.2.11. Facteurs impactant l'expérience client

3 variables ont un impact majeur sur l'expérience client dans les bains : l'ambiance, l'infrastructure et la valeur perçue.

La valeur perçue est une variable qui est directement impactée par la qualité du personnel et du spa.



Corrélation (annexe 4)



3.3. Analyse de l'offre des bains thermaux dans la région "VVF"

3.3.1. Analyse de la concurrence des bains thermaux (région "VVF") (annexe 5)

Âge moyen des établissements : **34 ans**⁸
 Âge moyen des dernières rénovations : **4 ans**⁹
 Prix moyen d'une entrée : **CHF 32**¹⁰

50% des bains sont construits sur une source¹¹
 33% des bains ont des propriétés thérapeutiques.

Profil des propriétaires et établissements

Institutions financières : 42%¹²
 Investisseurs spécialisés : 33%¹³
 Organisations à but non lucratif : 17%¹⁴
 Entités publiques : 8%¹⁵

Répartition des installations

Infrastructures de soins et bien-être
 100% des bains
Équipements et offres de soins médicaux
 42% des bains
Installations destinées aux enfants
 42% des bains
Restauration avec un accès direct aux bains
 58% des bains
Salle de sport
 30% des bains

Offres manquantes dans la région

Administration de soins médicaux
 Offres ciblées sur la santé physique et mentale
Orientation famille
 Espaces pour enfants, pour les adultes
Orientation écologique
 Possibilité d'avoir des offres éco-responsables
Restauration
 Points de rafraîchissement accessibles depuis les bains
Salle de sport
 Un service complémentaire (gratuit ou non)

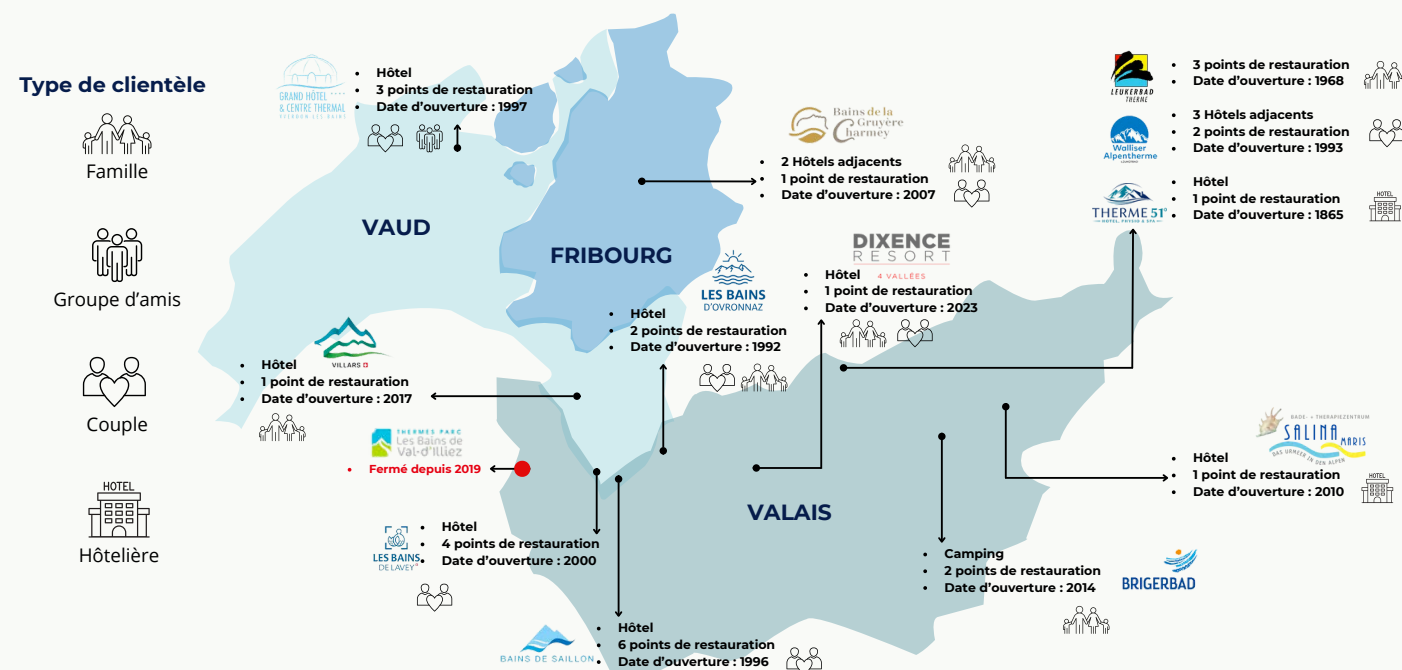


Figure 16 : Cartographie des différents bains thermaux dans la région "VVF" et leur principale clientèle

3.3.2. Positionnement de la concurrence (région "VVF")

L'offre de la concurrence est davantage destinée aux couples et familles

Les couples ont le plus grand pouvoir d'achat ce qui explique cette concentration

Des bains ont su plaire aux deux segments grâce à la diversité de leurs installations

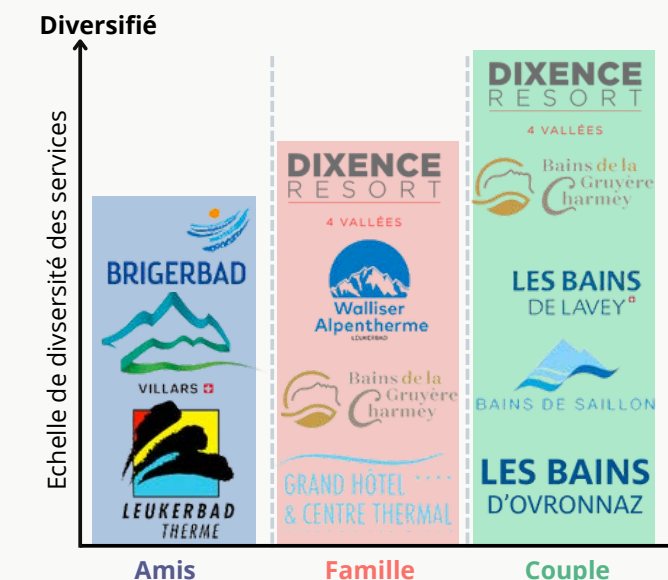


Figure 17 : Matrice de segmentation des concurrents basée sur l'offre de service

3.3.3. Offres des concurrents (région "VVF")

Tous les spas hors Dixence possèdent des différents types de service de soins : jusqu'à 9 packages différents

Exemple d'offres intéressante faites par la concurrence:

Loèche-les-Bains :

- " Naturopathie " : thérapie craniosacrale, massage aux miels, hot stone, pantha jama

Thermal hôtel Leukerbad :

- Traditional Chinese Medicine (TCM) : huan Jie ya li, Tui na, Mei rong, Zu di an mo

- Mountain Spring Rituals : rituel aux pépins de raisins du Valais, rituels aux herbes alpines

Bains Yverdon-les-Bains :

- Massage du monde : massage San Bao, massage Abhyanga
- Traitement LPG : cellu M6, endermolift

Les bains d'Ovronnaz :

- Physiothérapie : balnéothérapie, pressothérapie

Les bains de Saillons

- Possibilité de prise en charge (RME et Asca*)

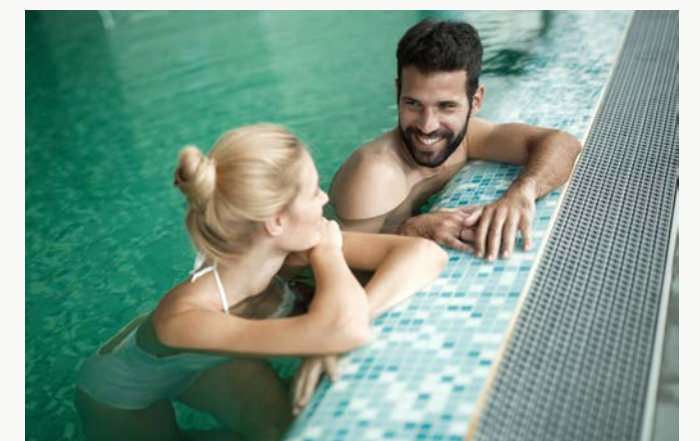
3.3.4. Tarification moyenne des concurrents (région "VVF") (annexe 6)

4 catégories de tarifs avec leurs prix moyens :

- Normal : CHF 30
- Enfant : CHF 21
- Étudiant : CHF 27
- Senior : CHF 27

Les prix des bains varient significativement, avec les bains de **Nendaz affichant des tarifs nettement plus élevés** par rapport aux autres.

Les bains d'Yverdon sont plus abordables et particulièrement avantageux pour les familles avec des enfants.



*RME et Asca : Label de qualité pour les thérapeutes exerçant la médecine empirique. Le remboursement des soins est garanti par la majorité des assurances complémentaires.

3.3.5. Bonnes pratiques des visites mystères *(annexe 7)*

Trois bains thermaux ont été visités afin de s'imprégner de l'expérience client des bains sous différents critères. Chaque bain est différent dans leurs services et leurs produits.

- **QC Terme Chamonix** : Service de haute qualité et diversité des infrastructures
- **Les Grands Bains d'Hérémence** : Ouverture récente
- **Les Bains de Lavey** : Concurrent le plus proche, fréquenté et profitable



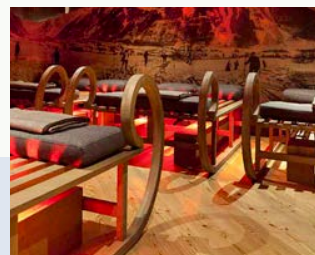
Bonnes pratiques des vestiaires

- Spacieux
- Serviette / peignoir
- Sandales de bain
- Bracelet résistant
- Sèche cheveux
- Savon + crème
- Contrôle d'hygiène



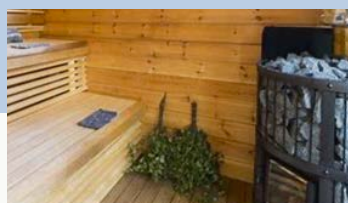
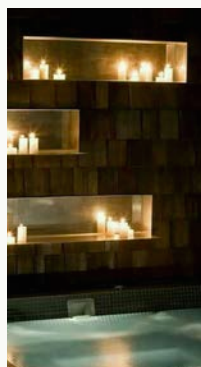
Bonnes pratiques des espaces de bien-être

- Murs décoratifs à thèmes pour les salles
- Utilisation de couleurs sombres et claires dans les saunas
- Plafonds à thèmes dans les hammams pour une expérience immersive
- Présence de différents types de bains (chauds/froids) pour répondre aux besoins des clients



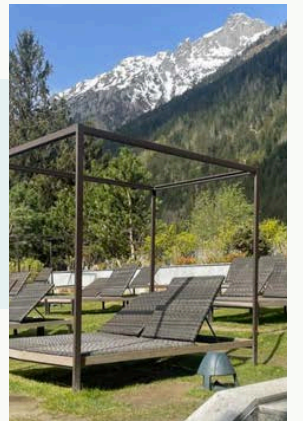
Bonnes pratiques d'hygiène

- Sandales de bain fournies
- Nettoyage régulier des installations
- Jets pour les pieds
- Formation du personnel sur les protocoles d'hygiène
- Contrôle de la surpopulation pour maintenir les normes adéquates



Bonnes pratiques du personnel

- Présence de maîtres-nageurs assurant la sécurité avec vue sur les bains
- Personnel toujours disponible offrant un accueil chaleureux et présentant les services disponibles.



Bonnes pratiques de la restauration

- Buffet offrant une variété de plats
- Options de rafraîchissement en libre-service
- Coin thé à disposition

3.4. Analyse des bains thermaux avec centre médical en Suisse

► 3.4.1. Analyse des tendances de bien-être des bains thermaux en Suisse

Les tendances des centres spécialisés de séjour santé comprennent aujourd'hui¹⁶ :

Spa



Médecine esthétique



Retraite revitalisation



Physiothérapie



Santé holistique



Nutrition



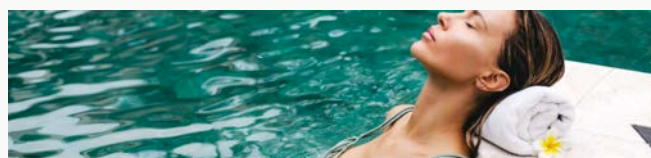
Retraite détox



Rééquilibrage des énergies



Cure thermique



Régénération du microbiote



Thérapie spirituelle



Hypnothérapie



Les consommateurs sont de plus en plus à la recherche de solutions holistiques* avec des gammes complètes de services.

*La thérapie holistique est une méthode de soin qui considère la personne dans son ensemble, incluant son état physique, ses émotions, son mental et son esprit afin de promouvoir un équilibre et un bien-être général.

► 3.4.2. Analyse de la concurrence des bains thermaux avec centre médical en Suisse

(annexe 5)

En Suisse, 74% de la population, considère que la santé mentale et la santé physique sont d'importance égale.¹⁷

L'offre actuelle de services de santé dans les bains thermaux est peu développée. Seuls Les Bains de Lavey possèdent un centre médical complet.

Les différents centres proposent uniquement de la médecine conventionnelle et l'offre y est relativement figée avec peu de considération pour les tendances actuelles.¹⁸

Alors que les produits demandés sont :

- La médecine holistique

- La médecine alternative*
- La médecine douce ou naturelle*

*La médecine alternative regroupe toutes les approches et remèdes qui s'écartent des méthodes médicales conventionnelles. Cela englobe les produits à base de plantes, l'acupuncture, l'homéopathie, la massothérapie et diverses autres techniques visant à favoriser la santé et le processus de guérison.

*La médecine douce ou naturelle propose une variété de traitements et de thérapies qui sont complémentaires à la médecine conventionnelle. Elle vise à modifier des comportements tels que son alimentation, son style de vie ou encore sa gestion du stress pour améliorer le bien-être globale de la personne.¹⁹

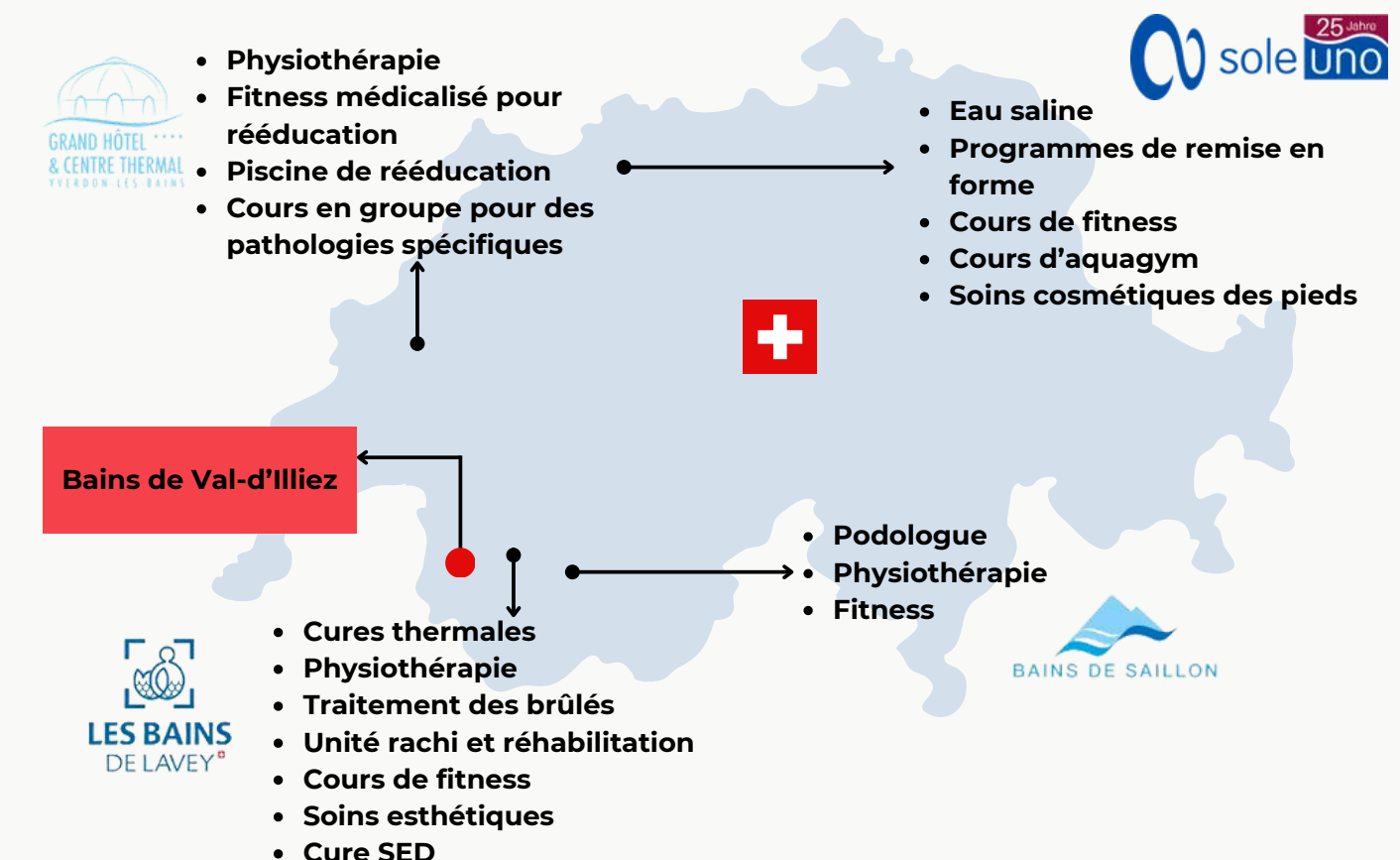


Figure 18 : Cartographie des différents des bains thermaux avec centre médical en Suisse



4



Analyse du marché
dans le canton de
dans la région du



hé hôtelier
du Valais et
Chablais

4.1. Analyse des tendances de l'hôtellerie

► 4.1.1. Tendances technologiques de l'hôtellerie

Intégration des services dans une application²⁰

- Ouverture des chambres par smartphone
- Contrôle de la chambre
- Accès au room service
- Système de réservations



Automatisation et intelligence artificielle²¹

- Check-ins et check-outs sans contact
- Services de conciergerie numériques
- Systèmes de gestion de l'hôtel optimisés grâce à l'IA



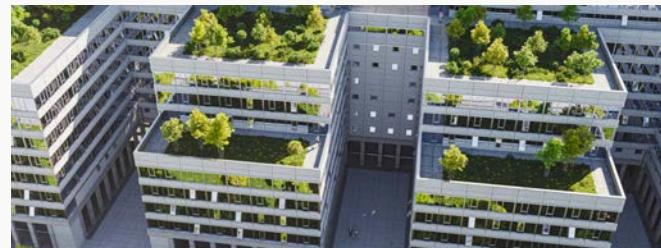
Utilisation des données²²

- Recueillir le maximum de données permettant d'améliorer l'expérience client
- Elaborer des programmes de fidélité personnalisés

► 4.1.2. Tendances durables de l'hôtellerie

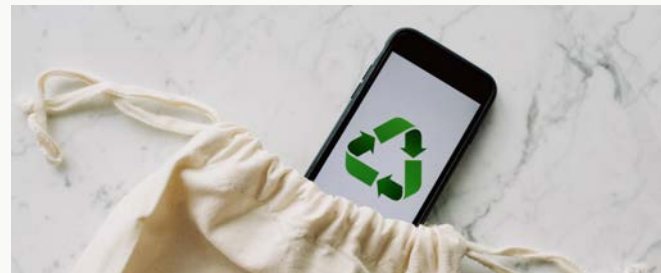
Bâtiments verts

- Constructions ou rénovations faites avec des matériaux durables



Programmes de recyclage et de réduction des déchets²³

- Comme l'élimination des plastiques à usage unique



Pratiques éco-responsables certifiées

- 81% des voyageurs privilégient les voyages durables



Sensibilisation des clients

- Cours de cuisine
- Renouvellement des draps et serviettes sur demande



► 4.1.3. Tendances de la restauration

Menus personnalisés²⁴

- Proposition de menus adaptés aux préférences et aux restrictions alimentaires individuelles
- Options spécifiques pour les enfants



Restaurant expérimentale²⁵

- Expériences permettant d'éveiller les 5 sens
- Dîners dans les cuisines



Alimentation durable²⁶

- Menus conçus autour de produits locaux
- Menus bien-être



Encourager la créativité pour la carte des boissons²⁷

- Renouvellement de l'offre
- Propositions innovantes
- Boissons uniques



► 4.1.4. Tendances du comportement consommateurs

Bien être²⁸

- Toutes les catégories d'hôtels incorporent une offre wellness, allant du sauna, au spa

Recherche de flexibilité

- Options de réservation flexibles, comprenant des politiques d'annulation intelligentes

Expériences immersives²⁹

- Expériences locales authentiques
- Immersion sensorielle

Valorisation des expériences personnalisées³⁰

- À tous les niveaux, par exemple les heures d'arrivée, la parfum de la chambre, ou même les options de restauration

► 4.1.5. Fréquentation des hôtels en Valais *(annexe 8)*

600³¹

Établissements
hôteliars (14% du
marché Suisse)

25³³

Chambres par hôtel
en moyenne

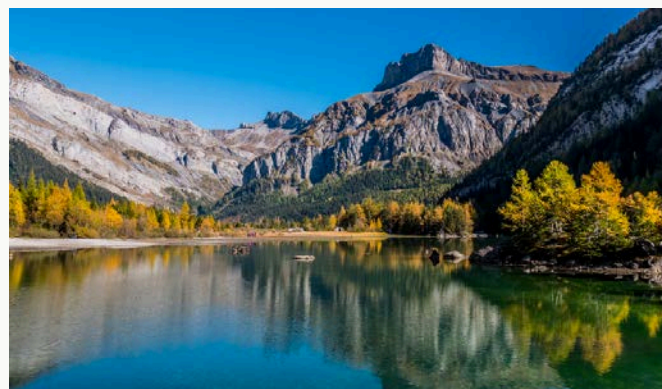
3*³²

Prédominance
des hôtels
3 étoiles

52.9%³⁴

taux d'occupation en
2022

15 millions de nuitées par an dans le Valais en regroupant tous types d'hébergements, et logements, dont 4 millions nuitées hôtelières en 2023 : principalement des nuitées dans la parahôtellerie³⁵ et dans des résidences secondaires.



► 4.1.6. Saisonnalité du marché hôtelier en Valais

Février, mars, juillet et août représentent 48% des nuitées hôtelières annuelles.

Saison hiver : demande élevée liée aux activités de sports d'hiver, concentration sur la tarification des chambres.

Saison d'été : demande élevée grâce aux festivals et activités en plein air (randonnée, VTT)

Saisons intermédiaires : fermeture de certains hôtels, diminution des services, tarifs réduits pour attirer les visiteurs : les mois de novembre et mai offrent un potentiel de croissance.



► 4.1.7. Les activités en Valais ^{36 & 37}

49%

Des offres
sont
estivales

Via ferrata
Parcours
VTT
Padel
Tyrolienne
Golf
Canoës
Kayaks

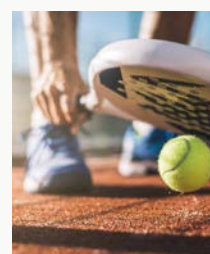
46%

Des activités
sont de
**nature
sportive**

20min

En moyenne
pour accéder
aux offres

Tennis
VTT
Ski
Hockey
Randonnée
Curling
Course à pied
Parapente



Les recherches sur la demande de l'hôtellerie en Valais qui vont suivre sont basées sur l'analyse de plus de 1000 données non structurées à partir de 350 avis clients récoltés et traités.

4.2. Analyse de la demande hôtelière en Valais

► 4.2.1. Description démographique de la demande des hôtels en Valais

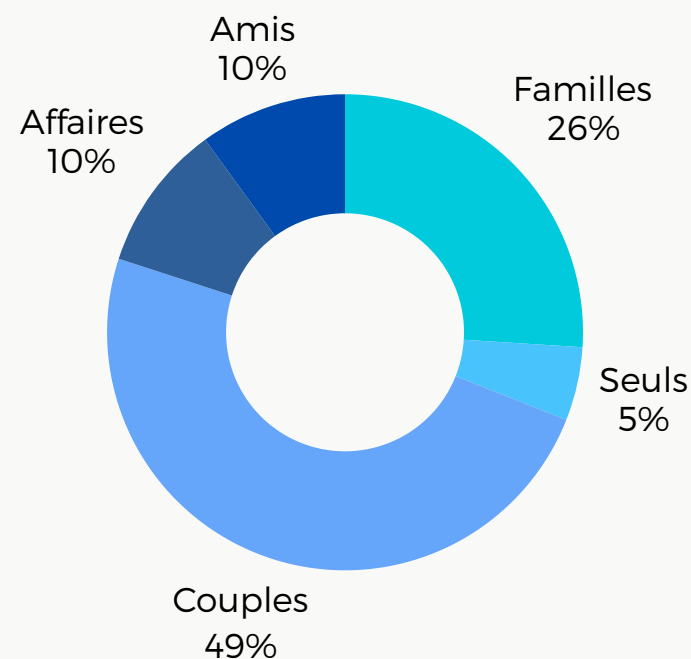


Figure 19 : Analyse de la clientèle des hôtels dans la région du Valais

CLIENTÈLE DOMINANTE

Couple



49%

Les couples sont les plus grands consommateurs

Peanut Lodge cible davantage les familles.
Mountain River Appart accueille

principalement les clients d'affaires de la région.

Les dépenses en hébergement varient jusqu'à 72% selon l'âge et la composition du ménage, montrant une importante différence entre les dépenses minimales et maximales.³⁸

Les couples sans enfant, tendent à dépenser plus que les couples avec enfants pour des services d'hébergements.³⁹

Les dépenses diminuent dès 65 ans.⁴⁰

► 4.2.2. Description géographique de la demande des hôtels en Valais (annexe 9)

62.4% de nuitées sont composées de résidents suisses. La proportion de Suisses est en hausse ces dernières années (17.4% depuis covid).^{41 & 42}

Les Allemands se situent en deuxième position avec près de 340'000 nuitées par an.^{43 & 44}

Parmi les visiteurs non européens, les Américains sont les plus présents.

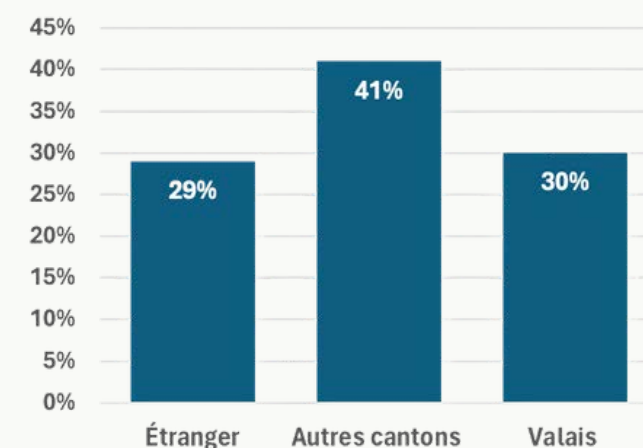


Figure 20 : Analyse de la provenance des clients des hôtels dans la région du Valais

► 4.2.3. Analyse comportementale de la demande des hôtels en Valais

Motivation du choix du Valais comme destination :

- Détente / relaxation
- Amusement



Les clients préfèrent les établissements hôteliers pour leurs services de bien-être.

La majorité des nuitées se concentre dans la parahôtellerie (43%) et les résidences secondaires (19%).⁴⁵

La région de Val-d'Illiez enregistre un grand nombre de ces nuitées, principalement pour des raisons économiques.

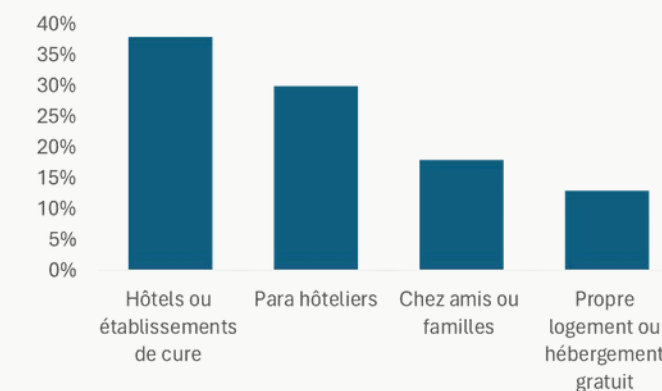
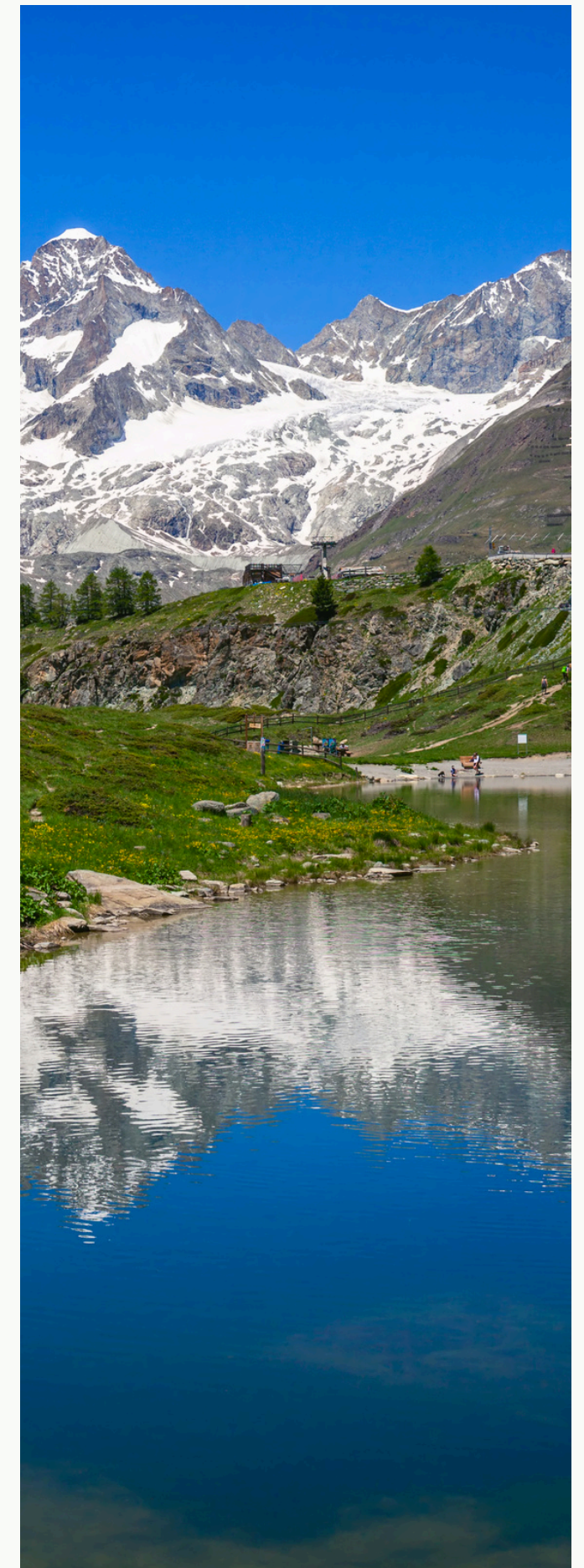


Figure 21 : Préférence d'hébergement des suisses pour les voyages en Suisse



Analyse de la perception client selon différentes variables

(annexe 10)

4.2.4. Spas et piscines

Perceptions négatives :

- Expérience insatisfaisante des massages : absence de musique, espace restreint et ambiance froide
- Infrastructures limitées : manque de sauna, salle de gym, et salle de détente
- Trop de monde dans les espaces de tranquillité
- Manque d'équipements : savons, serviettes et sèche-cheveux

Perceptions positives :

- Disponibilité de certaines infrastructures 24h/24h
- Accès gratuit au spa
- Importance à l'hygiène et la propreté
- Bains à remou privatif
- Espace réservé aux adultes
- Innovations : espace de flottaison en eau salé, bains thermales, soins originaux
- Boissons à disposition



86% : Satisfait 14% : Insatisfait

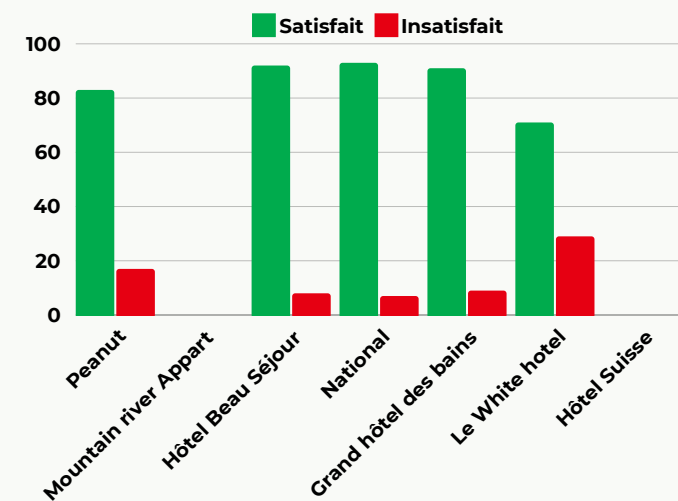


Figure 22 : Niveau de satisfaction des clients par rapport aux spas et piscines par hôtel en %

4.2.5. Chambres

Perceptions négatives :

- Manque et mauvais état des équipements
- Peu de services et informations en chambre
- Petite taille de la chambre
- Manque de domotiques
- Décoration et atmosphère vieillissante
- Agencement peu pratique
- Literie de mauvaise qualité

Perceptions positives :

- Commodités en chambre
- Chambre spacieuse, confortable
- Mini bar à disposition
- Peignoirs et chaussons à disposition
- Chambre bien insonorisé

89% : Satisfait 11% : Insatisfait

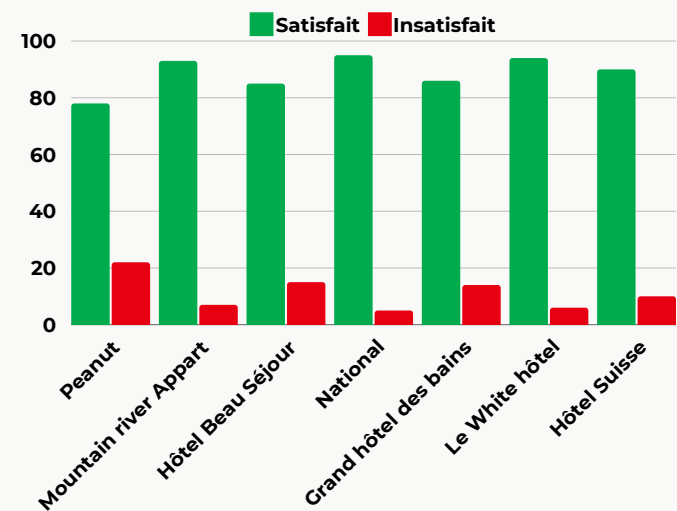
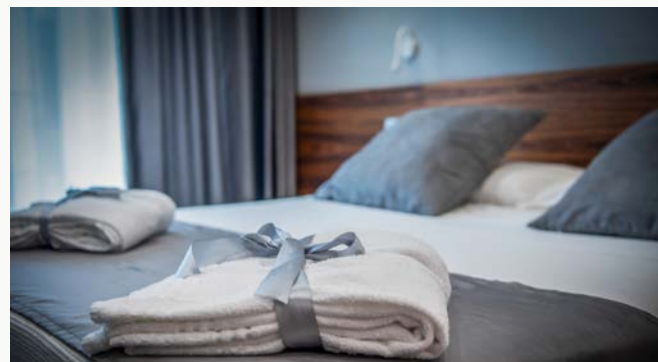


Figure 23 : Niveau de satisfaction des clients par rapport aux chambres par hôtel en %



Analyse de la perception client selon différentes variables

4.2.6. Restauration

Perceptions négatives :

- Manque et mauvais état des équipements
- Peu de services et informations en chambre
- Petite taille de la chambre
- Manque de domotiques
- Décoration et atmosphère vieillissante
- Agencement peu pratique
- Literie de mauvaise qualité

Perceptions positives :

- Service en chambre
- Tranche horaire importante pour le petit déjeuner
- Buffet : large variétés de produits
- Service de restauration continue
- Espace pour prendre un verre



91% : Satisfait 9% : Insatisfait

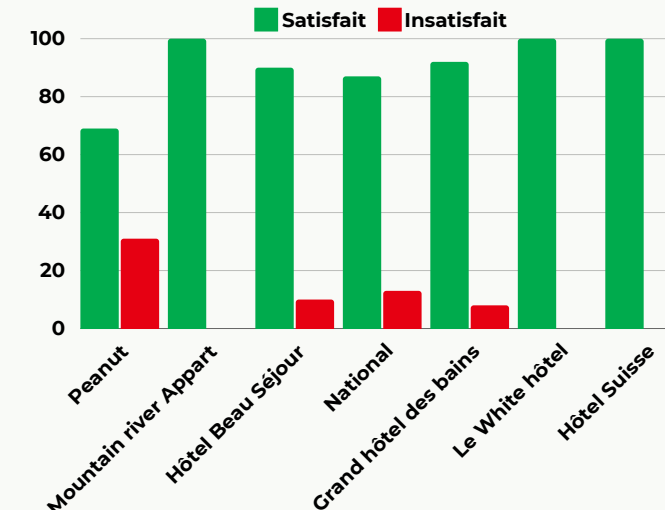


Figure 24 : Niveau de satisfaction des clients par rapport à la restauration par hôtel en %

4.2.7. Hygiène

Perceptions négatives :

- Mauvaises odeurs
- Infrastructures extérieurs peu propres
- Verres qui traînent dans des espaces communs
- Cheveux dans les douches au spa

Perceptions positives :

- Mise à disposition de tongs et peignoir pour le spa et les espaces de bien être

91% : Satisfait 9% : Insatisfait

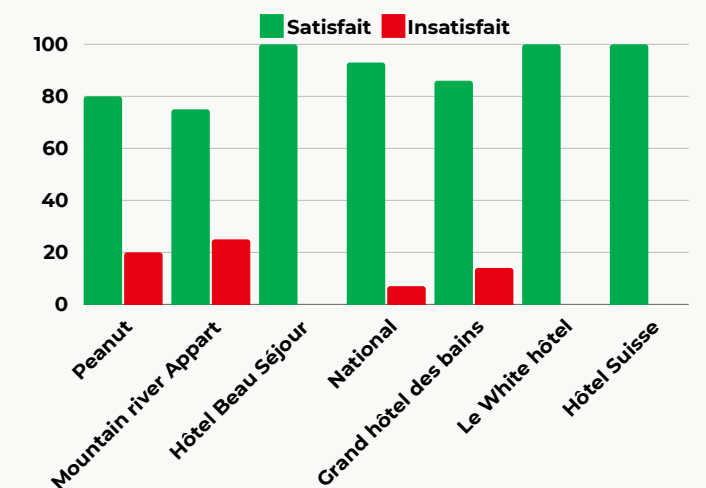


Figure 25 : Niveau de satisfaction des clients par rapport à l'hygiène par hôtel en %



Analyse de la perception client selon différentes variables

► 4.2.8. Tarification

Perceptions négatives :

- Prix trop élevé par rapport aux prestations proposées et à la localisation
- Prix trop élevé par rapport à la qualité des installations
- Hausse des prix avec baisse des services

Perceptions positives :

- Bon rapport qualité/ prix

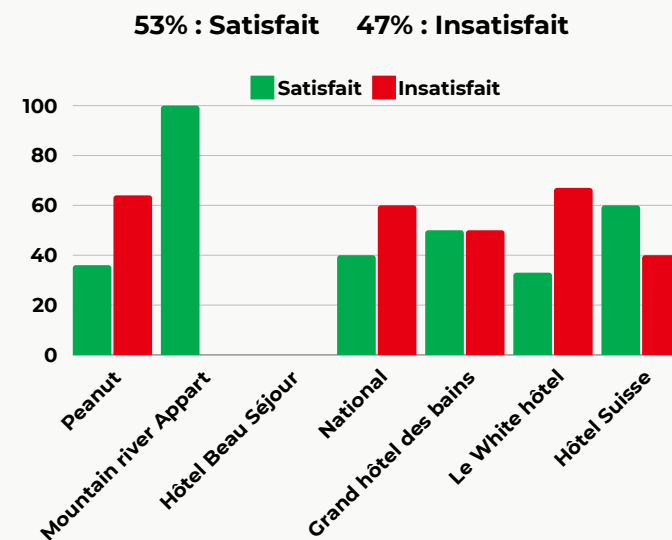


Figure 26: Niveau de satisfaction des clients par rapport à la tarification par hôtel en %

► 4.2.9. Bonnes pratiques tirées de l'analyse de la perception client

Tarification

- Mettre à jour régulièrement les prix en fonction des activités et infrastructures disponibles.
- Améliorer la perception de valeur chez les consommateurs

Services

- Proposer des services uniques avec des machines et des expériences innovantes
- Créer des expériences immersives avec la technologie
- Différencier les espaces adultes et enfants. Introduire des plages horaires réservées ou des limites de capacité pour réduire l'encombrement et garantir une expérience plus paisible.

Activités



- Parc animalier
- Chiens de traîneaux
- Canoë
- Padel / tennis
- Tyrolienne
- Luge / toboganing
- Trampoline
- Simulateur de chute libre
- Ski intérieur
- Mini golf / golf

4.3. Analyse de l'offre hôtelière de la région du Chablais

► 4.3.1. Analyse de l'offre hôtelière dans région du Chablais

Répartition des aménagements hôtelier de la région

Aucun des hôtels n'a de certification permettant de justifier que l'hôtel se positionne comme une destination leader dans le tourisme durable.

86% des hôtels possèdent des équipements et offres de bien-être tels que hammam, sauna ou encore piscine.

43% des hôtels possèdent des installations conférences et événements.

57% des hôtels étudiés possèdent leur propre restaurant

Lacunes dans les offres actuelles de la région

Orientation durable

Se positionner comme une destination leader dans le tourisme durable

Orientation santé et bien-être

Intéressante pour le développement d'offres de santé et de bien-être : des retraites de yoga et de méditation et des programmes de bien-être personnalisés

Événements et conférences

Lieu attrayant pour les événements d'entreprise, les conférences et les mariages

Restauration

Possibilité de créer un concept de restaurant axé sur le bien-être, mettant en avant les produits locaux

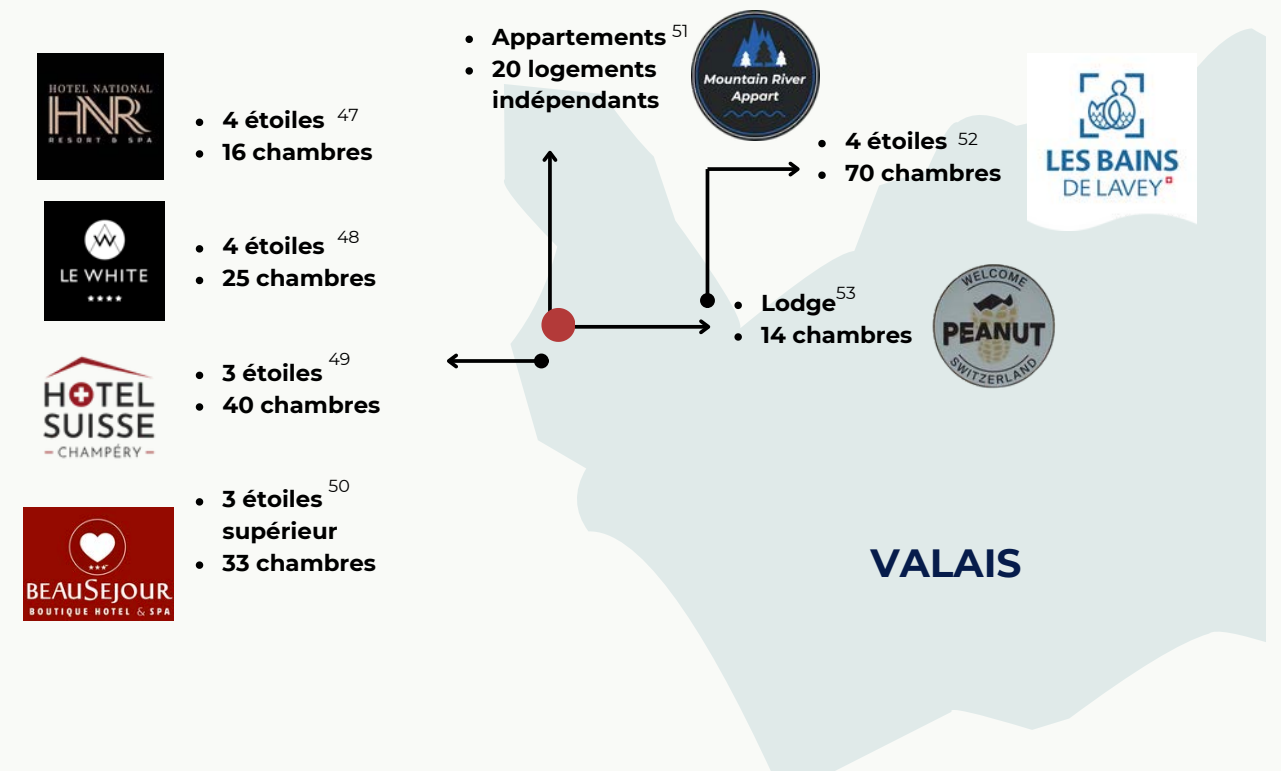


Figure 27 : Cartographie des différents hôtel dans la région

►► 4.3.2. Positionnement de la concurrence (annexe 11)

Palier de variation des ADR de 33% entre catégories.

La différenciation est plus forte au sein des 3 étoiles.

Les hôtels sont majoritairement indépendants.

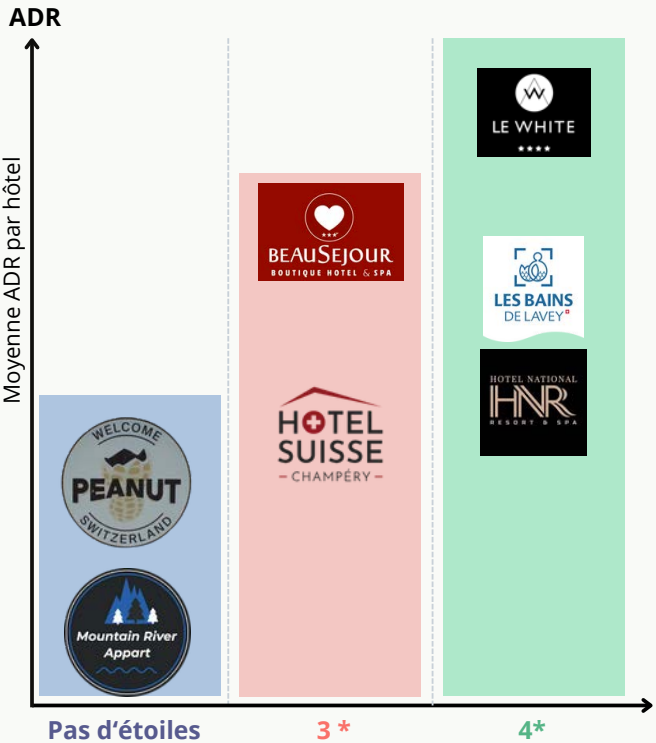


Figure 28 : Matrice de segmentation des concurrents basée sur l'offre de service

►► 4.3.3. Offres des concurrents

Types de chambre :
3 à 8 catégories

Exemple d'offres intéressantes faites par la concurrence

- Peanut Lodge :
- “Early Birds” : plus de 2 mois à l’avance, 20% en réduction
 - “Love is in the air” : chambre + love box & late check out offerts

- “Stay more save” : Réserver 4 jours chez nous et économisez 15%

- Mountain River :
- Abonnement “ABO RESA+” valable 12 mois : 45% de rabais
 - Télétravail à la montagne : prix compétitif incluant divers services : livraison petit déjeuner, activité team building

- Boutique Hôtel Beau Séjour :
- Forfait “Me time” : inclus massage 50min et accès spa
 - Forfait “Fun” : 1 Escape Game chez TrapGame Champéry

- Le National :
- Forfait Ski : 2 jours de forfaits et massage de 60min
 - Forfait “repos alpin” : 1 massage "Tranquillity Pro Sleep" de 60 min, 1 flacon d'huile "Tranquillity" et tisanes relaxantes.

- Grand Hôtel des Bains :
- Séjour "Romantique" - 1 nuit/2 jours : 1 restaurant, package romantique (bouquet de 7 roses, pétales de roses sur le lit, bouteille de champagne, corbeille de fruits), accès aux bains

►► 4.3.4. Tarification saisonnière moyenne des concurrents

ADR moyen été : CHF 250⁵⁴
ADR moyen hiver : CHF 292

Les ADR ci-dessus représente le prix moyen d'une nuitée avec petit déjeuner inclus de tous nos concurrents.





5

Analyse du marché des EMS



5.1. Analyse de l'offre et de la demande des EMS en Valais

5.1.1. L'offre des EMS en Valais

Le Valais se trouve en bas de la liste en ce qui concerne le nombre de places long séjour en Etablissement Médico-Social; avec un total d'un peu plus de 17 places disponibles pour 100 habitants âgés de 80 ans ou plus (déficit de 80%).⁵⁵

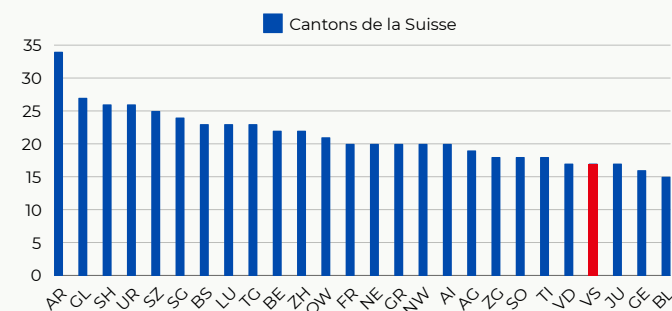


Figure 29 : Nombre de places long séjours en EMS pour 100 habitants de 80 ans et plus selon les Cantons

Pour la région Saint-Maurice/Monthey, 81% des professionnels de la santé estiment que l'offre en lits long séjour en EMS est insuffisante.⁵⁶



5.1.2. La demande des EMS en Valais

La population valaisanne connaît un processus de vieillissement ce qui implique une demande croissante de lits longue durée en EMS.⁵⁷

Ce processus de vieillissement s'explique par :

- La baisse du taux de fécondité
- L'augmentation de l'espérance de vie

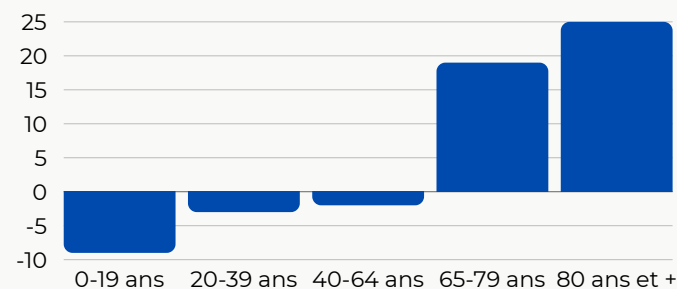


Figure 30 : Pourcentage de la croissance selon la classe d'âge en Valais entre 2010 et 2022⁵⁸

Dans l'éventualité où leur santé ne leur permettrait plus d'habiter dans leur logement, 73% des valaisans et valaisannes envisageraient un emménagement dans un appartement à encadrement médico-social. Cependant, 83% de la population privilégierait avoir accès à l'aide et aux soins à domicile.⁵⁹

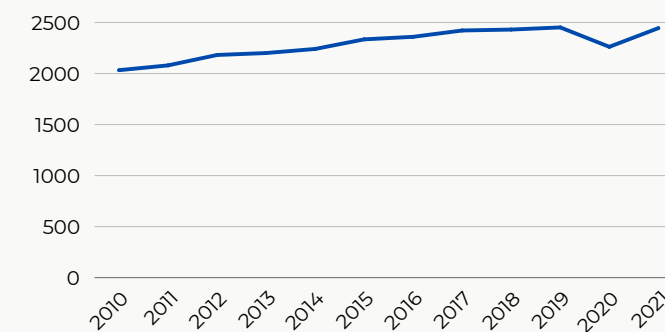


Figure 31 : Nombre de résidents dans les EMS âgés de 80 ans ou plus en Valais entre 2010 à 2021



Les résidents des établissements médico-sociaux (EMS) du Valais requièrent 19% de temps de soins supplémentaire que le reste de la Suisse.⁶⁰

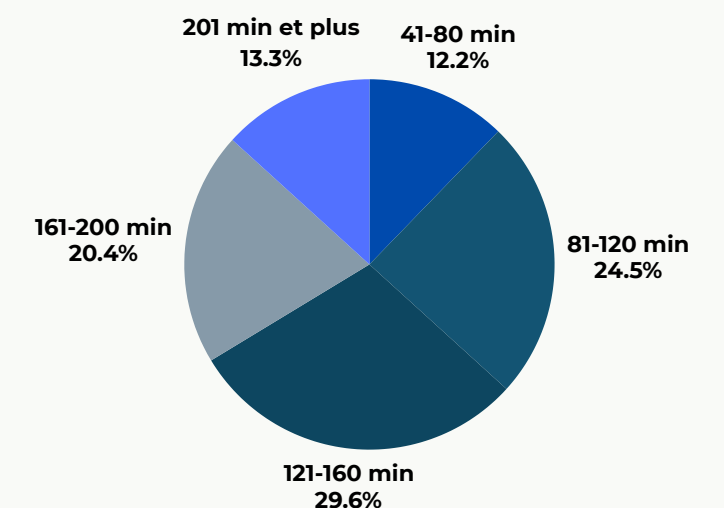


Figure 32 : Temps de soins requis quotidiennement par résident en EMS

6

La Source

Val-d'Illiez

6.1. Concept

La Source Val-d'Illiez

Bienvenue à La Source Val-d'Illiez, des bains thermaux situés au pied des Dents du Midi, conçus pour offrir une expérience de bien-être et de détente incomparable. Doté d'infrastructures modernes et complètes, le complexe comprend un hôtel 4 étoiles, des bains thermaux revitalisants, plusieurs restaurants, et un espace de bien-être sophistiqué. Axé sur la relaxation totale, La Source Val-d'Illiez propose des soins holistiques qui nourrissent à la fois le corps et l'esprit, ainsi que des cours de bien-être mental et physique pour harmoniser votre énergie intérieure.

Conscients des besoins de chaque visiteur, nous offrons également une gamme d'activités et de services dédiés aux familles. Les parents peuvent profiter de moments précieux avec leurs enfants dans un cadre accueillant et apaisant, créant ainsi des souvenirs inoubliables. Que vous recherchiez un havre de paix pour vous ressourcer ou un lieu convivial pour des moments en famille, La Source Val-d'Illiez est la destination idéale pour renouer avec vous-même et vos proches.



Bains

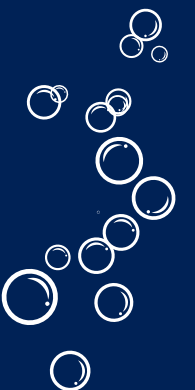
Spa & Soins bien-être

Hôtel

Restaurants

Sports & Loisirs

Appartements



6.2. Choix du nom, du logo et du slogan du complexe

► 6.2.1. Le nom

Pour notre complexe, nous avons opté pour le nom de "La Source Val-d'Illiez". Ce changement de nom est nécessaire afin de marquer la transition avec l'ancien complexe "Thermes Parc". Nous souhaitons ainsi effacer de l'imaginaire collectif l'image d'un projet inachevé ou d'un échec. Le nom "La Source" symbolise la naissance, la vie, l'origine, tout en évoquant l'eau. Ce choix nous permet également de nous distinguer de la plupart de nos concurrents dont le nom inclut le terme "Bains", appellation dont nous voulions nous détacher car notre complexe propose bien plus que des bains.

L'utilisation de "La Source", suivi du nom de la vallée et du village éponyme, "Val-d'Illiez", où se trouve notre complexe, offre à nos visiteurs une identification claire, créant ainsi une véritable identité renforcée par notre image de marque que nous avons développée.

► 6.2.2. Le logo

Le logo représente naturellement notre bain rivière, facilement reconnaissable. Nous l'avons choisi car, en arrivant depuis la route, c'est l'un des premiers éléments que l'on distingue. Ce bassin sinueux met particulièrement en valeur le bâtiment principal du complexe. De plus, dans de nombreux commentaires concernant "Thermes Parc" avant sa fermeture, cette rivière était fréquemment mentionnée de manière positive, grâce à ses célèbres eaux sulfurées aux propriétés bienfaisantes. Cette rivière est également un clin d'œil à la véritable rivière, la Vièze, qui traverse notre complexe de part en part.

La couleur bleu marine utilisée provient d'un savant mélange de la teinte naturellement bleutée de l'eau, du ciel, et de la roche grisée des montagnes environnantes.

► 6.2.3. Le slogan

Le slogan choisi pour définir l'expérience offerte dans notre complexe est : "Éveillez vos sens, vivez la renaissance." La première partie de la phrase fait référence aux sens que nos différentes activités permettent de stimuler : le toucher avec nos soins et massages envoûtants, l'ouïe grâce à nos bains immersifs accompagnés de musique, l'odorat avec les senteurs diffusées dans les saunas et hammams, le goût à travers les mets concoctés dans nos restaurants, et la vue depuis notre complexe sur les majestueuses montagnes et les verdoyants coteaux de la vallée.

La seconde partie du slogan, plus philosophique, peut être interprétée de plusieurs façons. Elle évoque la renaissance du corps et de l'esprit qui découle d'un séjour féerique, revitalisant, et revigorant à La Source Val-d'Illiez. Elle suggère également, de manière plus subtile pour les parties prenantes au projet, la renaissance du complexe et de ses infrastructures après des années d'hibernation.



Éveillez vos sens, vivez la renaissance

An aerial photograph of a river with a large white number 7 in the top left corner. The water is a deep teal color with visible ripples and reflections. A semi-transparent text box is at the bottom.

7

**Les Bains de la
source V**

An aerial photograph of a river, similar to the one on the left, with a semi-transparent text box at the bottom.

**s de la
al-d'Illiez**

7.1. Concept

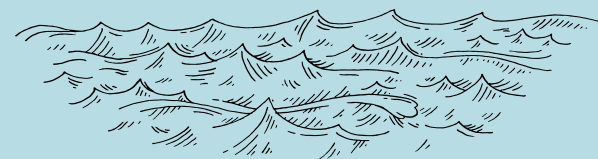
Les Bains de La Source Val-d'Illiez

Les Bains de La Source Val-d'Illiez constituent le cœur et l'essence même de notre complexe. Dotés de multiples bassins, dont un intérieur, deux extérieurs, une rivière thermale, un bain à remous, une grotte thermale, des bains nordiques, un étang pour les loisirs des plus jeunes, ainsi qu'un espace naturiste, Les Bains de La Source Val-d'Illiez offrent une palette d'expériences.

Dans un cadre spacieux, minimaliste et chaleureux, chaque client vit une expérience personnalisée grâce à la technologie avancée des bains.

L'expérience est enrichie par un restaurant buffet au concept unique, proposant un menu local et équilibré, qui transporte les invités dans l'univers du Val-d'Illiez et de ses alentours.

Les Bains de La Source Val-d'Illiez offrent le cadre idéal pour les familles et les couples en quête de bien-être, désireux de recentrer leurs énergies ou de se reconnecter avec la nature.



Eau : sulfureuse

Température : 30 - 35°C

Service : 13 bassins communs, + 1 espace et bassin naturiste

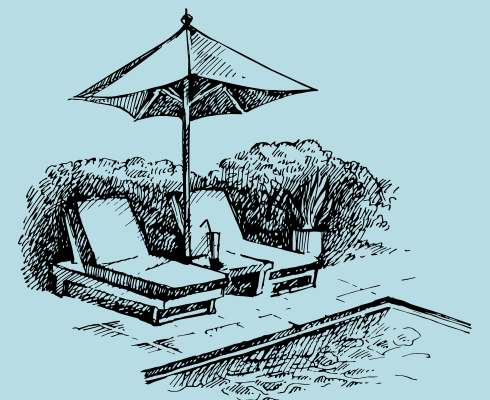
Restaurant : concept buffet bien-être

Capacité : 432 personnes par heure

Design : naturel, épuré, brut

Services supplémentaires: aquagym, aquabike, cours collectifs

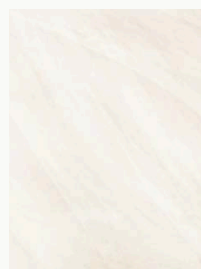
Proximité : connecté à l'Hôtel La Source Val-d'Illiez



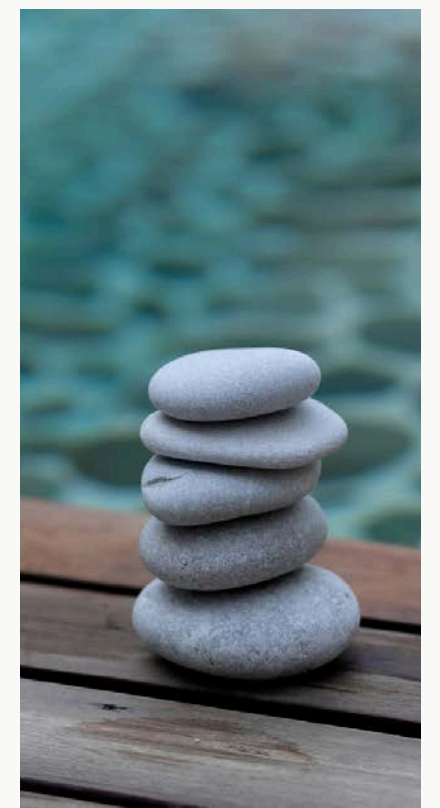
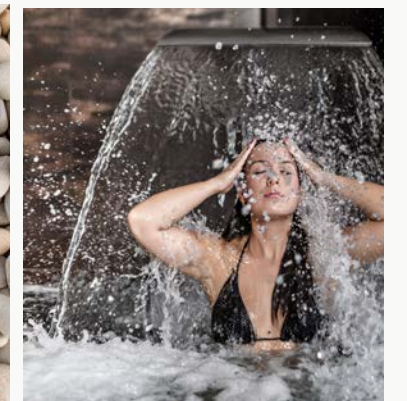
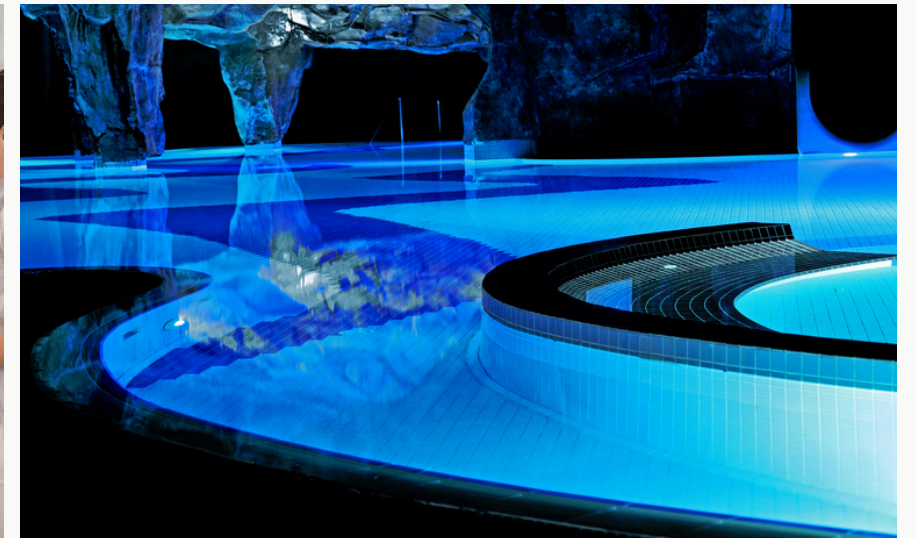
7.2. Design et infrastructures des Bains de La Source Val-d'Illez

Ce sanctuaire de relaxation s'inspire d'un design minimaliste et spacieux avec une ambiance chaleureuse, orientée vers la nature. Les lignes épurées de l'architecture sont adoucies par l'utilisation de matériaux naturels et nobles, créant une harmonie parfaite avec l'environnement.

7.2.1. Design de la réception des bains de La Source Val-d'Illez (annexe 18)



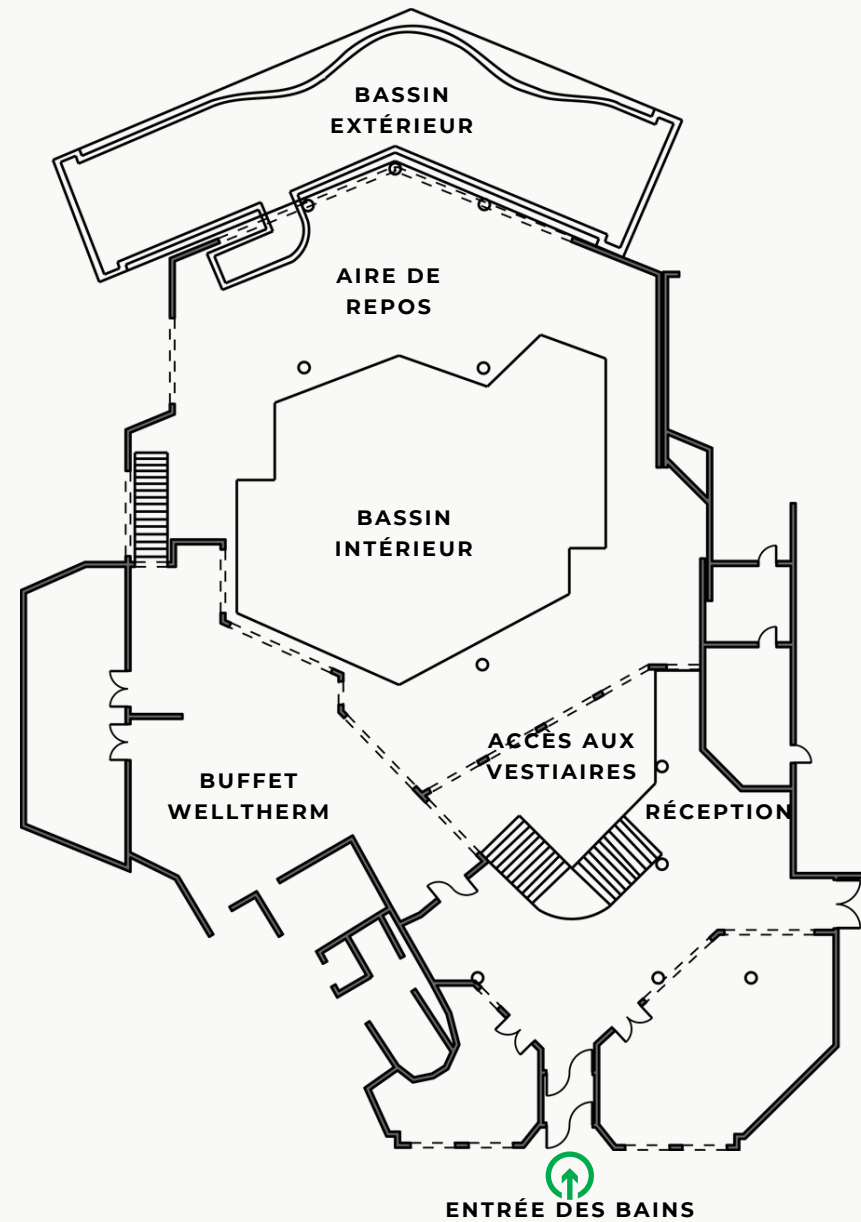
7.2.2. Design des Bains de La Source Val-d'Illez



7.2.3. Exemple de mobilier extérieur des Bains de La Source Val-d'Illiez (annexe 18)



7.3. Plan de l'espace intérieur des Bains de La Source Val-d'Iliez



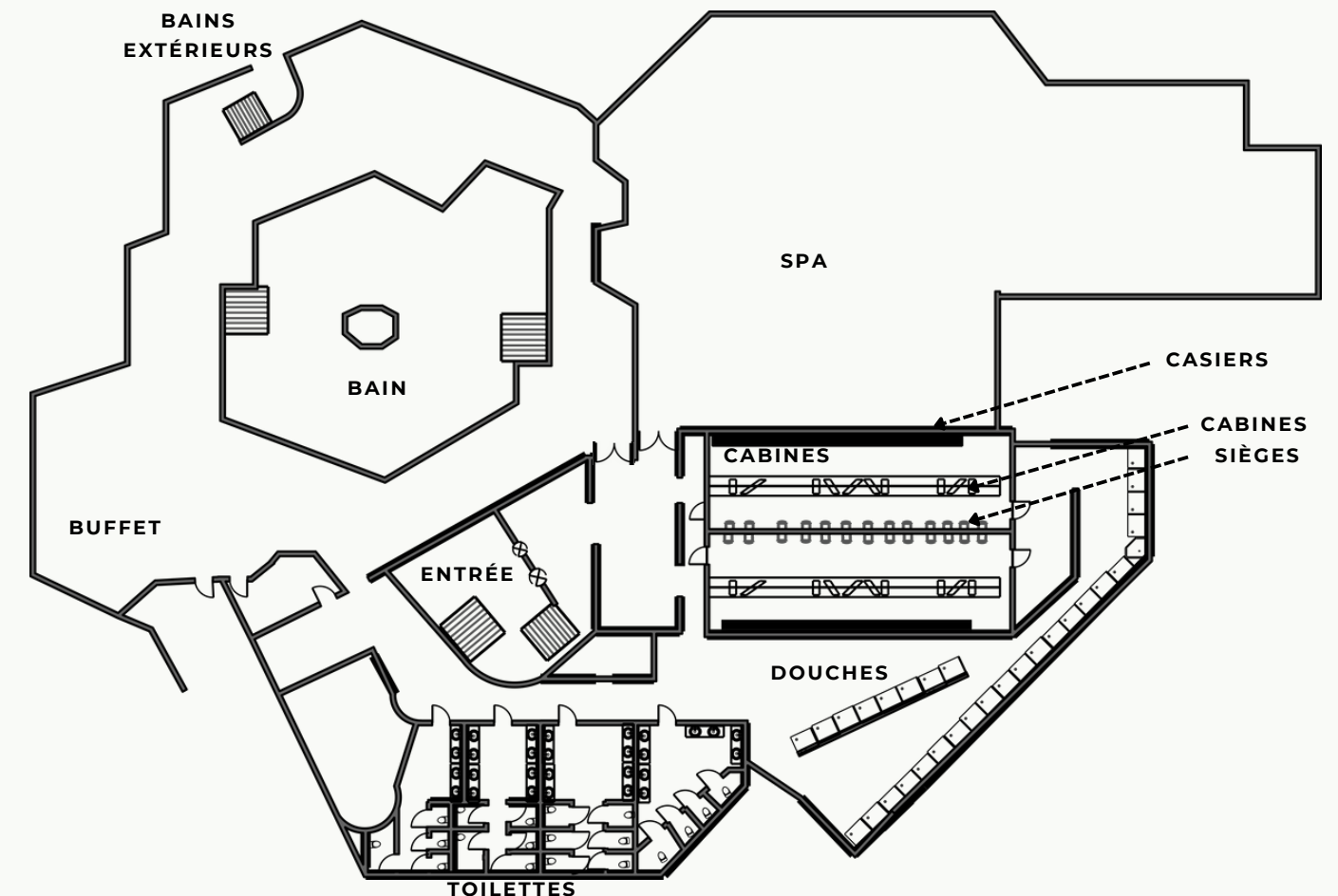
7.3.1. Description des infrastructures intérieures des Bains de La Source Val-d'Iliez

Le bassin intérieur

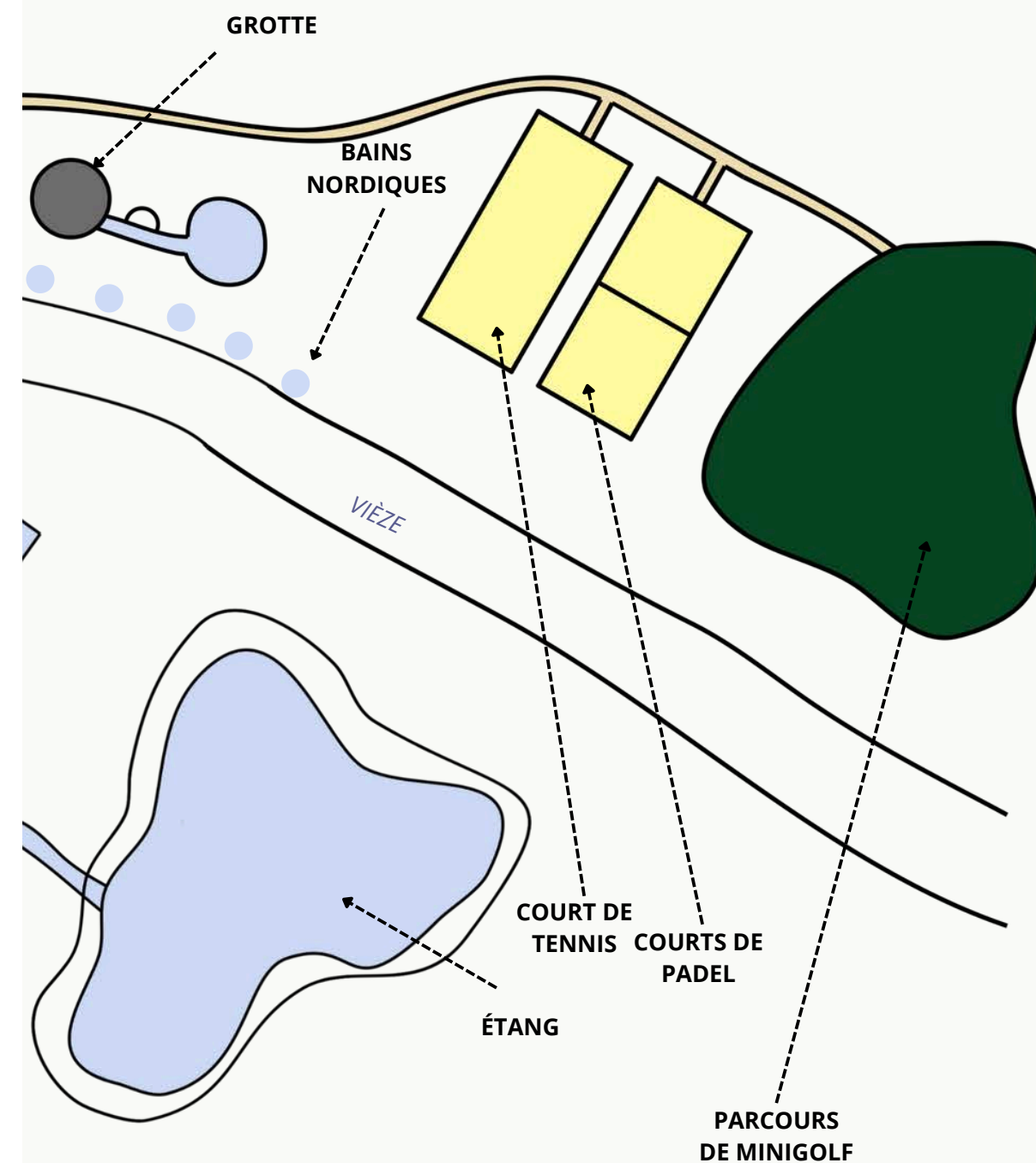
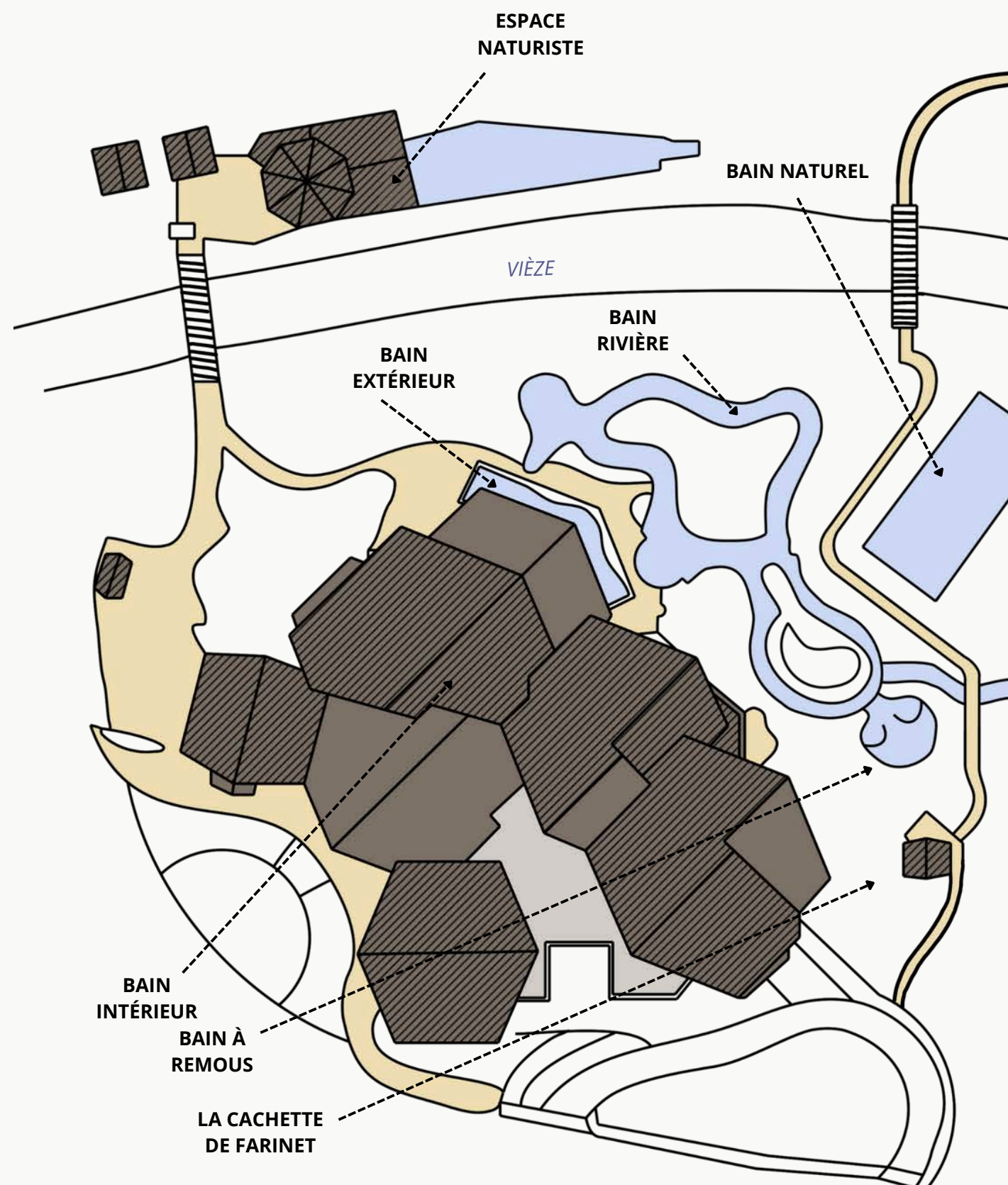
Le bassin intérieur est le point central du complexe. Ouvert toute l'année et chauffé à 34 degrés, ce bassin peut accueillir jusqu'à 106 personnes. Entouré d'une aire de détente, ce bain offre un accès direct au restaurant Welltherm ainsi qu'aux baignades extérieures. La combinaison de ces éléments crée un espace où les visiteurs peuvent se relaxer, se restaurer et profiter de différentes expériences aquatiques tout en restant au cœur du complexe.

Les vestiaires

Les vestiaires pour hommes et femmes sont conçus pour offrir un maximum de confort et de praticité à nos visiteurs des baignades. Des bracelets électroniques permettent aux visiteurs d'accéder facilement à leurs casiers. Les casiers sont suffisamment grands. À leur arrivée, nos visiteurs y trouvent à l'intérieur un peignoir, un linge et des sandales de bain soigneusement préparés par notre équipe. Des bancs confortables et des crochets sont disposés dans les vestiaires afin de que nos clients puissent s'asseoir et pendre leurs vêtements momentanément. Nos visiteurs bénéficient de cabines spacieuses en nombre suffisant pour qu'ils puissent se changer en toute intimité et sans attente. Les douches sont équipées de jets réglables et d'une température facilement ajustable. Du shampoing et du gel douche sont à disposition des utilisateurs. Une zone lavabo est équipée de sèche-cheveux, de miroirs, et de produits de soins tels que des crèmes et huiles pour le corps et le visage afin que nos visiteurs puissent nourrir leur peau et finir positivement leur moment de détente. Ces vestiaires ont été imaginés pour garantir une expérience sans stress à nos visiteurs. L'agencement et les équipements, soigneusement pensés, permettent à chaque visiteur de profiter pleinement de son temps dans les baignades.



7.4. Plan de l'espace extérieur des Bains de La Source Val-d'Iliez



7.4.1. Description des infrastructures extérieures des Bains de La Source Val-d'Illiez

Le bain extérieur

Cet espace de bain extérieur, d'une superficie de 142 m², peut accueillir jusqu'à 66 baigneurs. Son caractère unique réside dans son accessibilité directe depuis le grand bain intérieur. Avec une température constante de 34 degrés, ce bain extérieur offre une transition idéale avec l'air pur et frais de la vallée, garantissant une expérience relaxante et revitalisante pour tous les utilisateurs.



Le bain à remous

Ce bain à remous fait partie intégrante du bain rivière. Il est conçu pour accueillir jusqu'à 15 baigneurs, offrant ainsi un moment de relaxation en pleine nature. Avec des jets d'eau massants et une température agréable, ce bain à remous permet de profiter d'une expérience apaisante et revitalisante.



Le bain naturel

Situé à l'emplacement de l'ancien court de tennis, ce bassin a été imaginé rectangulaire et peu profond, entouré de roches pour une ambiance de bain naturel. D'une température de 30 degrés, ce bassin de faible profondeur assure une expérience sécurisante et agréable pour tous, permettant à chacun de profiter des bienfaits de l'eau dans un environnement confortable et sécurisé.

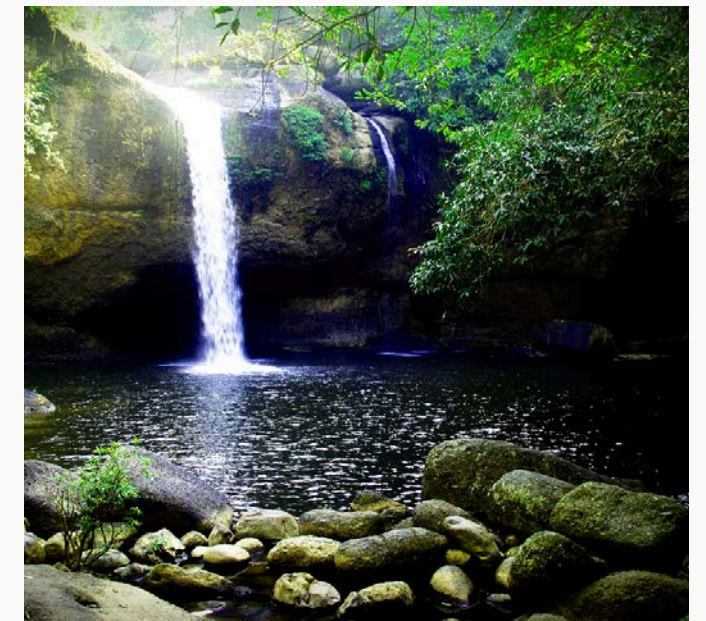


La rivière

La rivière est un bassin en longueur qui projette un courant de nage, offrant une expérience de baignade dynamique et engageante. Imaginée à l'image de la rivière "la Vièze" jouxtant les bains, cette installation rappelle le lien harmonieux entre le complexe et la nature avoisinante. La rivière, avec son courant constant, symbolise le flux continu et apaisant de la nature, invitant les baigneurs à se sentir en symbiose avec l'environnement.

La grotte des bains

Une véritable grotte aménagée pour offrir une expérience plus intimiste et unique. Chauffée à 35 degrés, cette grotte peut accueillir jusqu'à 10 personnes. Pour garantir la sérénité et l'intimité des baigneurs, cette activité a été placée de l'autre côté de la rivière "la Vièze", loin des autres bassins. Cet espace exclusif permet de profiter d'un moment de détente dans un cadre naturel et apaisant.

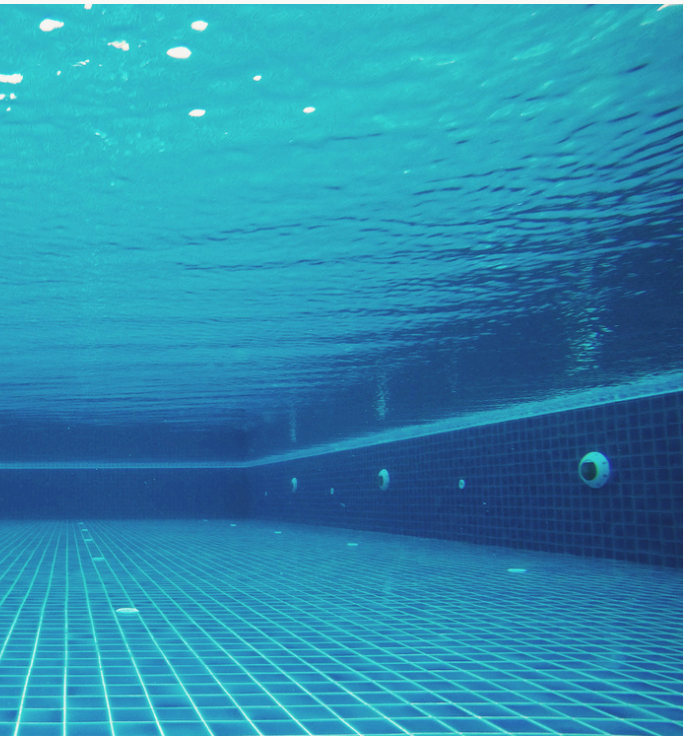
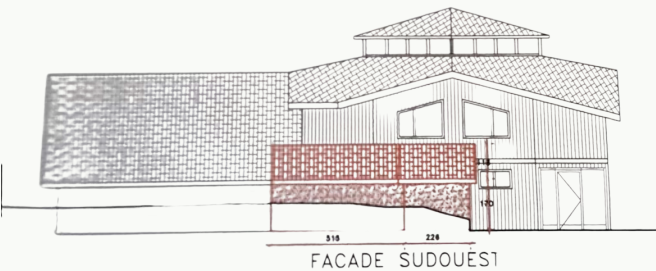


Les bains nordiques (annexe 18)

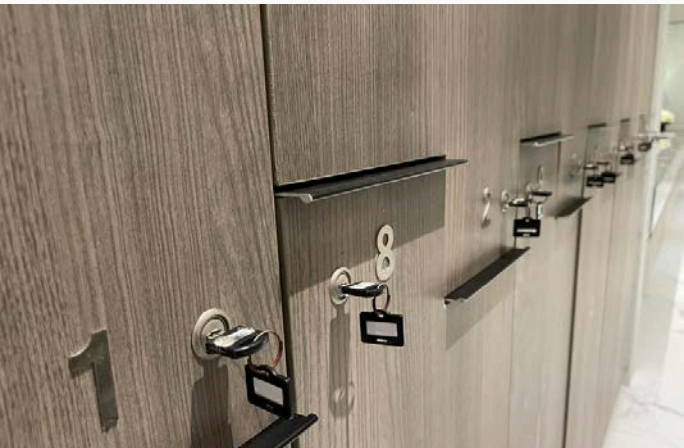
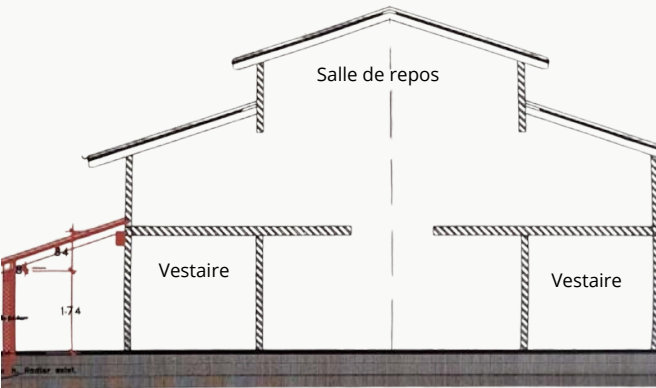
Placés le long de la rivière "la Vièze", les cinq bains nordiques proposent un espace d'intimité. Les bassins, d'un diamètre de 2 mètres chacun sont chauffés à 35 degrés. Ils offrent une expérience unique à la lisière de la rivière et des montagnes. Pour assurer la tranquillité des baigneurs, un service de réservation est disponible. Ces petits bassins intimes permettent aux visiteurs de se détendre tout en profitant de la beauté naturelle environnante, créant un moment de détente exceptionnel au cœur de la nature.

Espace naturiste

L'espace naturiste conserve la disposition originale des anciens bains. Longtemps laissé à l'abandon, ce lieu, qui a fait la réputation des bains, a été entièrement rénové et est à nouveau exploitable et fonctionnel. Cette modernisation respecte l'agencement original tout en apportant des améliorations pour offrir une expérience séduisante et contemporaine aux visiteurs. L'objectif étant de préserver l'authenticité et l'histoire de l'espace naturiste tout en le dotant des commodités et du confort nécessaires pour répondre aux attentes actuelles.



L'espace naturiste se situe dans une une bâtisse indépendante, ce lieu peut accueillir jusqu'à 90 visiteurs. La distance et la séparation naturelle entre les bains "communs" et l'espace naturiste permettent l'exploitation distincte de ces deux activités. Le bâtiment, construit sur l'emplacement même de la source d'eau, promet une expérience unique où les bienfaits de l'eau de la source se diffusent jusque dans la structure. L'espace est équipé de son propre bassin chauffé. Ce coin hors du temps représente un retour aux sources, rappelant une époque où les bains étaient naturistes. Ce bain unique, avec son infrastructure indépendante, a été créé pour les visiteurs suisses et étrangers, cherchant une expérience authentique et ressourçante.



7.5. Offre des Bains de La Source Val-d'Illiez



Haute saison (juin-août, décembre-mars)	
Entrée adulte (+16 ans)	45
Entrée AVS / apprenti / étudiant	30
Entrée enfant (-8 ans)	21
Habitant de Val-d'Illiez	22
Basse saison (avril-mai, septembre-novembre)	
Entrée adulte (+16 ans)	35
Entrée AVS/apprenti/ étudiant	22
Entrée enfant (-8 ans)	18
Habitant de Val-d'Illiez	18
*Les prix n'incluent pas les repas	

7.5.1. Description des activités proposées par les Bains de La Source Val-d'Ille

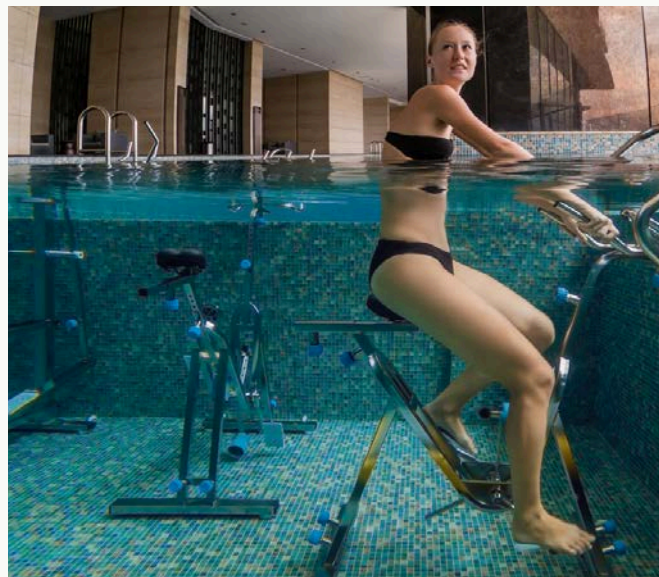
L'aquagym

Venez essayer les bienfaits de l'aquagym. Chaque séance est une combinaison parfaite de fitness et de plaisir. Nos cours d'aquagym vous offrent une ambiance conviviale et dynamique, idéale pour se détendre tout en faisant de l'exercice. L'environnement aquatique apaisant, combiné à des exercices variés, aide à réduire le stress et procure une sensation de relaxation totale. tout en renforcement votre musculature.



L'aquabike

Découvrez les bienfaits de l'aquabike dans notre bassin principal. Nos cours d'aquabike combinent l'efficacité du cyclisme avec les avantages de l'exercice en milieu aquatique, le tout dans une ambiance détendue et revigorante. Cette activité est un excellent moyen de tonifier les muscles, améliorer la circulation sanguine et augmenter la capacité cardiovasculaire. Le faible impact sur les articulations grâce à la résistance de l'eau, fait de l'aquabike, le sport idéal pour se remettre en forme.



Les bains sous les étoiles

Plongez dans une expérience unique avec nos nocturnes au centre thermal, où détente et émerveillement se rencontrent sous un ciel étoilé. Profitez de nos installations dans une ambiance magique et apaisante, spécialement conçue pour vous offrir des moments inoubliables. Optez pour le combo "gastro-stars" et savourez un délicieux souper à La Bergerie avant de vous détendre et de digérer paisiblement dans la chaleur de nos bains, envouté par le paisible clair de lune se reflétant dans l'eau.



7.6. Implémentations technologiques et durables

7.6.1. Innovation technologique dans les bains

Les bains proposent une approche technologique avec les offres suivantes :

Bracelet multifonctions permettant :

- l'accès aux bains, spa, chambres, et casiers
- les paiements
- l'enregistrement des préférences

Contrôle des eaux par :

- l'intelligence artificielle
- des traitements biochimiques



7.6.2. Implémentation durable dans les bains

Traitement écologique :

Traitement de l'eau par du chlore transformé à partir de sel suisse.

Certification éco-responsable :

Obtenir des certifications pour l'exploitation et la gestion durable des bains.

Communication des pratiques durables :

- présence de labels sur le site internet
- certificats exposés à la réception
- messages encourageants un comportement responsable
- présence de poubelles de tri sur le site



8

Spa & Bien-

être

8.1. Concept

Le Paradis des Sens Spa

Au cœur de la vallée d'Illeze, au bord de la rivière de la Vièze, Le Paradis des Sens Spa déploie son charme singulier, offrant un havre de paix où se mêlent la splendeur naturelle et les bienfaits des eaux thermales. C'est un lieu où chaque détail est pensé pour offrir une expérience immersive et réparatrice, un véritable refuge pour l'âme en quête de quiétude.

Dès votre arrivée, l'harmonie se poursuit, avec des espaces conçus pour favoriser la relaxation et le bien-être physique. Les rituels de guérison, inspirés des traditions d'ici et d'ailleurs, vous transportent dans un voyage sensoriel où chaque geste, chaque soin est une invitation à l'abandon et à la régénération.

Mais Le Paradis des Sens Spa ne se limite pas à une simple évasion physique. C'est aussi un lieu où l'esprit trouve son refuge, où les pratiques de bien-être holistique vous permettent de vous reconnecter à votre être profond et de retrouver l'harmonie intérieure dans le but de trouver l'équilibre entre le corps, l'âme et l'esprit.



3 hammams

3 saunas

1 bain à remous

2 bains immersifs à thème

1 bain froid

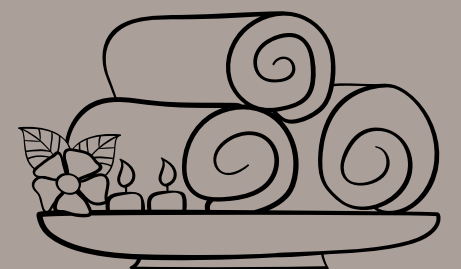
1 salle massage aux jets

1 salle de douches sensorielles

2 douches de soins

2 salles de repos

6 salles de soins



8.2. Design et infrastructures du Paradis des Sens Spa

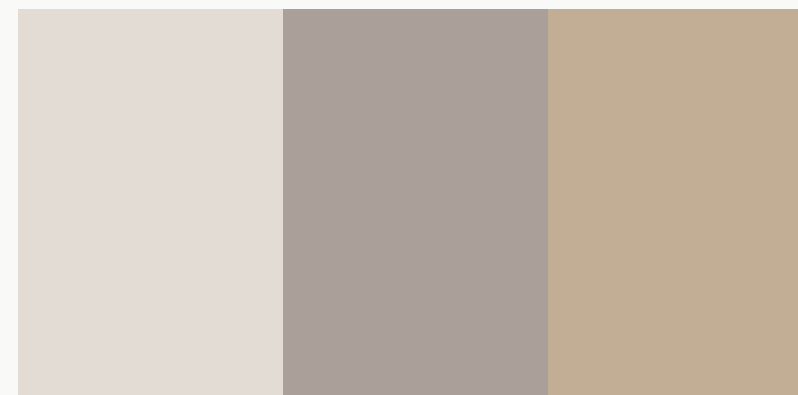
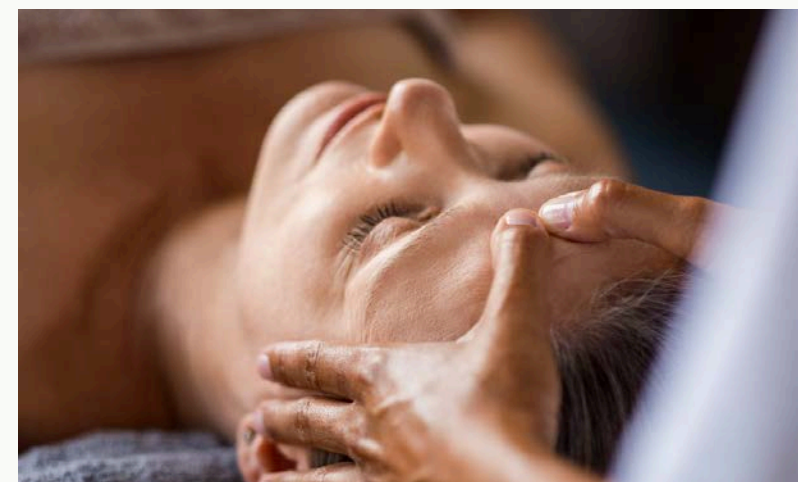
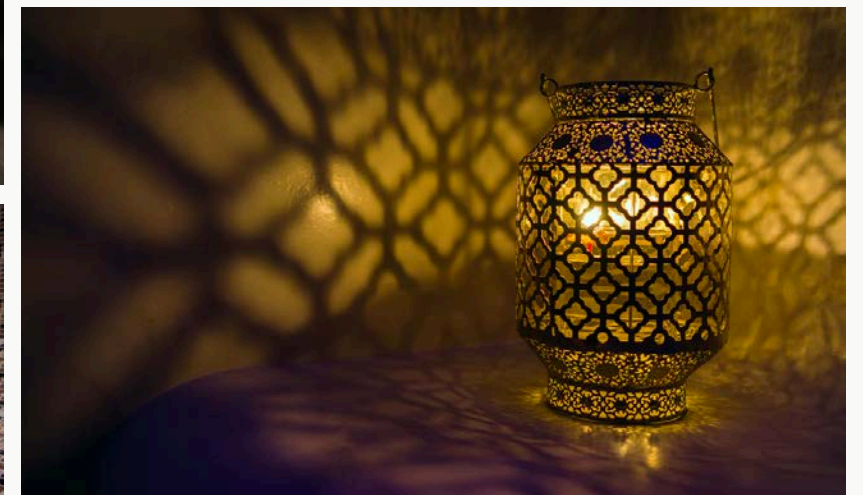
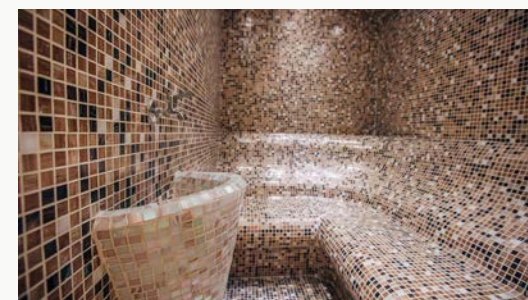
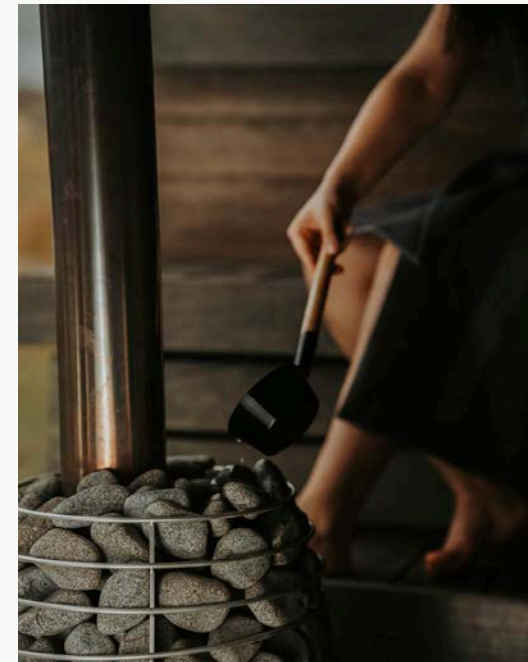
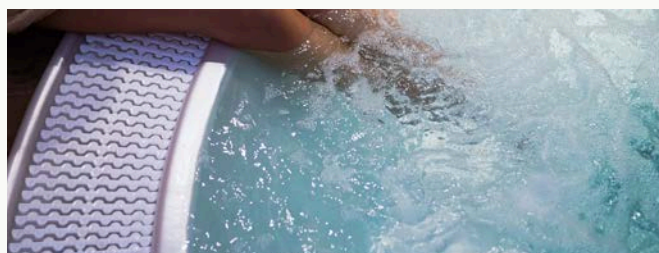
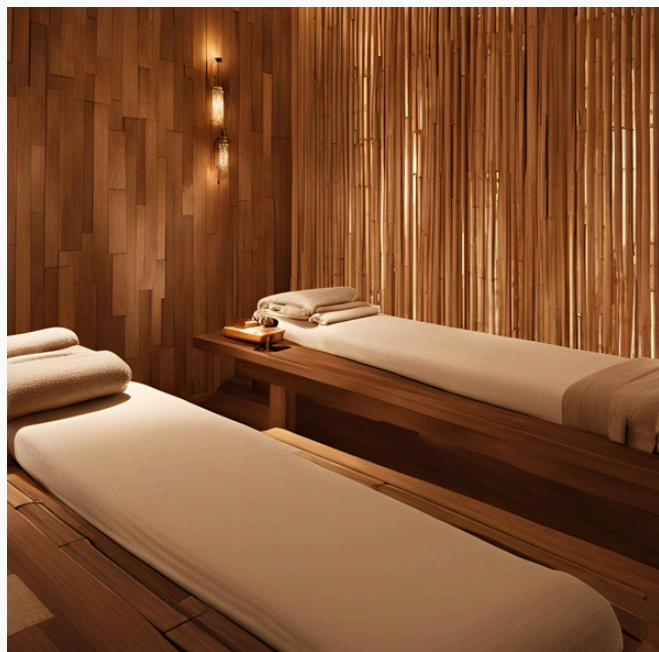
Le bois et la pierre sont les matériaux principalement utilisés pour les revêtements intérieurs. Ces éléments naturels et variés habillent avec noblesse les diverses salles de notre spa, conférant une sensation d'authenticité et de raffinement.

Le mobilier design et ergonomique ainsi que l'agencement réfléchi des espaces contribuent au confort enveloppant et chaleureux. Chaque composant, soigneusement sélectionné, invite à la détente et à la quiétude, favorisant un sentiment d'alignement entre le corps et l'esprit.

Des jeux de lumière envoûtants, uniques à chaque pièce, des activités surprennent et émerveillent nos invités.

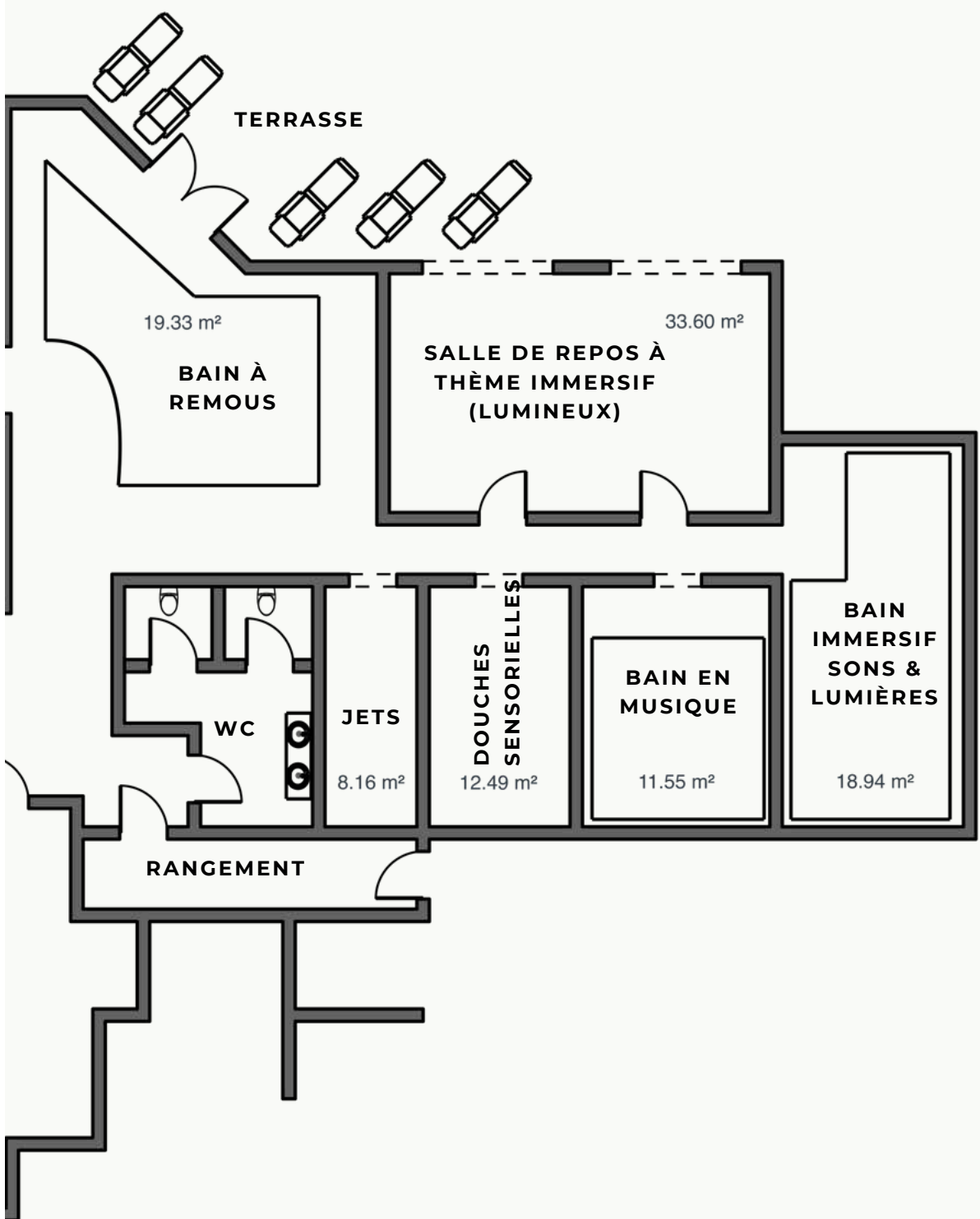
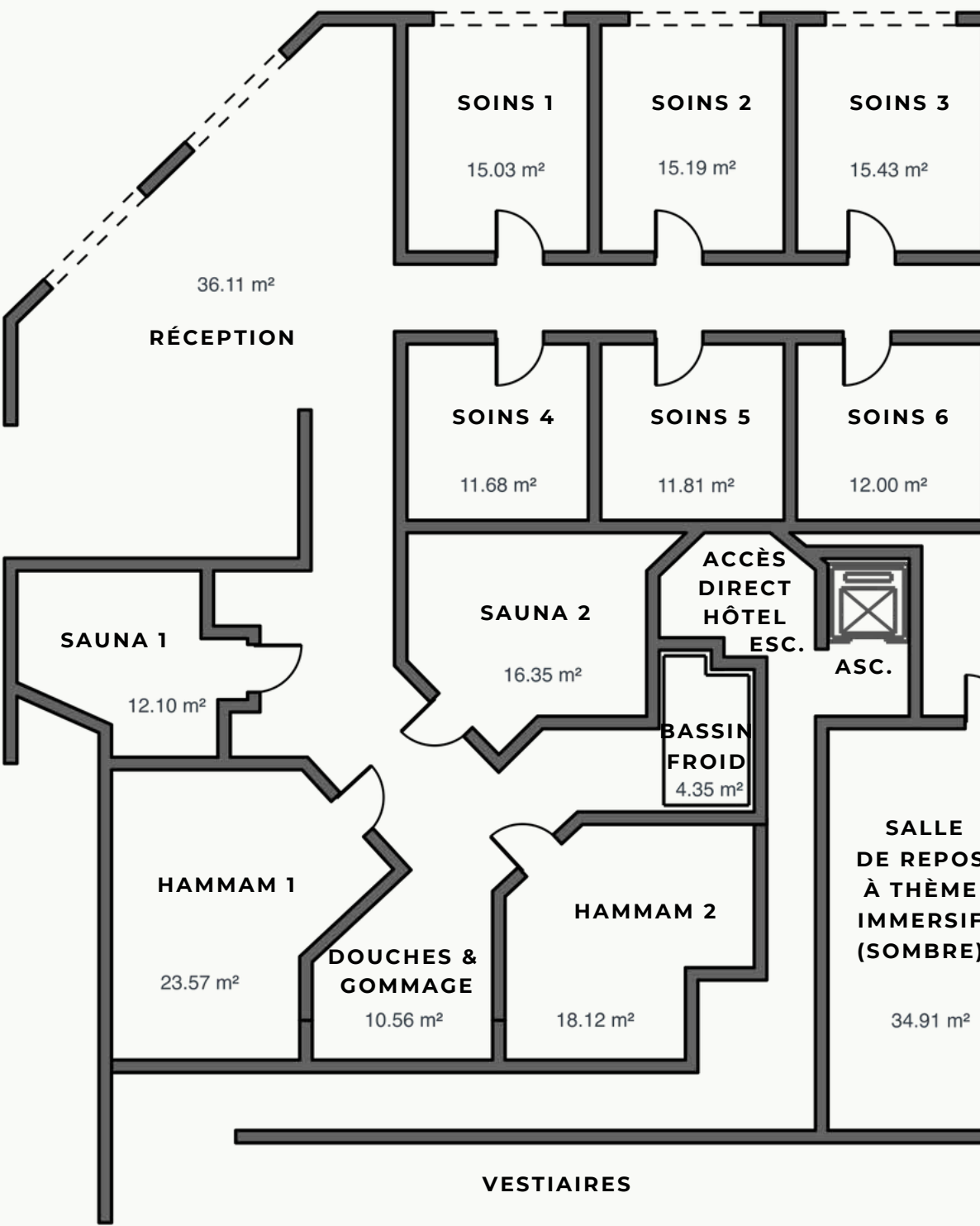
A l'extérieur, l'harmonie avec la nature environnante est la ligne directrice de notre design, les infrastructures se fondent dans le paysage montagneux et riparien avoisinant. Nous jouons également du bruissement de la Vièze ainsi que de la luxuriante et apaisante verdure de la vallée verte pour créer une atmosphère en symbiose avec la nature.

8.2.1. Design du Paradis des Sens Spa



8.3. Plan du Paradis des Sens Spa

Surface totale du spa : 531 m²



8.3.1. Description des infrastructures du Paradis des Sens Spa

Réception

Les clients ayant réservé un soin sont priés de se présenter à la réception du spa 10 minutes avant l'heure de leur rendez-vous. Le/la praticien(ne) les accueillera pour les accompagner dans la salle de soin. Les réservations de dernières minutes peuvent être effectuées directement sur place. Un stock de linge et de peignoirs est disponible pour les soins et le spa. Vous trouverez un espace de rafraîchissement avec de l'eau parfumée et du thé dans le parcours du Paradis des Sens Spa.



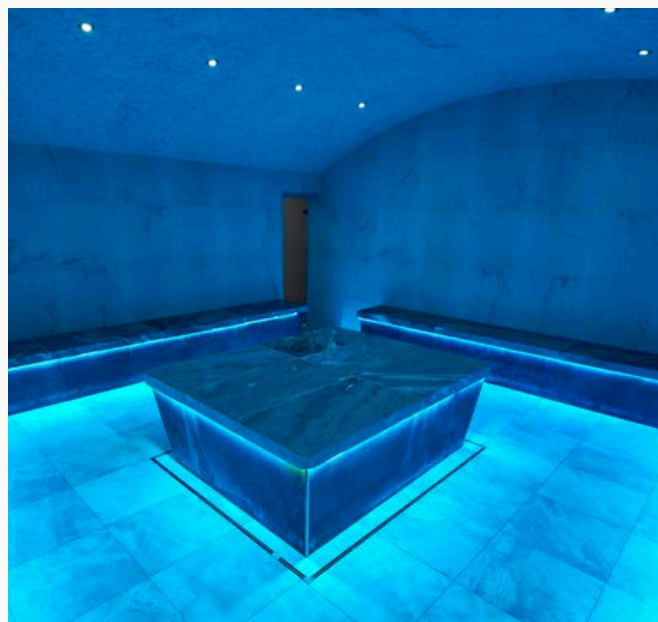
Salles de soins

Les six salles de soins, décorées dans des tons chauds et sombres sont équipées d'une ou de deux tables de massage. Une musique de fond apaisante est jouée, et un gong signale la fin du soin. Pour maximiser la relaxation, des huiles essentielles sont également diffusées.



Hammams intérieurs

Les hammams proposent une expérience de détente et de purification exceptionnelle. Enveloppés par une vapeur chaude et dense, vous vous détendez dans une ambiance authentique et apaisante et ressentent ainsi les bienfaits du hammam. La vapeur, infusée d'essences naturelles telles que l'eucalyptus, la menthe et le romarin, purifie la peau, ouvre les pores et facilite l'élimination des toxines. Vous ressentez une sensation de légèreté et de revitalisation, tout en profitant des propriétés apaisantes et décongestionnantes des huiles essentielles.



Saunas intérieurs

Ces saunas en bois naturel offre une expérience de relaxation enveloppante. Un sauna d'une température d'environ 65 degrés et un second atteignant quant à lui 80 degrés vous permet de varier les plaisirs. Vous profitez de la chaleur apaisante tout en s'asseyant confortablement sur les bancs. Les lumières tamisées créent une ambiance apaisante, tandis qu'un projecteur de lumière colorée ajoute une touche supplémentaire à l'expérience.



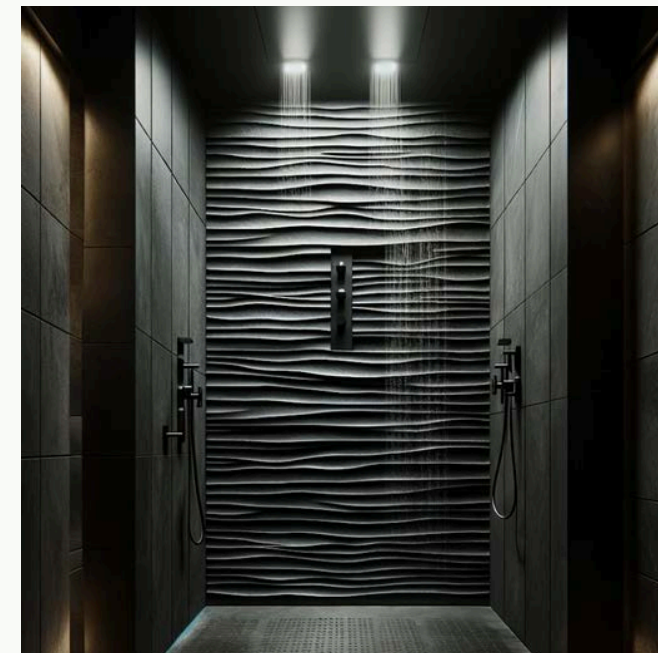
Douches sensorielles

La salle de douches sensorielles vous propose une expérience de détente mixte. Ni complètement immergé dans l'eau, ni complètement au sec, vous avez la possibilité de vous détendre sur des lits en pierre chaude tout en se faisant caresser par de doux jets d'eau chaude. Les sensations uniques sont accentuées par une combinaison de lumières tamisées, de sons apaisants et d'aromathérapie soigneusement choisie pour maximiser la relaxation et le bien-être.



Douches avec un gommage & fontaine à glace

Le gommage au sel et la fontaine à glace promet un moment de revitalisation et de purification. Laissez vous tenter par un gommage au sel, en utilisant des sels marins naturels pour exfolier en douceur et éliminer les cellules mortes ou par un enveloppement de glace qui offre une sensation rafraîchissante tout en tonifiant la peau et en refermant les pores. Les douches d'eau chaude ou froide viennent ensuite rincer le gommage, laissant la peau douce, lisse et rafraîchie.





Salle de jets

La salle de massage aux jets, en libre-service, offre une expérience de détente complète. Décorée dans des tons apaisants et éclairée doucement, la pièce est équipée de huit stations de massage disposées le long des murs. A chaque station, des buses propulsent des jets hydromassants réglables pour un massage personnalisé. Soyez bercé par une douce musique de fond et des huiles essentielles diffusées dans l'air pour renforcer l'atmosphère relaxante.

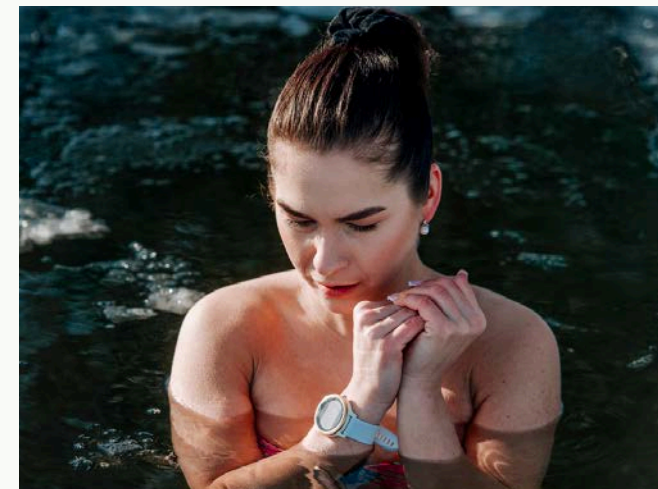
Salle sons & lumières

A l'intérieur de la salle sons & lumières, sentez vous immédiatement projetés dans une expérience immersive des plus intenses. Des séances de 15 minutes vous transportent dans des univers naturels magiques. Immergés dans un bassin à remous, vous êtes plongés au cœur de scénarios fantastiques. Vous pouvez expérimenter de façon ludique et revitalisante des environnements variés. Par exemple, une tempête sur les plus hauts sommets des Alpes avec des brises fraîches vous caressant le visage et des remous plus intenses au cœur de la tempête. L'atmosphère humide de la forêt amazonienne, où les sons de la nature vous fait voyager. Pour finir, l'ambiance du désert du Sahara avec ses sensations de chaleur et de calme. Chaque scénario est conçu pour offrir une expérience envoûtante et inoubliable dans un univers extraordinaire.



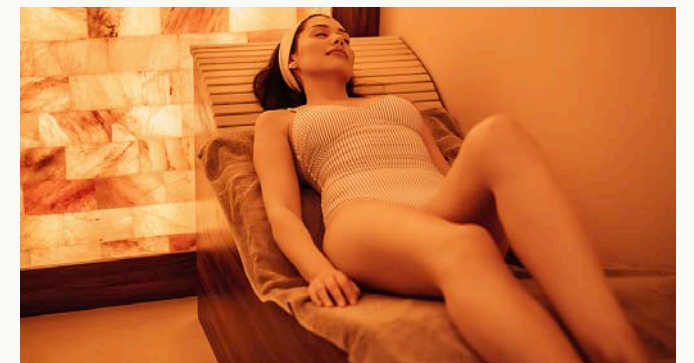
Salle de repos à thème immersif sombre

La salle de repos du spa est un havre de tranquillité conçue pour une relaxation totale. Décorée dans des tons chauds et éclairée par une lumière douce et tamisée, elle crée une ambiance apaisante et enveloppante. Allongez-vous sur les chaises longues chauffantes en bois, ergonomiquement conçues, offrant un confort optimal et favorisant la détente. La chaleur douce et bienfaisante apaise votre corps et votre esprit.



Salle de repos à thème immersif lumineux

La salle de repos du spa est un espace lumineux offrant une vue imprenable sur les bains. Les grandes baies vitrées laissent entrer une abondante lumière naturelle, créant une atmosphère claire et apaisante. Profitez de vous détendre dans des fauteuils suspendus, conçus pour offrir une sensation de légèreté. Cette disposition unique permet de se balancer doucement, favorisant une relaxation profonde. Évadez-vous tout en profitant d'une ambiance sereine et revitalisante grâce à l'aménagement élégant et moderne, associé à la vue panoramique sur les bains.



Bain froid

Le bain glacé, aussi appelé cryothérapie, est une pratique ancestrale qui présente des caractéristiques bénéfiques pour le corps et l'esprit. La salle d'un bleu clair et envoûtant rappelle l'ambiance des glaciers alpins. En s'immergeant dans l'eau froide, vous stimulez votre circulation sanguine et accélérez la récupération musculaire. C'est un véritable coup de fouet naturel pour votre système immunitaire, renforçant votre résistance aux maladies. Mais les bienfaits ne s'arrêtent pas là. Le bain glacé a également un impact significatif sur votre bien-être mental. Il aide à réduire le stress et l'anxiété, en libérant des endorphines, l'hormone du bonheur.

Bain à remous

Un bain à remous vous offre une expérience de détente ultime. Les sièges ergonomiques et les jets massants ciblés soulagent vos tensions musculaires et stimulent votre circulation sanguine. L'accès direct depuis la terrasse vous permet de passer facilement de la chaleur apaisante du bain à remous à l'air frais et revitalisant de l'extérieur.



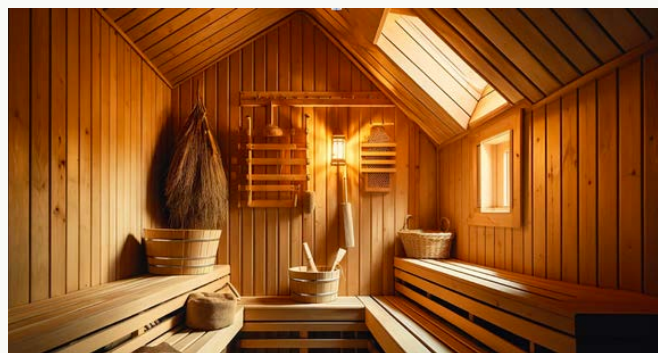
Bain en musique

Ce bain peu profond est conçu pour procurer une expérience de relaxation immersive et sensorielle. Allongez-vous confortablement tout en étant partiellement immergés. Des haut-parleurs subaquatiques diffusent doucement de la musique relaxante, créant une ambiance sonore apaisante qui enveloppe vos sens. Au plafond, un ciel étoilé scintillant ajoute une touche de magie à l'expérience.



Sauna & hammam extérieurs

À l'extérieur, le mazot vient enrichir l'offre du spa en vous immergeant de manière symbolique dans la vie d'une légende valaisanne. Baptisée "La cachette de Farinet" en hommage au Robin des Bois suisse, cette attraction comprend un hammam au rez-de-chaussée, réalisé en pierres locales, et un sauna à l'étage, aménagé en bois avec une décoration au style champêtre. Des panneaux illustrés retracent l'histoire de Joseph-Samuel Farinet, permettant de vous fondre un peu plus dans la culture et le décor local.



8.3.2. Proposition de marques de cosmétiques

PHYTO5

Une collaboration avec la marque de cosmétique PHYTO 5 paraît idéale. Cette marque Suisse est en alignement avec les valeurs essentielles de notre complexe. Nous privilégions une marque locale qui démontre un engagement fort envers l'environnement et la santé. PHYTO 5 utilise des ingrédients naturels, mettant en valeur le terroir national. Tous les produits sont composés d'eau de source du village de Fleurier, sans parabens, et végan. Nous avons pris soin d'opter pour une marque adoptant une approche holistique de l'esthétique, considérant autant les besoins physiques du corps que la quiétude de l'esprit.

Alternatives* :



*Pour des descriptions détaillées des marques de cosmétiques alternatives, cf. annexe 19

8.3.3. Proposition de fournisseurs spécialisés dans les spas

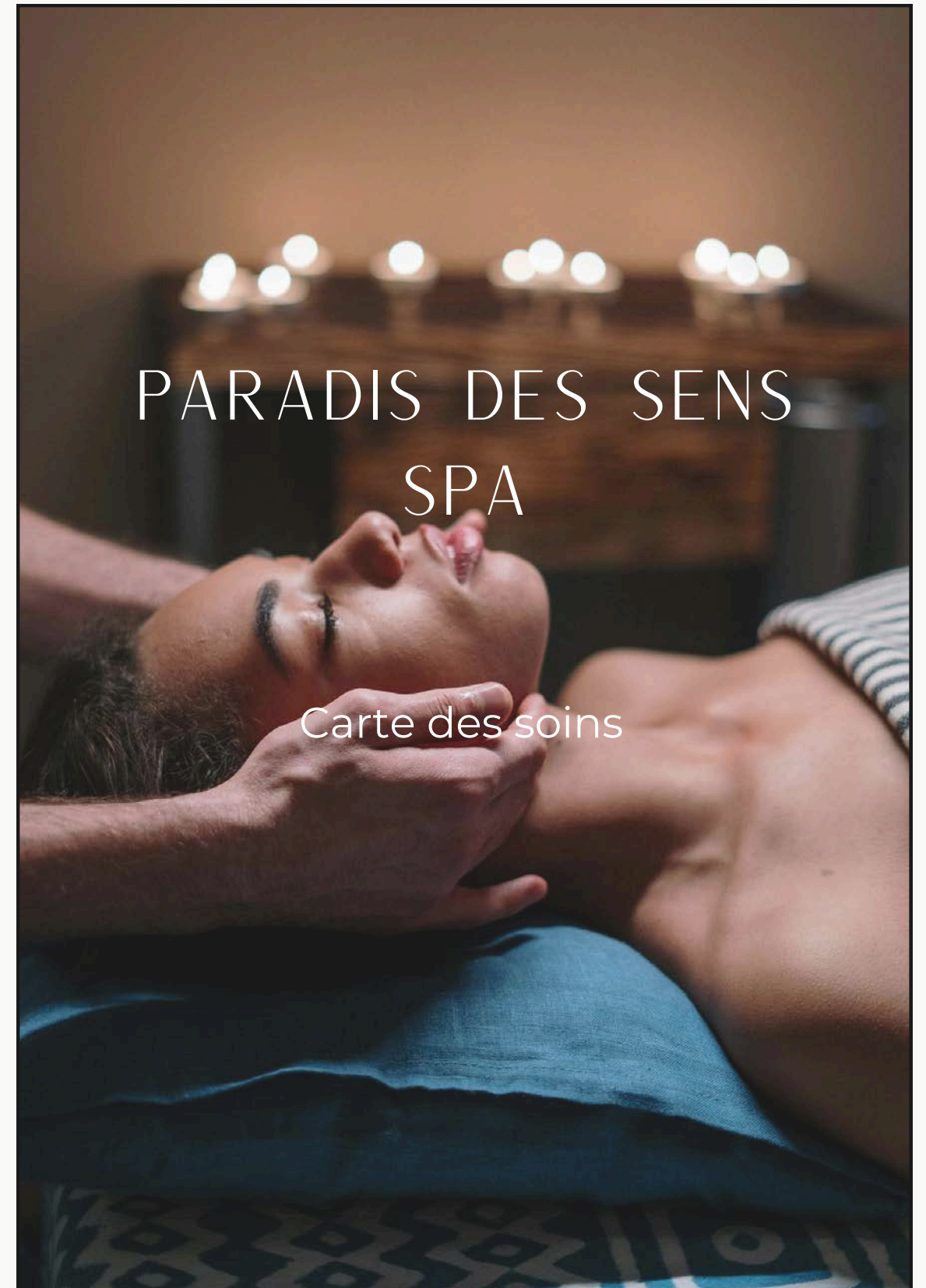


Nous proposons de collaborer avec PISCINE & SPA SA, un fournisseur spécialisé dans les espaces bien-être sur mesures. Dotée d'une grande expérience, cette entreprise fournit des prestations de constructions mais également d'entretien et de maintenance. Ils utilisent des matériaux de premier choix ainsi que des techniques innovantes. Dotée d'une grande expérience, cette entreprise fournit des prestations de constructions mais également d'entretien et de maintenance. Ils utilisent des matériaux de premier choix ainsi que des techniques innovantes.

Alternatives :



8.4. Carte des soins du Paradis des Sens Spa





PARADIS DES SENS SPA X PHYTO 5

Découvrez l'approche holistique de PHYTO 5 au cœur de notre spa, où chaque soin est conçu pour nourrir votre corps, apaiser votre esprit et révéler votre éclat naturel intérieur.



PHYTO 5 est une marque suisse prestigieuse, proposant des produits biologiques élaborés avec l'eau pure de la Source de Fleurier. Sans parabens et 100% végétal, chaque soin incarne le luxe naturel et le respect de votre bien-être.

MASSAGES

MASSAGE TRADITIONNEL

Profitez d'un massage relaxant accompagné d'huile de massages à choix, pour détendre vos muscles et améliorer la circulation sanguine. Combinaison de mouvements lents et fluides, adaptée à vos besoins pour un moment de pure détente.

30' | 60' | 90'
60 CHF | 120 CHF | 180 CHF

MASSAGE TRADITIONNEL HAUT DU CORPS

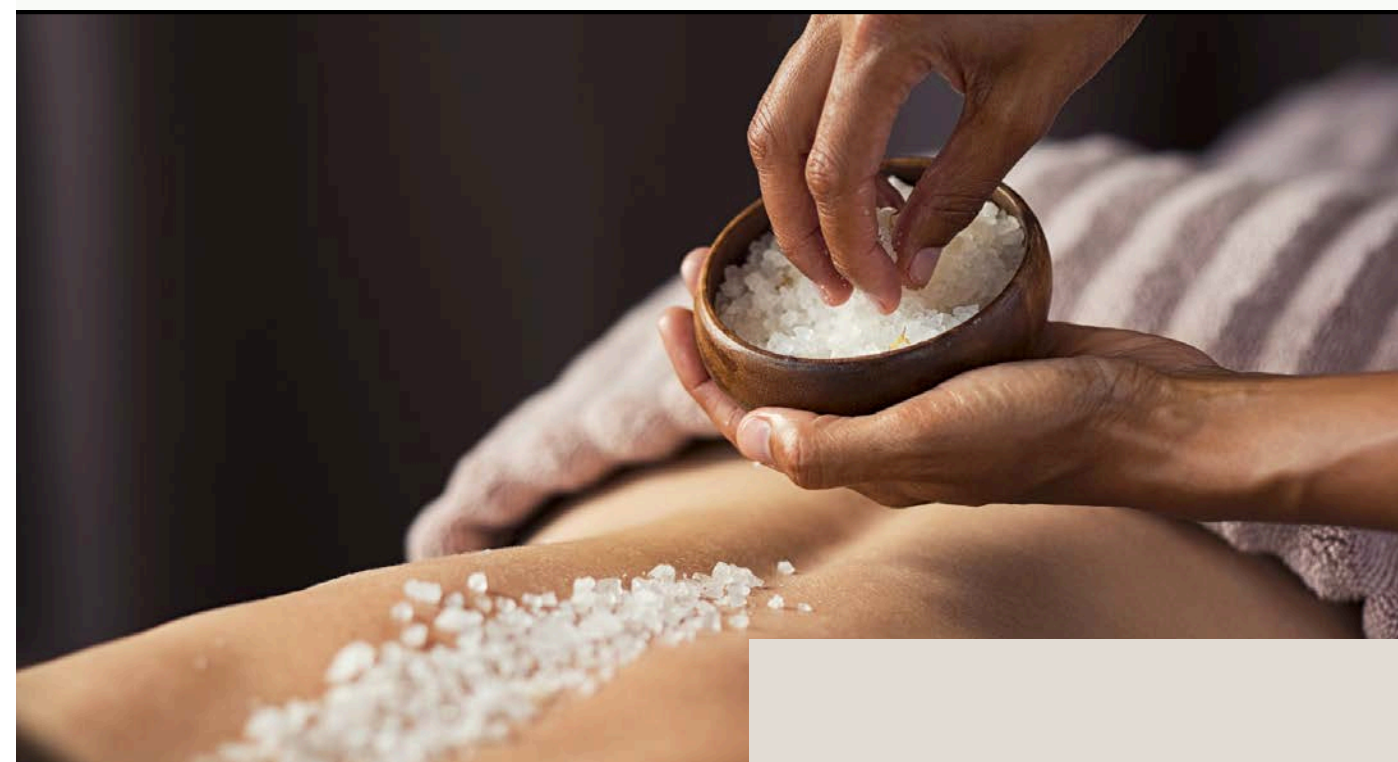
Détendez-vous avec une expérience de bien-être ultime pour le visage et le cuir chevelu ou les tensions s'évaporent et la détente s'installe. Éveillez votre beauté naturelle et plongez dans un océan de sérénité.

30' | 60'
55 CHF | 110 CHF

MASSAGE SPORTIF

Boostez votre performance avec notre massage sur mesure pour libérer vos tensions musculaires, améliorer votre flexibilité et favoriser une récupération rapide.

30' | 60' | 90'
60 CHF | 120 CHF | 180 CHF



DRAINAGE LYMPHATIQUE

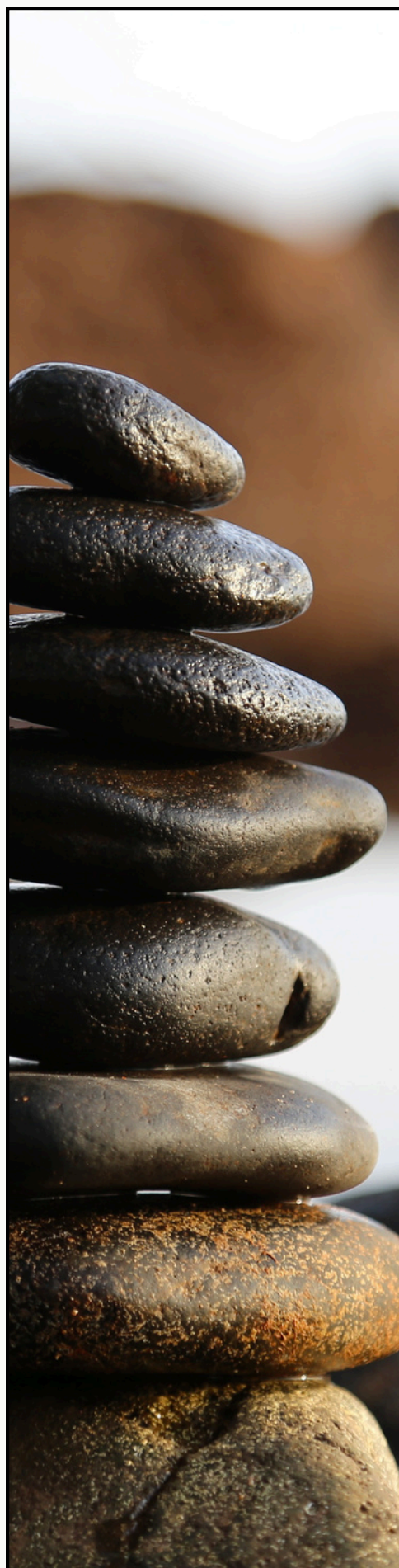
Stimulez la circulation lymphatique pour éliminer les toxines et réduire la rétention d'eau. Ce massage doux et efficace favorise le drainage des liquides stagnants, améliorant ainsi la peau et renforçant le système immunitaire. Découvrez une sensation de légèreté et de bien-être profond.

30' | 60' | 90'
60 CHF | 120 CHF | 180 CHF

GOMMAGE AUX ABRICOTS DU VALAIS

Profitez d'un gommage profond aux abricots du Valais, suivi d'un massage à l'huile d'abricot.

60' | 120 CHF



MASSAGE AUX PIERRES CHAUDES

Détendez-vous en profondeur avec la chaleur apaisante des pierres pour une expérience relaxante et thérapeutique avec un accent sur le visage, le décolleté et le cuir chevelu. Libérez le stress, apaisez les muscles et restaurez l'équilibre du corps et de l'esprit.

90' | 180 CHF

MASSAGE LOMI-LOMI

Plongez dans l'harmonie avec ce massage hawaïen traditionnel. Des mouvements fluides et rythmiques balancent votre corps dans une vague de détente profonde. Libérez les tensions, restaurez l'équilibre et laissez-vous transporter vers un état de bien-être total.

90' | 180 CHF

MASSAGE SHIATSU

Découvrez l'art japonais du massage thérapeutique. Des pressions précises appliquées le long des méridiens du corps libèrent les blocages d'énergie, favorisant ainsi la détente et l'équilibre.

90' | 180 CHF



MASSAGE AYURVÉDIQUE INDIEN

Vivez une expérience sensorielle unique inspirée par les anciennes pratiques de guérison de l'Inde. Des mouvements fluides et des huiles chaudes sélectionnées avec soin stimulent les points vitaux du corps, équilibrant les énergies et revitalisant l'esprit. Plongez dans un voyage de régénération profonde et retrouvez l'harmonie intérieure.

90' | 180 CHF

MASSAGE AU MIEL

Savourez une expérience sensorielle unique où le doux nectar du miel nourrit et régénère votre peau. Les mouvements délicats du massage stimulent la circulation et apportent une hydratation profonde, laissant votre peau douce, lisse et revitalisée. Plongez dans une sensation de bien-être sucrée et laissez-vous envelopper par les bienfaits naturels du miel.

45' | 75 CHF

NATUROPATHIE

KINÉSIOLOGIE

Explorez l'art de rétablir l'harmonie entre le corps et l'esprit. Ce traitement personnalisé utilise le test musculaire pour identifier les déséquilibres énergétiques et les blocages émotionnels. En libérant ces tensions, la kinésiologie favorise la guérison naturelle, améliorant ainsi le bien-être global. Embarquez pour un voyage vers l'équilibre intérieur et découvrez votre plein potentiel.

60' | 120 CHF

ACUPONCTURE

Libérez votre énergie vitale avec cette thérapie ancienne et éprouvée. Des aiguilles fines sont utilisées pour stimuler les points d'énergie du corps, soulageant ainsi la douleur, réduisant le stress et rétablissant l'harmonie intérieure. Découvrez une approche naturelle pour restaurer votre bien-être.

60' | 120 CHF

RÉFLEXOLOGIE

Laissez-vous transporter vers un état de bien-être profond avec cette technique apaisante. Par des pressions douces appliquées sur les points réflexes des pieds, la réflexologie libère les tensions, favorise la circulation et rétablit l'équilibre énergétique du corps. Plongez dans une détente absolue et découvrez le pouvoir de guérison des pieds.

45' | 75 CHF

PHYTOTHÉRAPIE VALAISANNE

Redécouvrez les bienfaits de la nature des Alpes suisses. Nos traitements de phytothérapie utilisent des plantes indigènes du Valais, soigneusement sélectionnées pour leurs propriétés thérapeutiques uniques. Plongez dans l'héritage naturel de notre région et revitalisez votre corps avec les trésors botaniques des montagnes.

60' | 120 CHF



SÉJOURS BIEN-ÊTRE



SÉJOUR RELAXANT

Une nuitée avec accès illimité aux bains. Un massage traditionnel de 60 min. Un gommage aux abricots du Valais de 60 min.

420 CHF | 840 CHF (2 pers.)

SÉJOUR SPORTIF

Une nuitée avec accès illimité aux bains. Un massage sportif de 60 min. Une séance d'acupuncture de 60 min.

475 CHF | 930 CHF (2 pers.)

SÉJOUR ÉNERGISANT

Une nuitée avec accès illimité aux bains. Un massage ayurvédique indien de 90 min. Une séance de réflexologie de 45 min.

450 CHF | 880 CHF (2 pers.)

SÉJOUR GOURMAND

Une nuitée avec accès illimité aux bains et un repas 3 plats inclus à La Bergerie. Un massage au miel de 45 min. Un gommage aux abricots du Valais de 60 min.

440 CHF | 860 CHF (2 pers.)

ÉPILATIONS

ÉPILATION DEMI-JAMBES	40 CHF
ÉPILATION JAMBES COMPLÈTES	70 CHF
ÉPILATION AISSELLES	30 CHF
ÉPILATION BIKINI SIMPLE	30 CHF
ÉPILATION BIKINI INTÉGRAL	45 CHF
ÉPILATION DOS, TORSE	65 CHF
ÉPILATION AISSELLES ET BIKINI SIMPLE	45 CHF
ÉPILATION AISSELLES ET BIKINI INTÉGRAL	55 CHF
ÉPILATION DEMI-JAMBES ET AISSELLES	60 CHF
ÉPILATION DEMI-JAMBES ET BIKINI SIMPLE OU BIKINI INTÉGRAL	60 CHF 70 CHF
ÉPILATION DEMI-JAMBES ET AISSELLES ET BIKINI SIMPLE	75 CHF
ÉPILATION DEMI-JAMBES ET AISSELLES ET BIKINI INTÉGRAL	85 CHF



INFORMATIONS

RÉSERVATION

Nous vous recommandons de réserver vos soins à l'avance. Merci de vous présenter à l'accueil du spa 10 minutes avant le début de votre séance. Tous nos massages sont disponibles sur demande en duo.

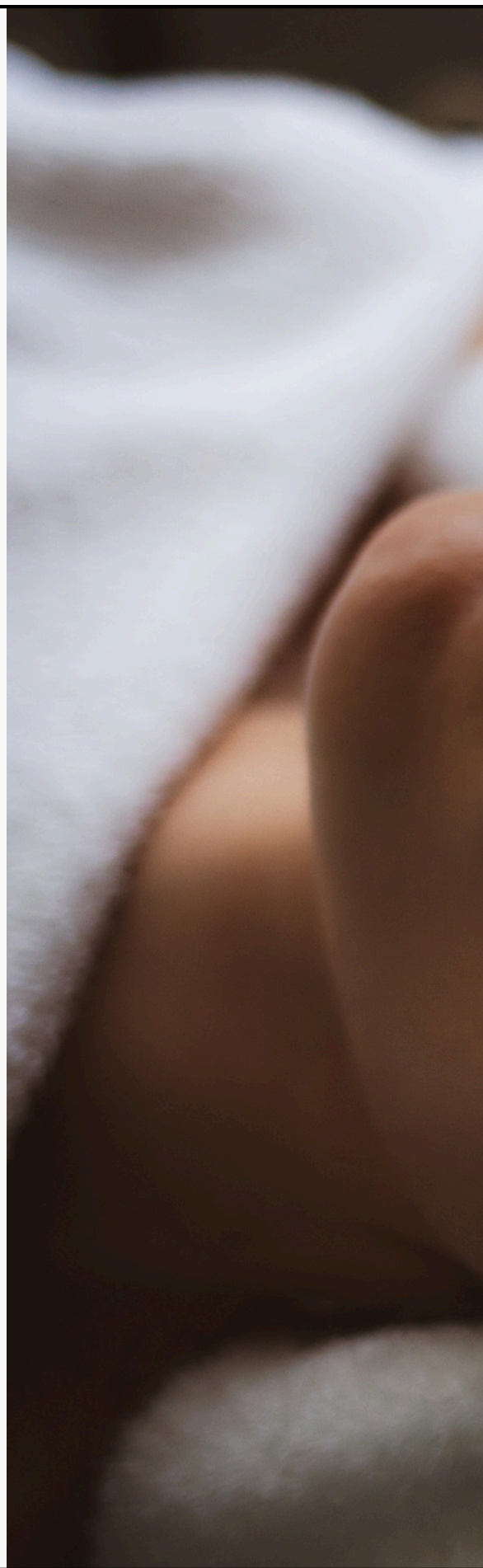
ANNULATION

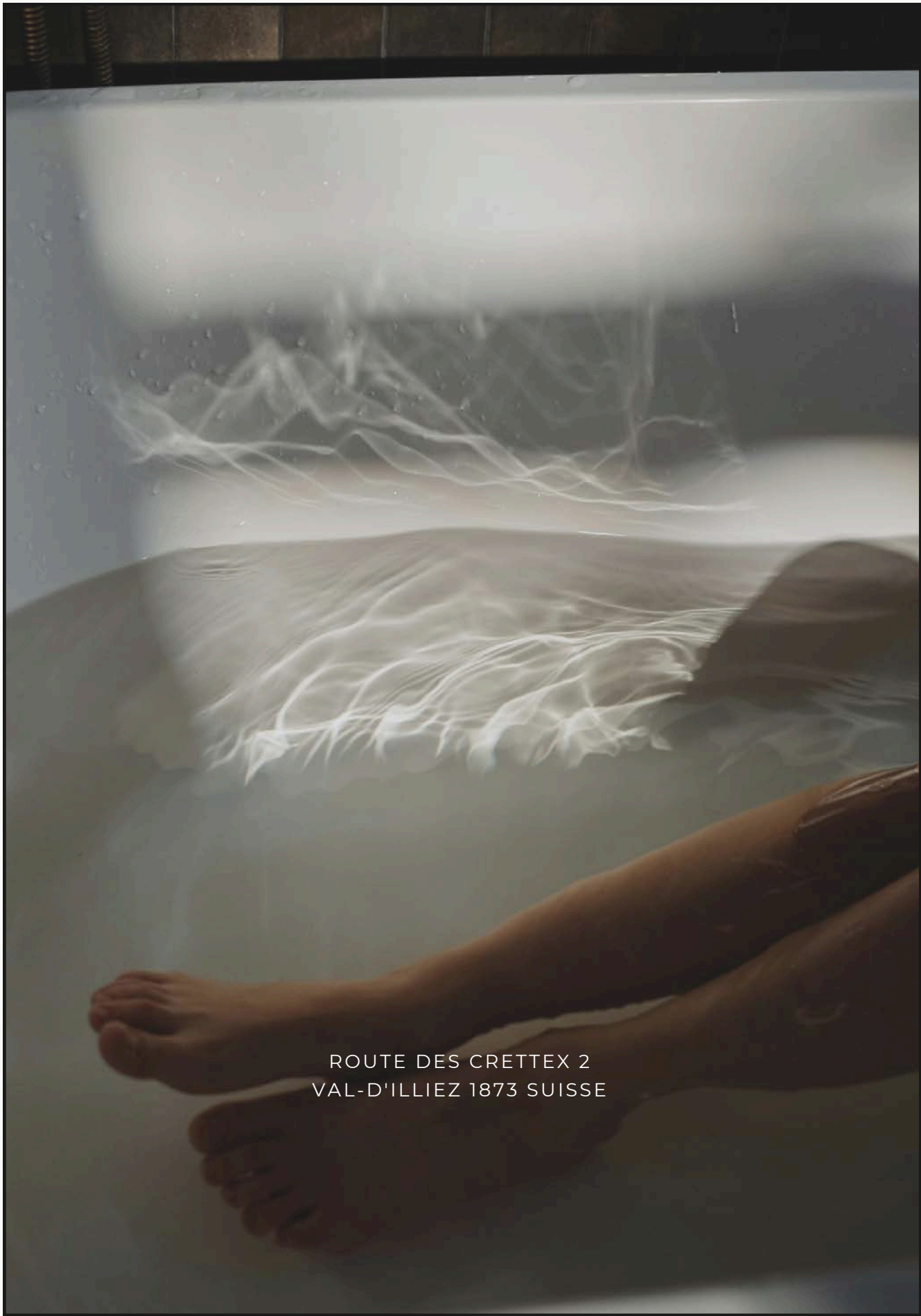
Pour toute modification ou annulation de rendez-vous pour un soin, veuillez nous informer par e-mail ou à la réception du spa au moins 24 heures à l'avance. En cas d'absence de notification ou d'annulation tardive, le montant total des soins sera facturé. Les réservations effectuées moins de 24 heures à l'avance ne sont pas annulables.

HORAIRES

Ouverture tous les jours de 9h00 à 19h00.

Les enfants de moins de 16 ans n'ont pas accès au Paradis des Sens Spa.





ROUTE DES CRETTEX 2
VAL-D'ILLIEZ 1873 SUISSE



9

Hôtel



9.1. Concept

Hôtel La Source Val-d'Illeiez

L'hôtel La Source Val-d'Illeiez, un établissement 4 étoiles, éco-responsable est situé au pied des Dents du Midi. Avec 95 chambres spacieuses et modernes offrant des vues imprenables sur les Alpes, cet hôtel est un havre de paix dédié au bien-être et à la détente. Pour vous offrir une expérience de déconnexion, l'apport d'une touche de technologie est mise en place au sein des opérations de l'hôtel. Profitez des services de spa et de bien-être, des bains thermaux adjacents, incluant piscines thermales, saunas, bains de vapeur, soins thérapeutiques et bien d'autres.

Avec son restaurant suivant le concept "ferme à table", l'hôtel propose des plats élaborés avec des ingrédients locaux et biologiques, garantissant une cuisine savoureuse et authentique. L'hôtel offre également une salle de sport moderne, des salons de détente, des espaces de conférence, ainsi que diverses activités de plein air comme la randonnée, le ski, le padel ou encore des sorties à vélos.

La Source Val-d'Illeiez est une destination idéale pour se ressourcer et se détendre, offrant un mélange harmonieux de luxe moderne et d'authenticité alpine.



Catégorie : 4 étoiles

Type d'hôtel : service complet

Nombre d'étage : 4

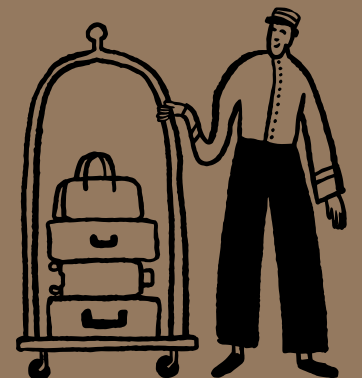
Restaurant : concept ferme à table

Nombre de chambre : 95

Taille des chambres : 24 à 52 m²

Catégories des chambres :

- Standard (54) *incluant 5 chambres aménagées pour personnes à mobilité réduite
- Deluxe (14)
- Suite Familiale (12)
- Suite (15)



9.2. Design de l'Hôtel La Source Val-d'Illiez

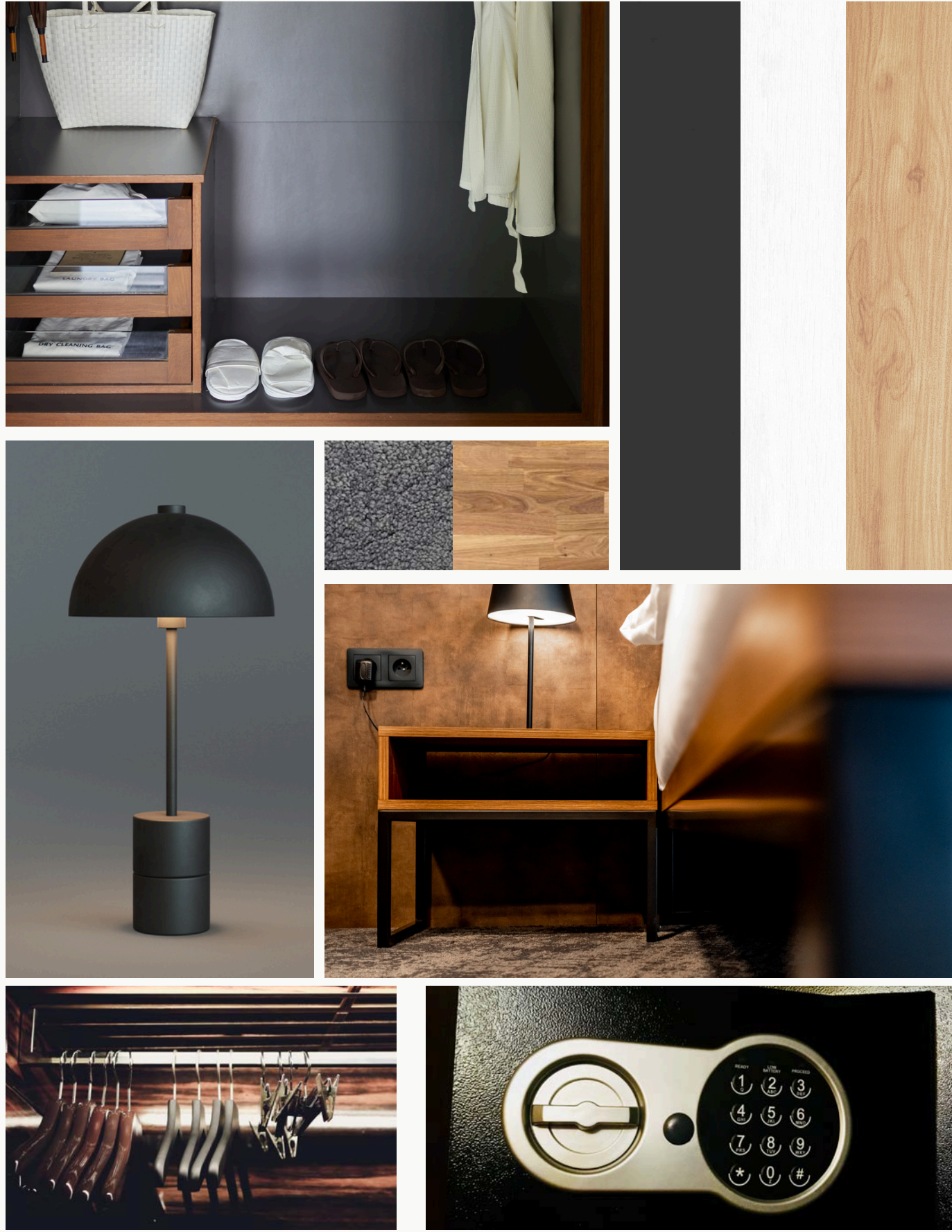
L'hôtel combine un design moderne et scandinave avec une ambiance chaleureuse, rappelant l'authenticité de la montagne. Les lignes épurées sont adoucies par des touches de bois naturel. Grâce à ses nombreuses baies vitrées, l'hôtel dispose d'une entrée de lumière naturelle dans chaque pièce illuminant la journée de nos clients.

9.2.1. Design de la réception de l'Hôtel La Source Val-d'Illiez



9.2.2. Exemple de mobilier de la réception (annexe 20)





9.2.4. Exemple de mobilier des chambres standards (annexe 20)



9.2.5. Exemple de mobilier complémentaire ou alternatif des autres catégories de chambre (annexe 20)

Chambre Deluxe



Suite familiale



Suite

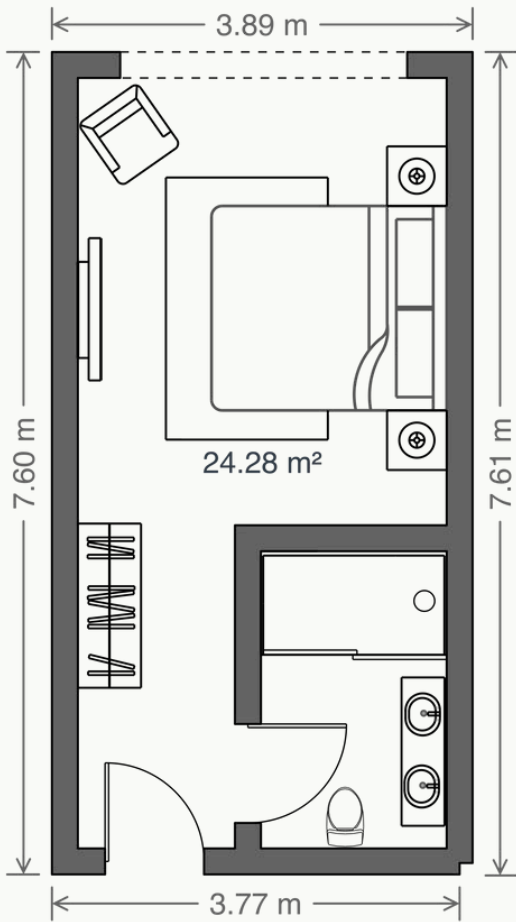
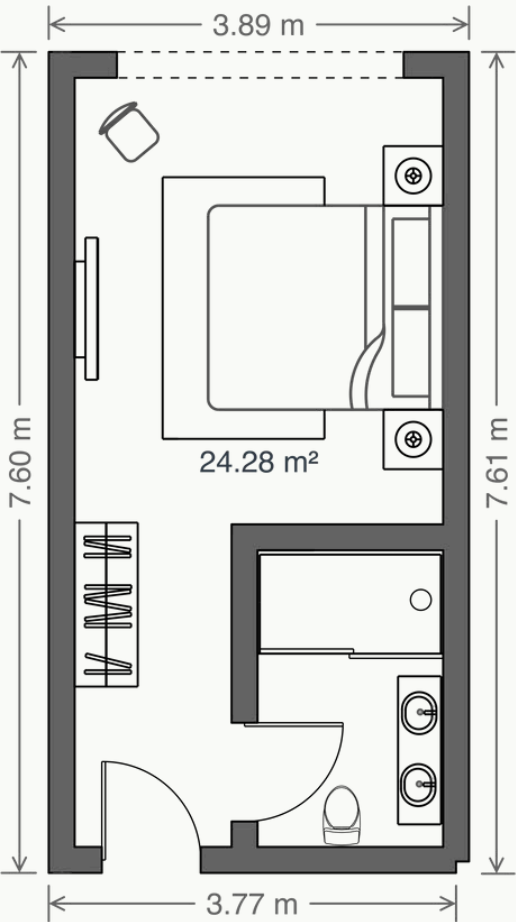


9.3. Plan et modélisation 3D des chambres

9.3.1. Chambre Standard



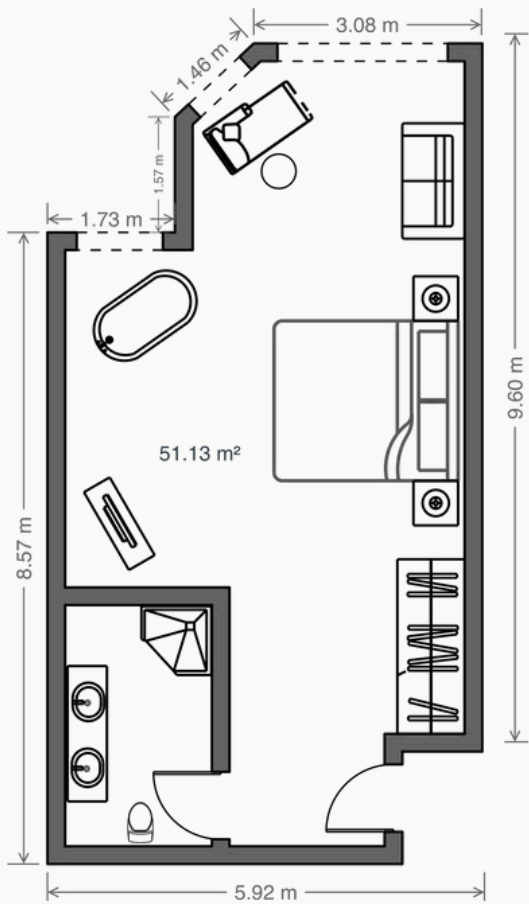
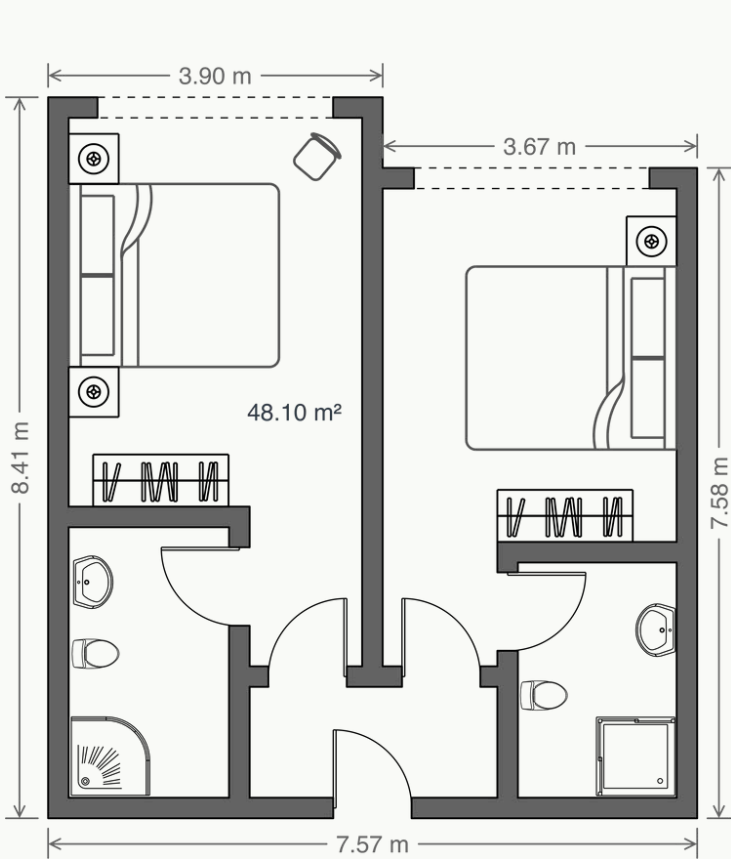
9.3.2. Chambre Deluxe : vue Dents du Midi



9.3.3. Suite familiale



9.3.4. Suite



9.4. Les produits en chambre

9.4.1. L'Artisan Savonnier

L'Artisan Savonnier est une entreprise qui convient pour nous fournir tous les produits en chambre cosmétique (shampooing, savon corps, crème visage et corps) utilisés dans notre hôtel.

L'Artisan Savonnier

- **Fondation** : créé en 2009 par Laurence et Reynold
- **Motivation** : née de la recherche d'alternatives aux gels douche commerciaux causant des réactions cutanées
- **Expertise** : Reynold, fort de 25 ans d'expérience en laboratoire, a développé la première formule de savon
- **Évolution** : en 2015, la savonnerie a déménagé à Massongex, en Valais, pour répondre à une demande croissante



Voici les points clefs de cette collaboration :

Qualité supérieure

- L'Artisan Savonnier est reconnu pour la haute qualité de ses savons liquides naturels et artisanaux.

Ingrédients naturels

- Les savons sont fabriqués avec des ingrédients soigneusement sélectionnés pour être doux pour la peau et respectueux de l'environnement.

Engagement écologique

- En utilisant des produits de L'Artisan Savonnier, nous soutenons des pratiques de production respectueuses de l'environnement.

Artisanat local

- Nous soutenons l'artisanat local en collaborant avec un producteur Valaisan.

9.5. Tarification de l'Hôtel La Source Val-d'Illiez

La tarification de l'hôtel suit un modèle dynamique variant selon les taux de fréquentation de la région. Voici les différents tarifs proposés aux clients lors de l'ouverture de l'Hôtel La Source Val-d'Illiez :

9.5.1. Tarification en haute saison (Décembre-Mars & Juillet-Août)

Été :

Chambre Standard

- Tarif standard : CHF 315 :
- Tarif "Escapade amoureuse" : CHF 360

Chambre Deluxe

- Tarif standard : CHF 350
- Tarif "Escapade amoureuse" : CHF 405

Suite Familiale

- Tarif standard : CHF 650

Suite

- Tarif standard : CHF 550
- Tarif "Escapade amoureuse" : CHF 645

Hiver :

Chambre Standard

- Tarif standard : CHF 335
- Tarif "Escapade amoureuse" : CHF 380

Chambre Deluxe

- Tarif standard : CHF 370
- Tarif "Escapade amoureuse" : CHF 455

Suite Familiale

- Tarif standard : CHF 670

Suite

- Tarif standard : CHF 570
- Tarif "Escapade amoureuse" : CHF 665

9.5.2. Tarification en basse saison (Avril-Mai & Septembre-Novembre)

Chambre Standard

- Tarif standard : CHF 245
- Tarif "Escapade amoureuse" : CHF 290

Chambre Deluxe

- Tarif standard : CHF 280
- Tarif "Escapade amoureuse" : CHF 335

Suite Familiale

- Tarif standard : CHF 580

Suite

- Tarif standard : CHF 480
- Tarif "Escapade amoureuse" : CHF 575

Tarif "early bird" pour tout les clients ayant réservé 2 mois à l'avance appliquera 10% sur le tarif de la catégorie de chambre choisis.

Les différents tarifs varient selon les saisons avec par exemple un package "ski" qui inclura des prix avantageux pour l'accès aux pistes des Portes du Soleil.

Tous les tarifs ci-dessus incluent un déjeuner et un accès aux bains pour deux adultes pendant leur séjours et pour deux adultes et deux enfants pour les chambre familiales.

Le tarif "Escapade amoureuse" inclut une rose et une bouteille de champagne dans les chambres Stantard et Deluxe. Dans les Suites, le package inclut un bouquet de rose et un champagne premium.

9.6. Implémentations technologiques et durables

9.6.1. Implémentation technologique dans l'hôtel

L'hôtel aura une approche technologique avec les offres suivantes afin d'offrir une certaine flexibilité au client :

Bracelet multi-fonction :

Résistant à l'eau, il permet aux clients de :

- Accéder aux chambres
- Accéder aux bains et installations
- Accéder aux casiers dans les vestiaires des bains
- Enregistrer les commandes F&B aux bains pouvant être payées ensuite lors du départ



Automatisation des opérations avec l'IA :

- Check-ins et check-outs sans contact
- Services de conciergerie numériques

9.6.2. Implémentation et communication durable de l'hôtel

Certification éco-responsable :

Obtenir des certifications pour l'exploitation et la gestion durable de l'hôtel.



Proposer la réutilisation des serviettes et draps afin de limiter la consommation d'eau et d'inclure le clients dans l'action de prévention de l'usage excessif de l'eau.



Sensibilisation des clients aux pratiques durables :

Offrir des cours de cuisine aux clients permettant d'en apprendre plus sur les aliments locaux et les recettes durables tout en offrant une expérience unique.

9.6.3. Implémentation certification éco-responsable : Green Globe

Comment obtenir la certification :

La certification Green Globe est une reconnaissance mondiale pour les entreprises de tourisme et de voyage qui adoptent des pratiques durables. Voici les étapes à suivre pour obtenir cette certification :



Inscription et adhésion

- Inscription sur le site de Green Globe pour devenir membre.
- Paiement de la cotisation pour accéder au portail des membres.

Accès à Green Globe Solutions (GGS)

- GGS permet à toutes les équipes de votre entreprise de collaborer pour remplir les tâches de certification, télécharger des documents justificatifs, des photos, etc.

Compléter la certification

- Respectez les 44 critères et les 385 indicateurs basés sur le type d'entreprise. Les indicateurs varient selon le secteur d'activité, comme les hôtels, les restaurants, les centres de congrès, etc.
- Profitez des cours en ligne offerts par la Green Globe Academy pour former les équipes sur la gestion durable, la responsabilité sociale d'entreprise, la préservation du patrimoine culturel et environnemental.



Audit indépendant

- Une fois les critères remplis, un audit indépendant sera effectué pour vérifier que l'entreprise respecte bien les normes de Green Globe.
- Après l'audit, l'entreprise reçoit la certification Green Globe si toutes les exigences sont satisfaites.

Maintien de la certification

- Utiliser GGS pour surveiller en permanence les progrès, ajuster les pratiques et préparer les audits annuels nécessaires pour maintenir la certification.

Avantages de la certification Green Globe

- *Visibilité et marketing* : Accès aux services de marketing de Green Globe pour toucher un public mondial de voyageurs écoresponsables.
- *Engagement en durabilité* : Démontrer aux clients, employés et partenaires l'engagement de l'entreprise envers des pratiques durables.

9.7. Guide de l'Hôtel La Source Val-d'Illiez et des chambres



Chers invités,

Nous sommes ravis de vous accueillir à La Source Val-d'Illiez, votre havre de paix niché au pied des majestueuses Dents du Midi. Notre établissement est dédié à votre bien-être et à votre confort, offrant une expérience inoubliable dans un cadre naturel exceptionnel.

Que vous soyez ici pour vous détendre dans nos bains thermaux, profiter de notre spa sophistiqué, déguster une cuisine raffinée dans nos restaurants, profiter des activités extérieures que notre complexe et région propose ou simplement passer du temps de qualité avec vos proches, nous avons tout mis en œuvre pour rendre votre séjour des plus agréables.

Notre équipe est à votre disposition pour répondre à tous vos besoins et vous assister tout au long de votre séjour.

Nous vous souhaitons un séjour des plus mémorables.

Bien cordialement,

L'équipe de La Source Val-d'Illiez



Nos engagements

La source Val-d'Illiez met un point d'honneur sur une démarche éco-responsable et durable. Nous avons une réelle volonté de proposer une vision de l'hôtellerie et la restauration responsable de son environnement. Nous comptons également sur vous pour nous proposer des idées et faire avancer les choses.

Notre hôtel

Notre hôtel composé de 95 chambres vous accueille au cœur de la vallée d'Illiez tout au long de l'année dans une atmosphère chaleureuse et décontractante en famille ou en couple.



Nos bains

Nos bains thermaux sont également à votre disposition pour vous proposer une expérience unique de relaxation avec des équipements à la pointe de la technologie. Préparez-vous à être embarqué dans un voyage sensoriel unique.



Hôtel

Check-in : à partir de 11h
Check-out : jusqu'à 12h

Fermeture annuelle : du 01 au 30 novembre

Le déjeuner

Ouvert tous les jours de 7h à 10h30 au sein du restaurant 1953.

Le déjeuner est également disponible en room service sur demande.

Merci de remplir le formulaire la veille avant 22h.

Restaurant 1953

Ouvert de mardi soir au samedi soir de 18h30 à 21h30.

Il est préférable de réserver.

Bar Dionisotti

Ouvert tous les jours de 16h à 23h.
Sans réservation.

Activités

Vous pouvez contacter notre réception consulter notre application pour connaître les horaires et les différentes offres.

Téléphone

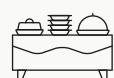
La réception est ouverte tous les jours 24h/24. Composez le numéro "9" sur le téléphone de la chambre.

N'hésitez pas à contacter la réception si vous souhaitez organiser une activité, réserver dans un de nos restaurants ou pour quelque autre demande.

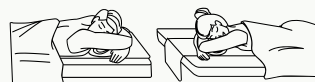
Pour contacter une autre chambre, composez le "1" suivie du numéro de la chambre.

La Bergerie

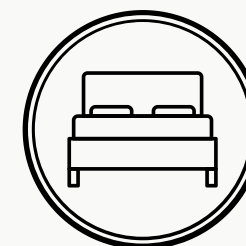
Ouvert tous les jours de 11h30 à 14h pour le service du midi puis de 14h à 18h30 pour le tea time avec un carte réduite. à partir de 18h30 jusqu'à 22h pour le souper.

Welltherm

Ouvert tous les jours de 12h00 à 17h30.
Il est préférable de réserver.

Les bains & Spa

Ouvert tous les jours de 9h00 à 19h00.
Offrez-vous une parenthèse de bien-être et de sérénité grâce aux soins et massages proposés par notre spa le paradis des sens. Il est préférable de réserver.

Chambre**Service**

Une tablette numérique pour gérer la climatisation et les lumières de votre chambre

Wifi

Pour vous connecter veuillez entrer votre nom famille ainsi que votre numéro de chambre

Fer & planche à repasser

À disposition sur demande, contacter la réception

Coffre-fort

Pour programmer votre coffre-fort : Ouvrez la porte, appuyez sur le bouton vert à l'intérieur. Composez votre nouveau code de 4 chiffres suivi du signe #. Fermez la porte. Pour ouvrir/fermer : Rentrez votre code + #

Machine à café et théière

À disposition sur demande, contacter la réception

Carte mini bar**Soft drinks** **CHF**

Eau plate/gazeuse 50cl	5
Coca-cola/Coca-cola zéro 33cl	6
Jus de pomme 25cl	7
Jus d'orange 25cl	7
Jus abricot du Valais 25cl	7

Boissons alcoolisées

Bière Blonde artisanal 33cl	10
Bière Blanche artisanal 33cl	10
Bière Ambrée artisanal 33cl	10
Bouteille de fendant 37.5cl	20
Mousseux de la région 37.5cl	30

Snacks salés

Chips nature	6
Olive	8
Cacahuètes	6





10.1. Concept

La Bergerie

La Bergerie se positionne comme un endroit unique, offrant une expérience culinaire suisse authentique agrémentée d'une touche moderne. Niché dans un chalet traditionnel en bois, le restaurant dégage une atmosphère chaleureuse et accueillante qui invite les visiteurs à découvrir les délices de la cuisine locale dans un cadre pittoresque.

L'architecture du bâtiment, avec ses boiseries rustiques et son design alpin, reflète le patrimoine culturel suisse et s'ajoute au charme du lieu. Le restaurant est ouvert tout au long de la journée, proposant des mets traditionnels. Que ce soit pour un dîner décontracté sur la terrasse ensoleillée ou un souper à l'intérieur du chalet, La Bergerie vous promet une expérience inoubliable et authentique.



Type de restaurant : brasserie traditionnelle

Horaires : service toute la journée (11h30 à 22h00)

Nombre de place assise : 90

Nombre d'étage : 3

Nombre de places assises en terrasse : 60

Bar



10.2. Concept du restaurant La Bergerie

10.2.1. Thème du restaurant : la Suisse

Célébrer cette richesse culinaire

La Bergerie met en avant la diversité et la richesse de la cuisine suisse, intégrant des recettes traditionnelles avec une présentation contemporaine.

Valoriser les produits locaux

L'établissement privilégie les ingrédients frais et locaux, garantissant ainsi des plats de haute qualité tout en soutenant les producteurs régionaux.

Mettre l'accent sur des recettes et techniques suisses

La Bergerie aspire à devenir un ambassadeur de la gastronomie locale.

Promouvoir des ingrédients frais et de haute qualité

Chaque plat est préparé avec des ingrédients de saison, soigneusement sélectionnés pour leur fraîcheur et leur qualité exceptionnelle.



10.3. Illustration de la culture suisse



10.4. Fonctionnement du restaurant La Bergerie

Dîner

- Ouvert tous les jours entre 11h30 - 14h30
- Choix à la carte et un menu traditionnel suisse
- Changement de prix pour les plats de la carte et du menu pendant les week-end et jours fériés

Après-midi

- Ouvert tous les jours entre 14h30 - 18h30
- Carte réduite, tapas et dessert disponible
- Possibilité de tea-time avec une sélection de mini-pâtisseries et boissons chaudes lors d'occasions particulières : Noël, fêtes des mères et pères, Pâques, Saint Valentin, fête de la musique, fête Nationale Suisse, etc.
- After-ski pendant la saison hivernal : musique, apéro

Souper

- Ouvert tous les jours entre 18h30 - 22h00
- Choix à la carte, un menu traditionnel suisse et un autre menu : un menu de plus le soir par rapport au midi



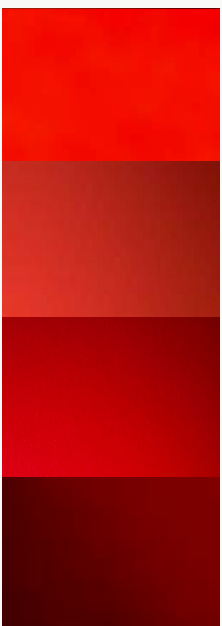
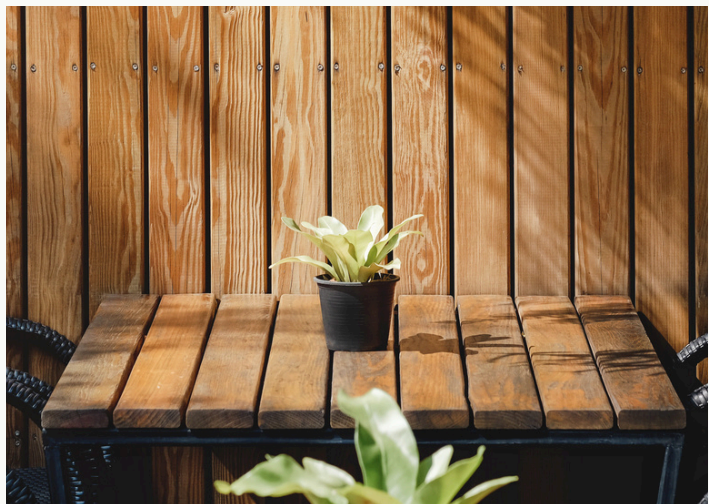
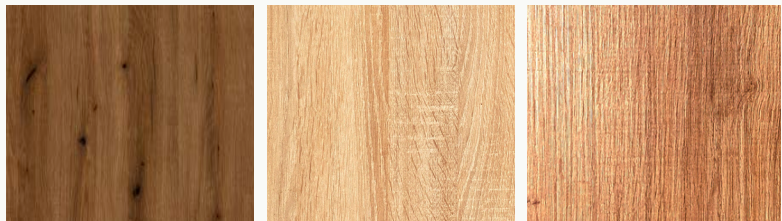
10.5. Design du restaurant La Bergerie

10.5.1. Le design

- Refléter les traditions suisses
- Offrir un cadre contemporain et élégant
- Utiliser des matériaux recyclés et durables pour la décoration et le mobilier, minimisant l'impact environnemental
- Maximiser l'occupation grâce à l'optimisation de l'espace

Les trois étages du restaurant sont conçus pour offrir une expérience unique à chaque niveau, tout en conservant une cohérence esthétique globale.





10.5.2. Exemple de mobilier du restaurant La Bergerie *(annexe 21)*



10.5.3. Exemple de vaisselle pour le restaurant La Bergerie *(annexe 21)*



10.6. Exemple de menu pour le restaurant La Bergerie

MENU

PLAT PRINCIPAL

Salade au fromage de chèvre
de Tovassière, miel et graines de courge

18 CHF

Cordon bleu
poulet fermier au jambon de campagne et gruyère d'alpage AOP pommes de terre grenailles – légumes du marché

23 CHF

Entrecôte parisienne
boeuf d'Hérens - beurre aux herbes du jardin

35 CHF

Saucisse à rôtir
purée maison et légume de saison

27 CHF

Filets de perches
pommes de terre nature – mesclun de salade – beurre blanc au Fendant

36 CHF

Filet de truite
beurre blanc au Dézaley riz noir – fenouils croquants et pousses d'épinard

26 CHF

Vol-au-Vent
champignons des bois – crème – pousses d'épinards

22 CHF

Rösti
gratiné au fromage

24 CHF

Fondue moitié-moitié
gruyère d'alpage des Amburnex / vacherin fribourgeois de montagne

24 CHF

ENTRÉE

Gratin de légumes frais
au blé ancien et noisettes

12 CHF

Tartare de saumon
saumon frais mariné aux agrumes, accompagné de toasts grillés.

16 CHF

Assiette de charcuteries suisses
sélection de charcuterie locale, cornichons.

18 CHF

Velouté de potiron
soupe crémeuse de potiron, relevée d'une pointe de crème fraîche et de noisettes grillées.

12 CHF

MENU TRADITION

38 CHF

Salade
à la vinaigrette et noisettes

Assiette de charcuteries suisses
sélection de charcuterie locale boucherie Gex-Collet

Fondue moitié-moitié
gruyère d'alpage des Amburnex/ vacherin fribourgeois de montagne

Tarte aux abricots du Valais
crème fraîche ou de glace vanille

DESSERT

Tarte aux abricots du Valais
crème fraîche ou glace vanille

10 CHF

Meringue à la double crème de Gruyère

9 CHF

Fondant au chocolat de la Bergerie

9 CHF

Crumble aux fruits de saison

10 CHF

Tarte à la raisiné

8 CHF

10.6.1. Exemple de fiche technique pour un plat

Fiche technique : cordon bleu Valaisan

Nom du plat : **cordon bleu Valaisan**

Catégorie : **plat principal**

Portion : **1 personne**

Ingrédients et coûts (avec producteurs locaux)

Pour l'escalope de veau ou de poulet

Escalope de veau ou de poulet : **1 pièce - CHF 2.00**

Jambon blanc du Valais : **1 tranche - CHF 0.90 (Gex-Collet, Val-d'Illiez)**

Fromage d'alpage : **1 tranche - CHF 0.50 (Fromagerie de Tovassière)**

Pour la panure

Farine : **30 g - CHF 0.10**

Oeuf : **1 pièce - CHF 0.60 (Ferme des Lisats)**

Chapelure : **50 g - CHF 0.20**

Pour la friture

Huile végétale : **CHF 0.50**

Pour l'accompagnement

Pommes de terre rissolées du Valais : **150 g - CHF 0.50**

Légumes du marché : **100 g - CHF 1.00**

Prix de revient : **CHF 6.30**

Prix de vente : **CHF 23.00**



11.1. Concept 1953

Le restaurant 1953, date de la découverte de la source, est fondé sur le principe de la "ferme à la table", une philosophie culinaire qui met l'accent sur l'utilisation d'ingrédients locaux, frais et de saison.

Au 1953, la qualité des ingrédients est essentielle pour créer une expérience gastronomique exceptionnelle. C'est pourquoi nous nous approvisionnons directement auprès de producteurs locaux, souvent situés dans un rayon de quelques dizaines de kilomètres. Cette proximité nous permet de sélectionner personnellement les meilleurs fruits, légumes, viandes, poissons et autres produits, garantissant ainsi une fraîcheur inégalée. De plus, en travaillant main dans la main avec ces agriculteurs et producteurs, nous soutenons l'économie locale et contribuons à la préservation des pratiques agricoles durables.

En nous concentrant sur des produits de saison, nous suivons les cycles naturels de production alimentaire, ce qui favorise une agriculture plus respectueuse de l'environnement.

Le menu du restaurant 1953 évolue au gré des saisons, offrant une variété de plats qui mettent en valeur les produits disponibles à chaque période de l'année.

C'est une véritable philosophie qui célèbre la nature, soutient les producteurs locaux et s'engage à offrir une cuisine délicieuse, saine et respectueuse de l'environnement.



Type de restaurant : ferme à la table

Horaires : service tous les jours du déjeuner (7h à 10h30) & service du souper mardi au samedi (19h à 21h30)

Nombre de places assises : 72

Nombre de places assises terrasse : 28

Bar : "Dionisotti" en référence à Jean-Louis Dionisotti qui a découvert la source d'eau chaude



11.2. Fonctionnement du restaurant 1953

Déjeuner

- Ouvert tous les jours entre 7h à 10h30
- Déjeuner buffet
- Produits frais et de saison
- Ouvert à la clientèle extérieure sous réservation uniquement

Souper

- Ouvert uniquement le soir du mardi au samedi
- Carte raffinée et élaborée proposant une expérience unique
- Service de qualité avec carte des vins représentant au mieux la région
- Vue imprenable sur les bords et la vallée
- Réservation par téléphone et via le site internet



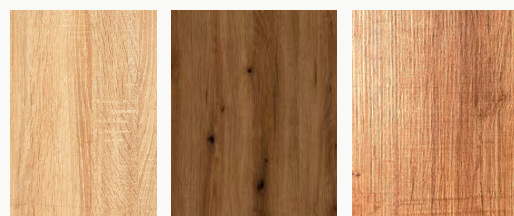
11.3. Design du restaurant 1953

11.3.1. Le design

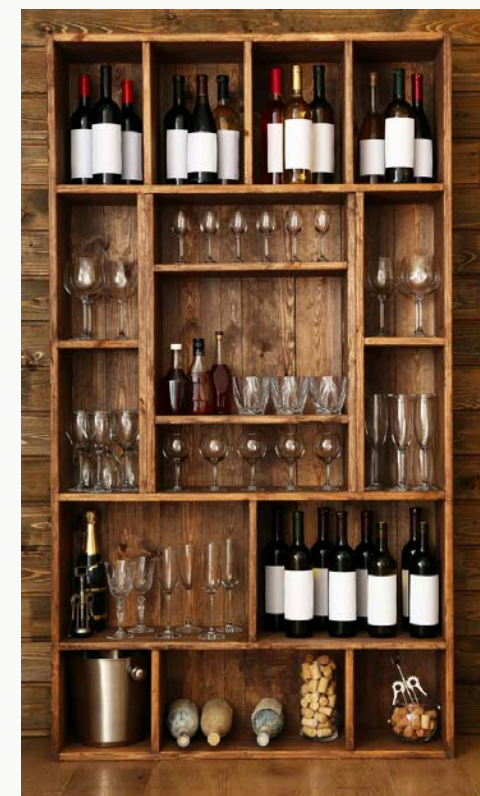
- Proposer des espaces qui reflètent la nature avec des matériaux bruts
- Créer un cadre rustique et chaleureux
- Utiliser des matériaux naturels avec des bois nobles et durables pour la décoration et le mobilier.

Le restaurant 1953 offre une expérience unique dans une atmosphère reflétant l'esprit d'une ferme avec des produits de saison et de qualité.





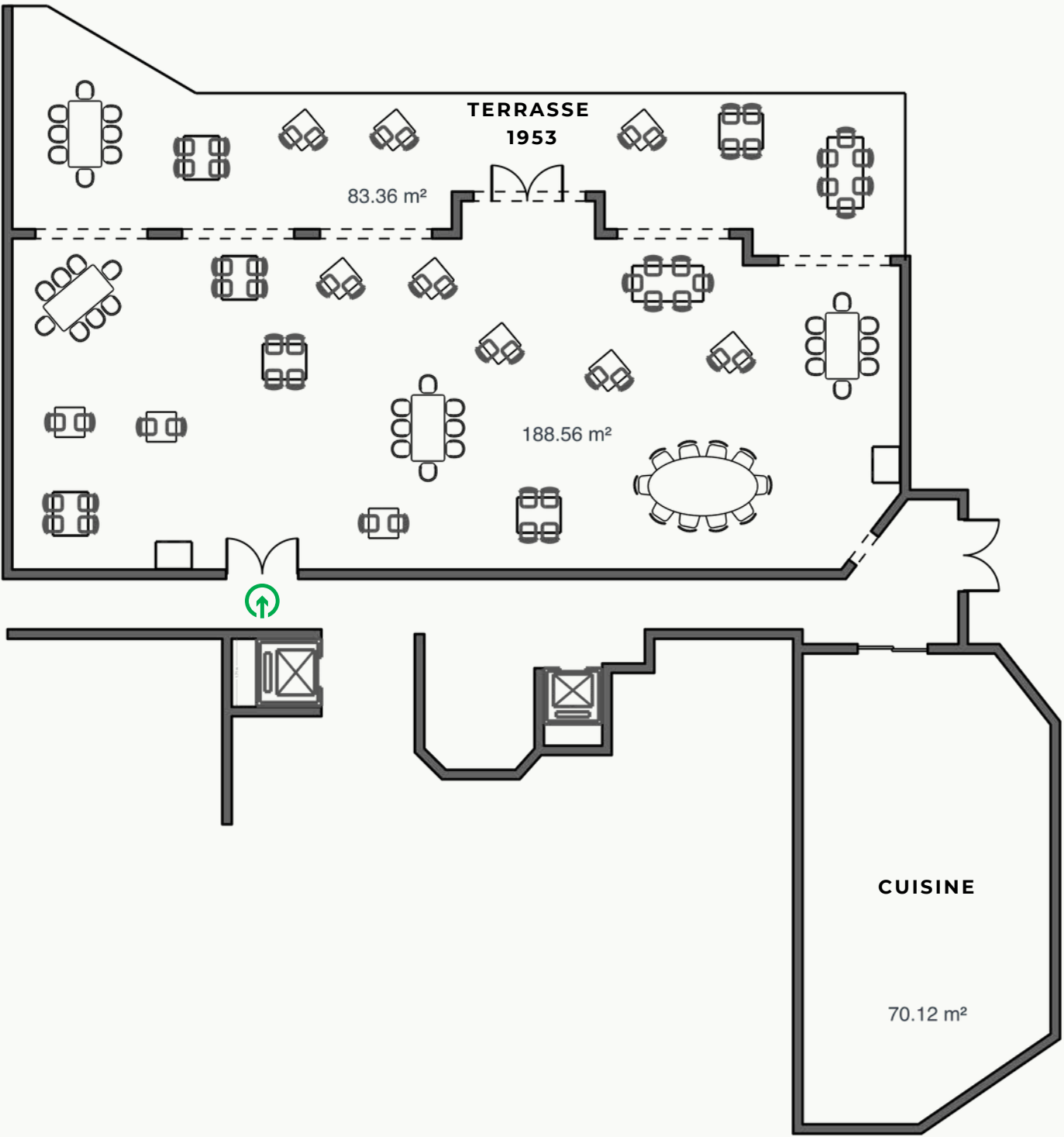
11.3.2. Exemple de mobilier du restaurant 1953 (annexe 22)



11.3.3. Exemple de vaisselle pour le restaurant 1953 (annexe 22)



11.4. Plan du restaurant 1953



11.5. Exemple de menu d'hiver



Le menu 1953

Situé au cœur des majestueuses montagnes du Valais, le restaurant 1953 est bien plus qu'un simple lieu de restauration. C'est une célébration de la richesse du terroir suisse, une ode aux produits locaux et une expérience gastronomique qui réunit tradition et innovation.

2 séquences : 60 CHF
3 séquences : 70 CHF
4 séquences : 80 CHF

POUR COMMENCER

Tartare de truite Alpine, crème de raifort, herbes fines, chips de betteraves

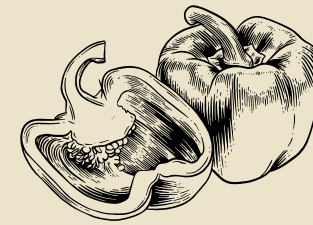
Terrine de campagne, gelée de coing

Velouté de potimarron à l'huile de truffe blanche, éclats de marrons

Carpaccio de cerf aux baies sauvages et roquette

Escargots du Valais en croûte de parmesan, beurre à l'ail et persil

Salade de légumes racines et langoustines au citron confit



Le menu 1953

POUR CONTINUER

Filet de truite du Léman, beurre blanc au safran du Valais

Ris de veau glacé au vin de Païen & morilles, purée de céleri-rave

Côte de bœuf des alpages rôtie aux herbes, gratin dauphinois

Suprême de volaille fermier, sauce à la truffe noire, polenta crémeuse

Civet de sanglier à la myrtille, gnocchis maison à la châtaigne

Risotto aux champignons sauvages

POUR TERMINER

Assiette de fromages affinés du Valais, miel, fruits secs et pains aux noix

Crème brûlée au sapin, glace à la vanille Bourbon

Poire pochée au vin rouge des côteaux valaisans

Soufflé à la liqueur du Grand-Saint-Bernard et glace au pain d'épices

Moelleux au chocolat noir et cœur caramel





La cave

VINS EFFERVESSENTS 12CL

Brut du valais Reserve, Jacques Germanier	8 CHF
Préambule, Vin de la ville de Lausanne	10 CHF
Champagne Brut Deutz	15 CHF

VINS BLANC 12CL

Fendant, Domaine de Brûlefer 2021	8 CHF
Petite Arvine de Fully "Le Courtisan 2022	10 CHF
Heida du Valais, Domaine Albert Mathier et Fils 2022	12 CHF

VINS ROUGE 12CL

Gamay de Fully "Le Troubadour" 2022	8 CHF
Dôle de la Liaudisaz, Marie-Thérèse Chappaz 2021	11 CHF
Antica Humagne Rouge, Domaine Cornulus 2022	15 CHF
Syrah AOC Valais, Les Titans 2018	14 CHF



Les cocktails

Valaisan Sunset
Génépi, jus de poire, citron frais

Martini
Gin, vermouth sec, olive ou zeste de citron.

Margarita
Tequila, triple sec, jus de citron vert frais, sel pour le bord du verre.

Old Fashioned
Bourbon ou rye whisky, sucre, angostura bitters, zeste d'orange.

Cosmopolitan
Vodka, triple sec, jus de cranberry, jus de citron vert frais.

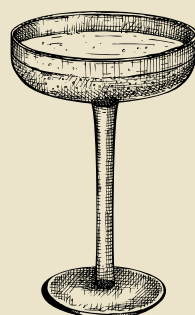
Negroni
Gin, vermouth rouge, Campari, tranche d'orange.

Manhattan
Whisky, vermouth rouge, angostura bitters, cerise au marasquin.

Daiquiri
Rhum blanc, jus de citron vert frais, sucre.

Cocktail sans alcool sur demande

14 CHF



11.5.1. Exemple de fiche technique pour un cocktail

Fiche technique : **Cocktail création**
"Valaisan Sunset"

- Nom du cocktail : **Valaisan Sunset**
- Type : **cocktail alcoolisé**
- Verre : **verre à margarita**

Ingrédients

- Génépi : **30 ml - CHF 1.60**
- Jus de poire du Valais : **60 ml - CHF 1.00**
- Jus de citron frais : **15 ml - CHF 0.20**
- Sirop de sucre : **15 ml - CHF 0.10**
- Blanc d'oeuf : **1/2 - CHF 0.10**
- Tranche de poire
- Feuille de menthe

Prix de revient : **CHF 3**

Prix de vente : **CHF 14**



12.1. Concept Welltherm

Plongez dans l'univers de notre buffet Welltherm logé au cœur des Bains de La Source Val-d'Ille, où la santé et le plaisir gustatif s'entremêlent pour enrichir votre séjour.

Notre approche culinaire, centrée sur le bien-être intégral, propose des plats élaborés avec soin pour nourrir le corps et l'esprit. Inspiré par la richesse de notre terroir local et le rythme des saisons, notre buffet sélectionne des ingrédients frais, locaux et biologiques. Chaque recette est conçue pour maximiser les propriétés naturelles des aliments, avec une attention particulière aux bénéfices nutritionnels et aux vertus thérapeutiques.

Chez nous, chaque saison apporte son lot de nouveautés et d'inspirations. Notre chef adapte le menu au gré des saisons pour garantir fraîcheur et qualité.



Type de restaurant : buffet

Horaires : service toute la journée de 12h00 à 17h30

Nombre de places assises intérieures : 42

Nombre d'étage : 1

Nombre de places assises en terrasse : 48



12.2. Fonctionnement du restaurant Welltherm

Dîner

- Ouvert tous les jours entre 12h- 15h
- Produits frais et de saison
- Ouvert à la clientèle des Bains de La Source, sous réservation
- Créneau horaire pour chaque réservation

Petite pause

- Ouvert tous les jours entre 16h-17h30
- Boissons et encas
- Ouvert à la clientèle des Bains de La Source sous réservation

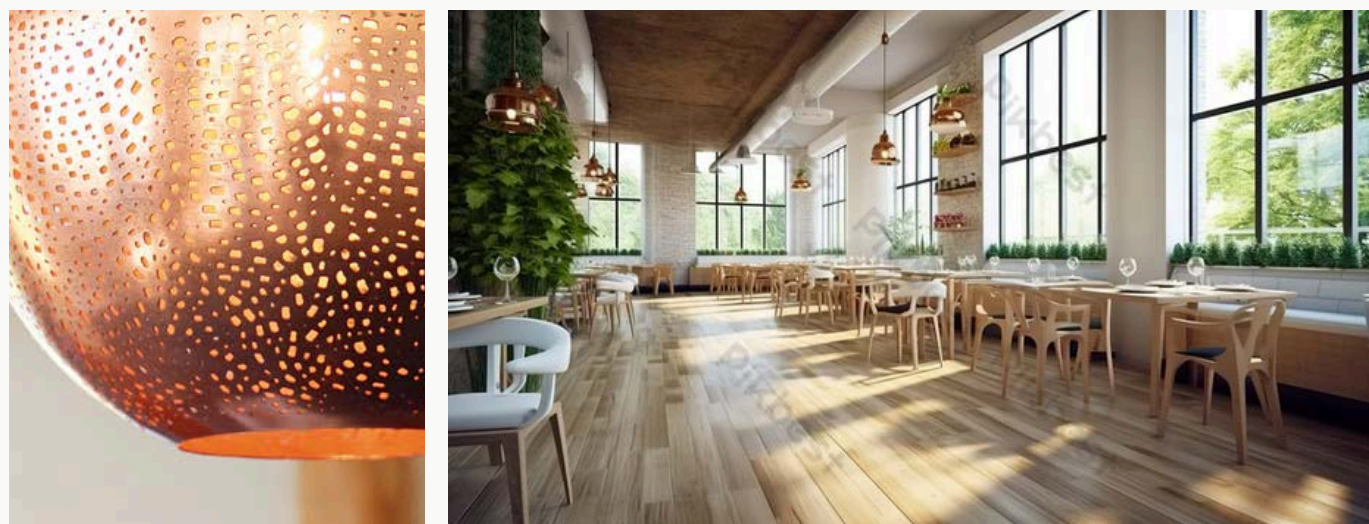
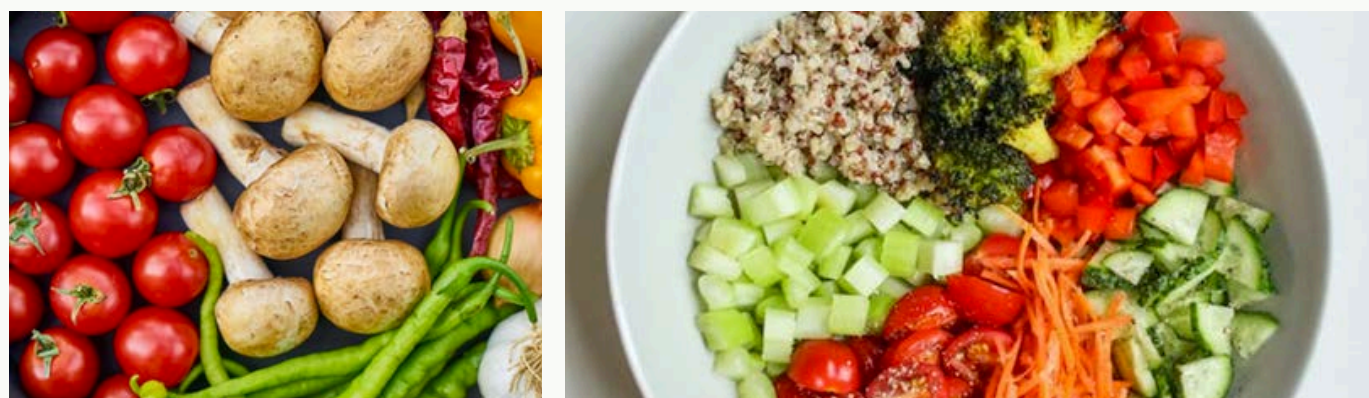
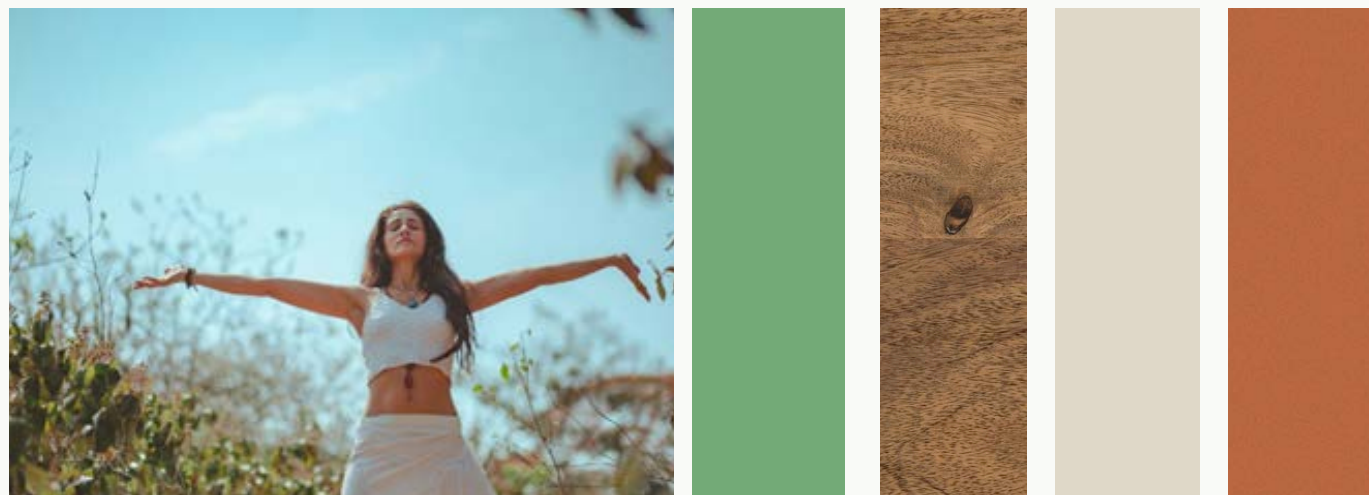


12.3. Design du restaurant Welltherm

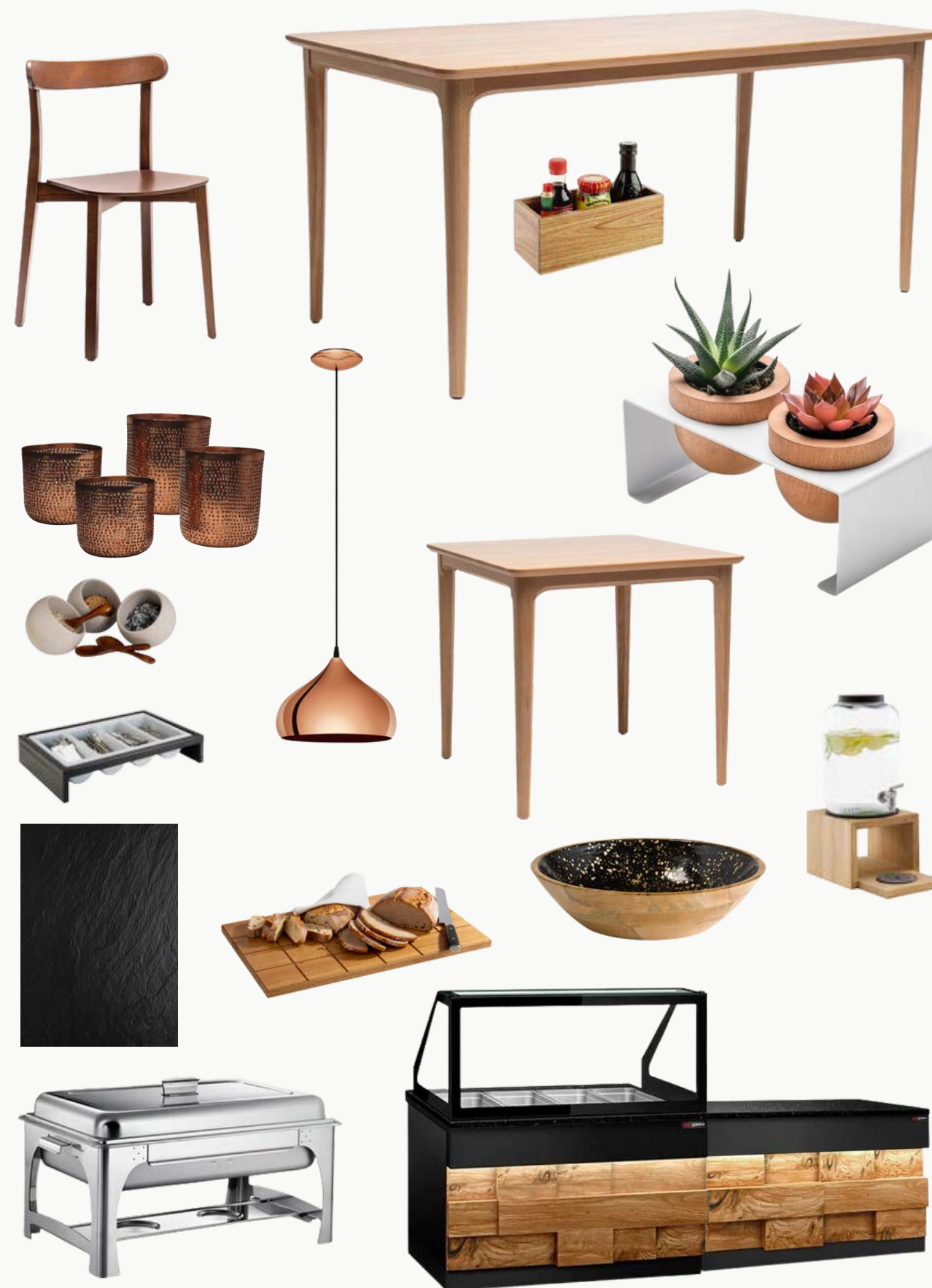
12.3.1. Le design

- Créer une ambiance apaisante et accueillante
- Optimiser l'entrée de lumière naturelle grâce à l'ajout d'une véranda sur la terrasse.
- Intégrer des éléments naturels pour un sentiment de bien-être
- Disposer des sièges confortable et simple en bois
- Ajouter des touches de cuivre





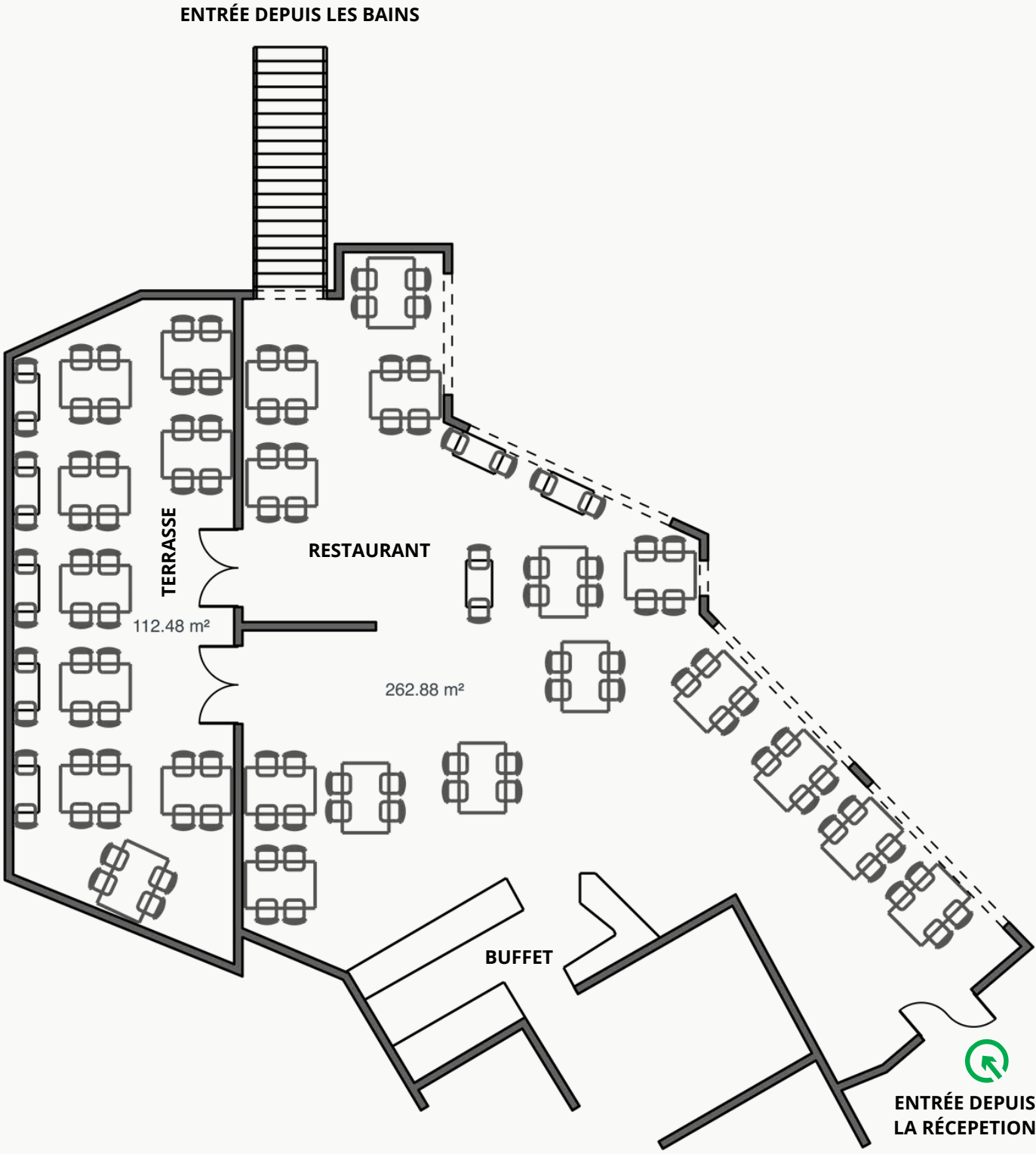
12.3.2. Exemple de mobilier et équipement du restaurant Welltherm (annexe 23)



12.3.3. Exemple de vaisselle pour le restaurant Welltherm (annexe 23)



12.4. Plan du restaurant Welltherm



12.5. Exemple de menu pour le restaurant Welltherm



Welltherm

L'ENDROIT OÙ CHAQUE REPAS
REVITALISE VOTRE CORPS ET ESPRIT

Adulte : 35 CHF
Enfant : 25 CHF



Entrées

Assortiment de crudités et salades

Plateau de charcuterie de la boucherie Gex-Collet, Val-d'Illiez

Plateau de fromages de la ferme des Lisats, Val-d'Illiez

Plats

Plat du jour

Accompagnements : Riz, œufs, patates douces, choux-fleurs, haricots verts

Desserts

Dessert du jour

Mousse au chocolat noir

Salade de fruits frais

Fruits frais

Boissons

Eau détox

Thé vert et infusions

Smoothies du jour

Jus de fruit frais

Limonade maison

Café mocha

Thé glacé maison

Limonade

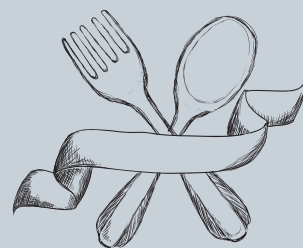
Café

Espresso

Latte machiato

Cappucino

13.1. Implémentations dans les restaurants de La Source Val-d'Ille

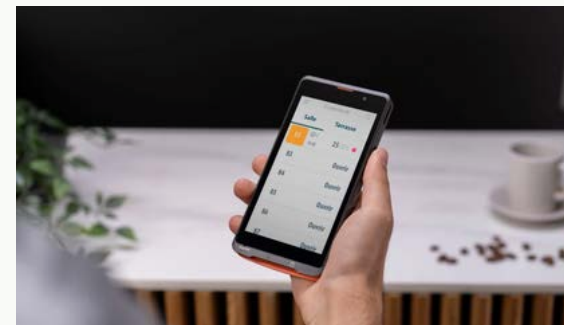


13.1.1. Implémentation technologique dans tous les points de restauration du domaine

Les restaurants auront une approche technologique avec les offres suivantes afin d'offrir une certaine flexibilité au client et une facilité pour le personnel :

Automatisation et efficacité

- Systèmes de commande : utiliser des systèmes de commande électronique pour optimiser les processus de prise de commande et de gestion des stocks.
- Caisse enregistreuse numérique : adopter des caisses enregistreuses numériques pour améliorer la précision des transactions et la gestion des inventaires.



Partenariat potentiel avec JDC SA : PAD Restaurant, le terminal tout-en-un pour la commande, l'encaissement, la gestion des pourboires et la dématérialisation des tickets de caisse.

Outils de gestion

- Logiciels de gestion de restaurant : mettre en place des logiciels de gestion pour le suivi des réservations, la gestion des tables et la planification des employés.
- Analyse de données : utiliser l'analyse de données pour comprendre les tendances de consommation et adapter les offres de menu.

Expérience client

- Menus digitaux : utiliser des menus numériques accessibles via QR codes pour réduire l'utilisation de papier et offrir une expérience interactive.

Les menus



13.1.2. Implémentations durables dans tous les points de restauration du complexe La Source Val-d’Illiez

Réduction des déchets

- Compostage : mettre en place un système de compostage pour les déchets organiques
- Tri Sélectif : encourager le recyclage en installant des bacs de tri pour le plastique, le papier, le verre et les métaux
- Réduction du plastique : utiliser des alternatives biodégradables ou réutilisables pour les pailles, les couverts et les contenants à emporter



Alimentation durable

- Approvisionnement local : travailler avec des producteurs locaux pour réduire l'empreinte carbone liée au transport des aliments
- Produits de saison : adapter les menus en fonction des produits de saison pour éviter le gaspillage et soutenir l'agriculture locale

Gestion de l'eau

- Réutilisation de l'eau : utiliser l'eau de pluie pour arroser les plantes et nettoyer les extérieurs
- Surveillance de la consommation : mettre en place des systèmes de surveillance pour détecter les fuites et surveiller la consommation d'eau



Afin de valider notre engagement environnemental et de démontrer que nous prenons en considération le bien-être de notre planète dans nos plats, nous visons à obtenir le label "Bio Suisse". Ce label garantit à nos clients une qualité supérieure et témoigne de notre dévouement à la restauration durable. Avec cette certification, nous souhaitons non seulement assurer la qualité de nos produits, mais aussi rendre visible notre engagement pour la durabilité.



Comment obtenir la certification Bio Suisse ?

Pour obtenir la certification Bio Suisse et afficher fièrement le label Bourgeon, voici les étapes à suivre :

Analyser les documents nécessaires afin d'obtenir le label

Check-list et directives : Accéder à la check-list et aux directives sur le site officiel pour comprendre les critères et les procédures à respecter

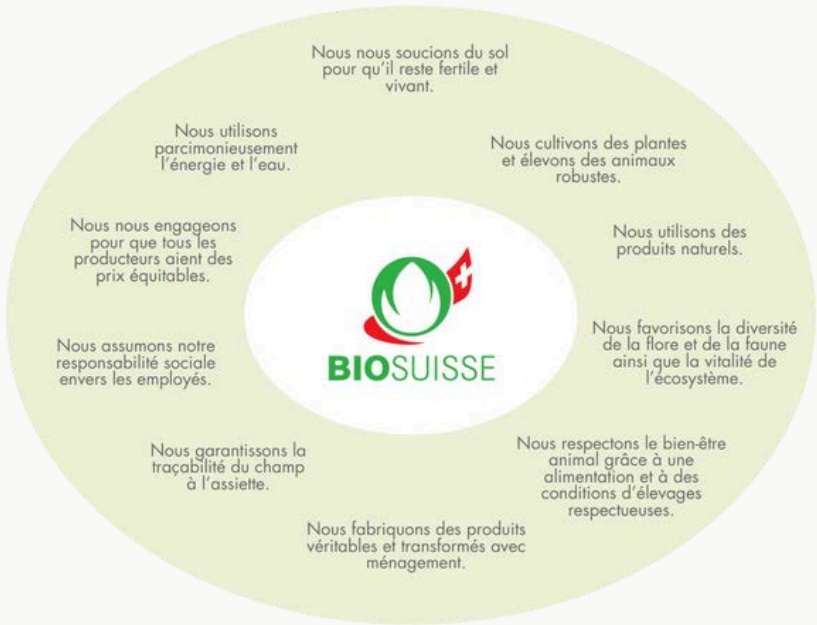


Figure 33 : Exemple de directives afin d'obtenir le label Bio Suisse

Élaborer des recettes

Développer les recettes et décrire les processus de transformation des produits en respectant les normes de Bio Suisse. Travailler avec des producteurs qui correspondent aux normes Bio Suisse.

S'inscrire et faire la demande

Soumettre une demande de licence auprès de Bio Suisse.

Se rapprocher auprès d'un organisme de contrôle reconnu par Bio Suisse pour obtenir la certification bio. Ces organismes sont responsables de vérifier que les pratiques respectent les normes bio suisses.

- Bio Inspecta
- ProCert AG
- Frick

Examiner et valider

Bio Suisse examine la demande de licence en s'assurant que toutes les exigences soient remplies.

Une fois la licence obtenue, valider les étiquettes des produits par Bio Suisse pour garantir leur conformité.

Après l'obtention de la licence et la validation des étiquettes, il est désormais possible de produire et commercialiser les produits sous le label Bourgeon de Bio Suisse.



14

Les appartements

ements

14.1. Concept

Lodges La Source Val-d'Illiez

Offrez-vous un séjour d'exception dans nos lodges, idéalement situés à proximité des bains thermaux, du spa et des services de soins, sports et loisirs. Nos hébergements offrent un parfait équilibre entre autonomie et services personnalisés.

Nichés au cœur d'une nature préservée, nos lodges sont conçus pour procurer un confort optimal et une immersion totale dans un cadre ressourçant. Chaque lodge combine simplicité et fonctionnalité, utilisant des matériaux naturels et des finitions harmonieuses. Ils incarnent le charme rustique des montagnes avec l'élégance d'un service tout compris.



Nombre d'immeubles : 2

Nombre d'appartements : 60

Types d'appartements : Studio, 2.5 pcs, 3.5 pcs et 4.5 pcs



14.2. Description des Lodges La Source Val-d'Illiez

Type d'appartements

- 7 x Studios (27.5 m²)
- 7 x Appartements de 2.5 pièces (55 m²)
- 8 x Appartements de 3.5 pièces (67 m²)
- 8 x Appartements de 4.5 pièces (79 m²)

Rénovation

Les appartements sont rénovés à minima afin de moderniser les infrastructures tout en conservant le charme d'origine.

14.2.1. Utilisation des appartements

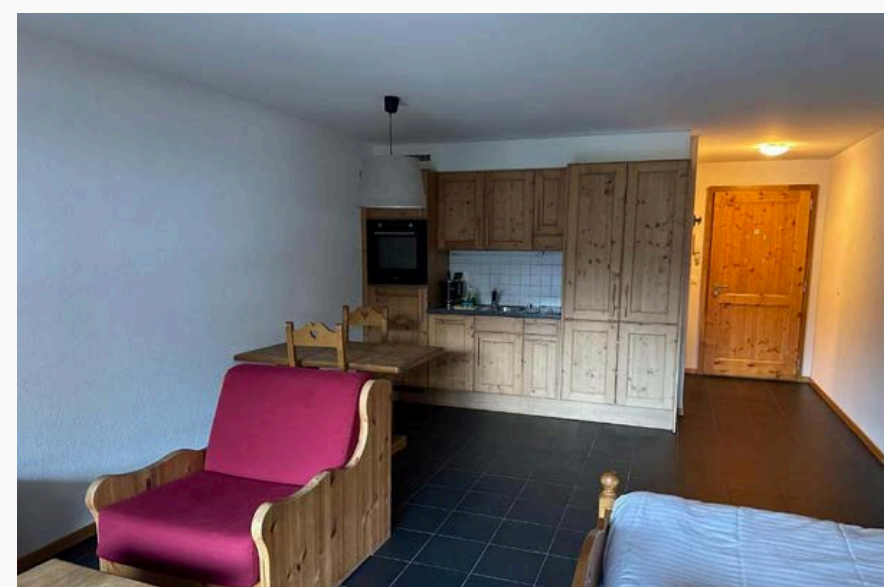
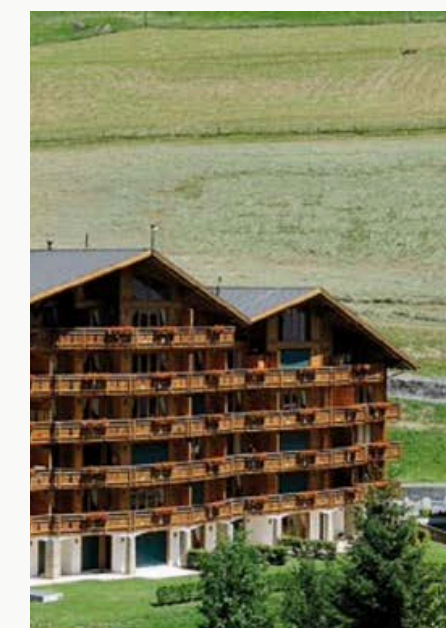
Pour les saisonniers, stagiaires et CDD

- Une partie des appartements (30 appartements) est réservée pour loger nos employés saisonniers, stagiaires et ceux en contrat à durée déterminée (CDD). Cette mesure vise à garantir un logement pour les employés temporaires, ce qui est crucial pour attirer et retenir les talents, surtout dans des périodes de forte activité.

Location à la semaine

- L'autre partie des appartements est mise en location à la semaine, répondant ainsi à une forte demande. Les appartements sont équipés de toutes les commodités nécessaires pour des séjours agréables, incluant des cuisines, des espaces de vie confortables et des équipements de loisirs; ainsi qu'un accès aux bains inclus dans le prix de la location (1 à 3 entrées en fonction de la durée des séjours). De plus, les vacanciers des appartements peuvent bénéficier de la livraison du petit déjeuner de l'hôtel pour une valeur CHF 25 par personne.

Cette double utilisation permet de maximiser l'efficacité de notre parc immobilier tout en répondant aux besoins variés de notre entreprise et de nos clients.



A photograph of a forest with tall, thin trees and sunlight filtering through the canopy, creating a warm, golden glow. The forest floor is covered in green moss and fallen branches.

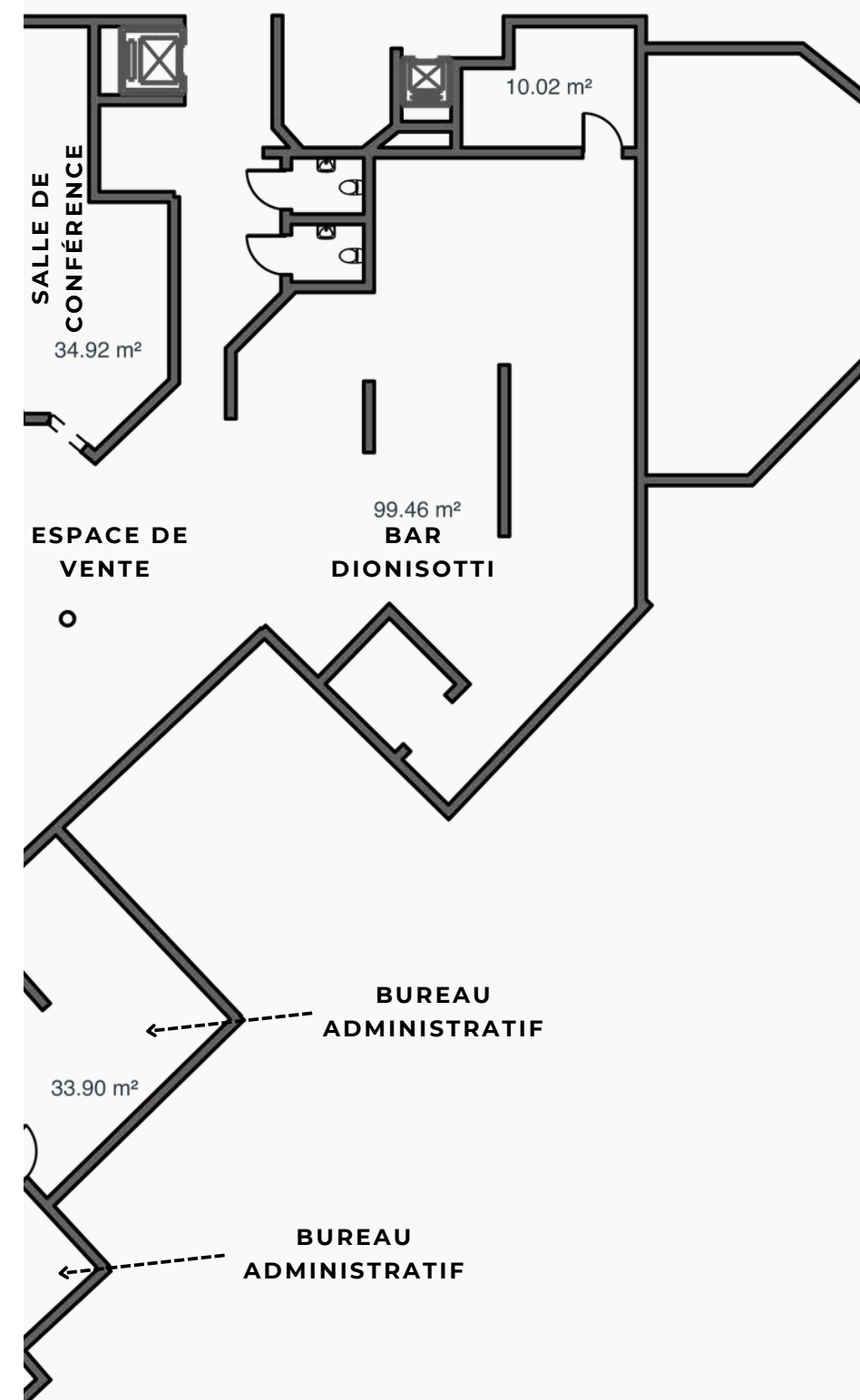
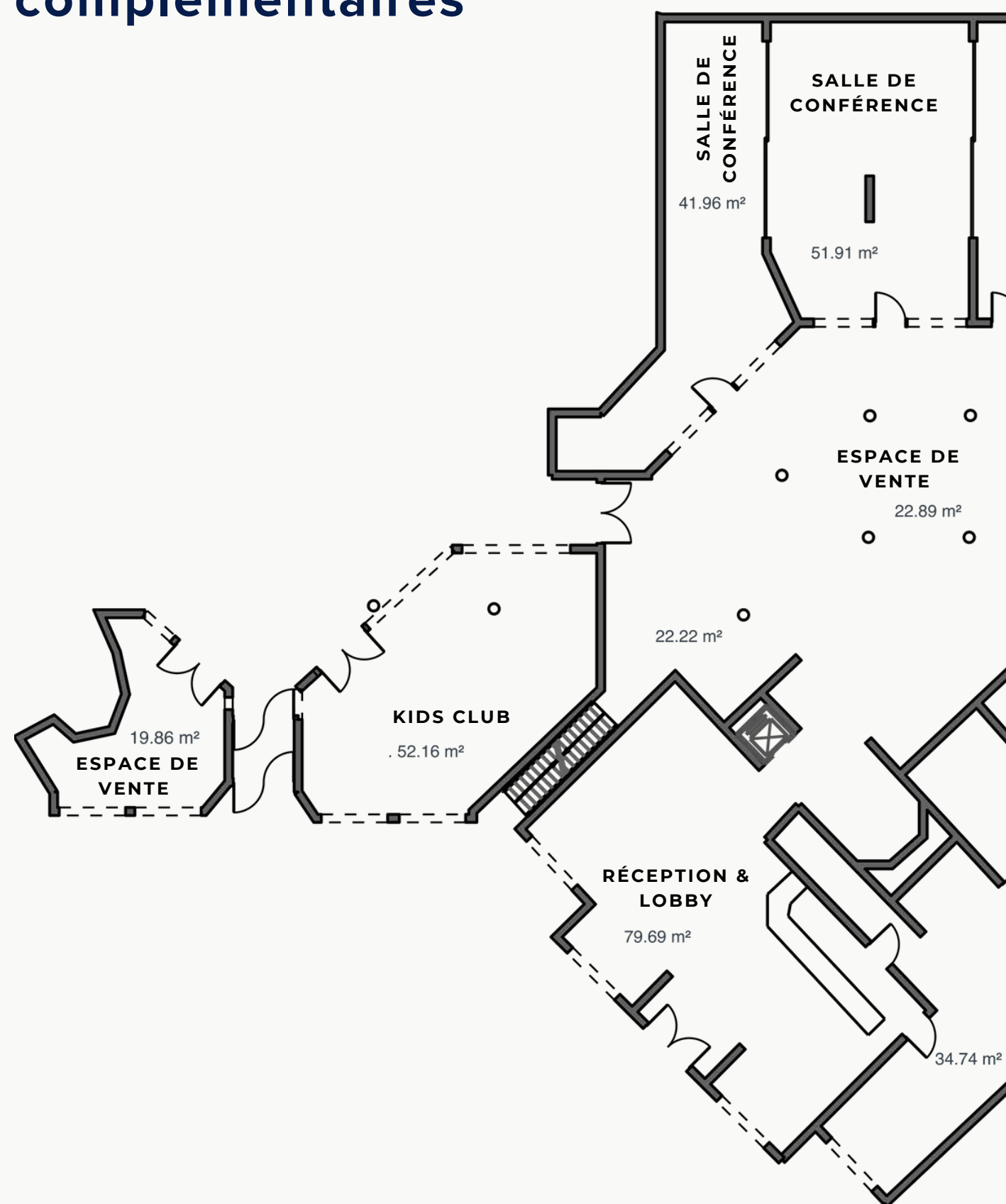
15

**Services & produits
complémentaires
La Source Va**

A photograph of a forest with tall, thin trees and sunlight filtering through the canopy, creating a warm, golden glow. The forest floor is covered in green moss and fallen branches.

**roduits
ires de
l-d'Illiez**

15.1. Plan des espaces communs de l'hôtel offrant des services complémentaires



15.2. Services complémentaires : Salles de conférences

► 15.2.1. Salles de conférences (annexe 24)

Nos trois salles de conférence, pouvant accueillir jusqu'à 16, 20 et 30 personnes respectivement, offrent un cadre idéal pour les entreprises et les événements privés. Équipées de technologies informatiques de pointe et de mobilier design et ergonomique, ces espaces sont conçus pour que nos invités puissent se concentrer exclusivement sur leur événement.

En plus de la location uniquement des salles, nous proposons des forfaits personnalisés et modulables incluant :

- l'accès aux bains et à l'espace spa
- un repas dans l'un de nos restaurants
- un séjour à l'hôtel

Ces options permettent aux entreprises de pouvoir combiner travail et détente mais offre également à des groupes privés la possibilité d'organiser des événements exclusifs pour une expérience mémorable.



15.3. Services complémentaires : kids club Le Petit Explorateur



► 15.3.1. Le concept

Le Petit Explorateur est un lieu magique conçu pour inspirer la curiosité et stimuler l'imagination des enfants. Situé au cœur de l'hôtel, ce club offre aux enfants l'opportunité de s'amuser à travers des jeux, des activités créatives et des expériences éducatives. Que ce soit en explorant les merveilles de la nature, en développant leur créativité à travers l'art et l'artisanat, en partageant des histoires passionnantes avec de nouveaux amis et en profitant d'une baignade rafraîchissante dans les bains, les enfants sont invités à s'amuser dans un environnement sécurisé et bienveillant.

► 15.3.2. Les jeux



15.3.3. Les aménagements

L'espace du kids club est divisé en plusieurs zones thématiques, chacune offrant une expérience unique aux enfants :

Atelier créatif : dans cet espace, les enfants peuvent laisser libre cours à leur imagination en participant à des ateliers d'art. Des fournitures variées sont mises à leur disposition pour créer des œuvres uniques; des peintures aux sculptures en passant par les collages.

Coin détente et lecture : ce coin confortable est aménagé avec des coussins et des livres adaptés à différents âges. Les enfants peuvent se détendre et se plonger dans des aventures captivantes ou se retrouver pour partager leurs histoires préférées.

Coin jeux : des jeux de société, des puzzles et des jeux d'adresse sont disponibles pour des moments de divertissement.



15.3.4. Les activités proposées par le kids clubs

Expédition en plein air

- Sortie dans les jardins de l'hôtel pour observer la faune et la flore locales
- Activité de jardinage, comme la plantation de graines, l'entretien des plantes et la création d'un petit potage
- Chasse au trésors
- Atelier de construction de cabanes en utilisant des matériaux naturels comme des branches, des feuilles et des fleurs séchées
- Jeux et défis en équipe, des courses d'obstacles ou des jeux de relais



Activités en intérieur

- Initiation à la cuisine : organiser des sessions de cuisine ludiques où les enfants peuvent apprendre à préparer des collations saines et délicieuses
- Spectacle de marionnettes interactif
- Activité de lecture : un employé raconte des histoires pour favoriser l'imagination des enfants
- Activité artistique : dessin, peinture et poterie
- Initiation à la musique : apprentissage de chansons, la découverte d'instruments de musique simples



►► 15.3.5. Exemple de journée type au kids club

09:00 - 09:30 : Accueil des enfants

Les enfants arrivent et sont accueillis par les animateurs. Ils sont répartis en groupes selon leur âge et leurs préférences.

09:30 - 10:30 : Atelier créatif

Les enfants participent à des activités artistiques comme la peinture, le dessin ou le modelage d'argile.

10:30 - 10:45 : Pause collation

Une petite pause pour des collations saines et boire de l'eau ou du jus de fruits.

10:45 - 12:00 : Expédition en plein air

Les enfants sortent dans les jardins de l'hôtel pour observer la faune et la flore locales. Les enfants participent à la plantation de graines, à l'entretien des plantes et à la création d'un petit potager.

12:00 - 13:00 : Dîner au Welltherm dans un espace dédié

13:00 - 13:30 : Temps calme et lecture

Les enfants peuvent se détendre dans le coin lecture. Un animateur peut également raconter des histoires captivantes.

13:30 - 15h00 : Activités dans les bains

Les enfants participent à des jeux aquatiques dans une zone sécurisée des bains de l'hôtel. Ils peuvent s'amuser dans des pataugeoires et des zones adaptées aux enfants, sous la supervision d'animateurs qualifiés, pour finir la journée en beauté et se rafraîchir.

15:00 - 16h00 : Pause goûter

Une nouvelle pause pour le goûter, avec des fruits, des biscuits et des boissons.

À noter que chaque jour propose des activités différentes, bien que la session dans les bains soit prévue quotidiennement.

- Prix : CHF 35 pour la journée
- Supplément de CHF 12 pour le dîner
- Exclusivement réservé pour les enfants de l'hôtel, avec un maximum de 20 enfants
- Enfants autorisés de 4-12 ans

15.4. Services complémentaires : Le marché local

Au centre de notre hôtel, nous souhaitons créer un espace dédié aux trésors de notre région : un petit stand de produits locaux qui changera régulièrement pour offrir une variété d'articles frais et authentiques. Ce stand, nommé "Le marché local", sera une vitrine des producteurs et artisans de la région, permettant à nos clients de découvrir et d'apprécier les richesses locales.

►► 15.4.1. Les caractéristiques

Produits variés

- Produits alimentaires : fromages artisanaux, charcuteries, confitures maison, miels, pains et viennoiseries, fruits et légumes de saison.
- Produits artisanaux : articles de poterie, textiles faits main, objets de décoration, cosmétiques naturels, et souvenirs typiques de la région.

Rotation régulière

- Saisonnalité
- Découverte : chaque mois, de nouveaux producteurs et artisans seront mis en avant.

Animation et interactivité

- Rencontres : organisation de rencontres avec les producteurs et artisans pour des dégustations, des démonstrations de savoir-faire, et des discussions sur les méthodes de production.

Soutien aux producteurs locaux

- Partenariats : collaborations avec des producteurs locaux pour promouvoir leurs produits et leur offrir une plateforme de vente supplémentaire.
- Équité : Pratiques commerciales justes pour assurer une rémunération équitable des producteurs et artisans.



► 15.4.2. Exemple de producteurs

La Ferme des Lisats, Val-d'Illiez

- Confiture maison
- Viande séchée de la ferme
- Fromage à raclette

Ferme Schwizgebel, Bex

- Fromage : Gruyère d'alpage de Bovonne

Marlyse Darbellay, Martigny

- Miel : de forêt

La Cavagne, Val-d'Illiez

- Panier de produits régionaux issus d'agriculteurs locaux



Chocolatier Raffin, Monthey

- Chocolat
- Biscuit



Cave Florian Besse

Vins blancs

- **Fendant** de Plan-Cerisier
- **Johannisberg** de Plan-Cerisier
- **Petite Arvine** de Plan-Cerisier

Vins rouges

- **Gamay** de Plan-Cerisier
- **Pinot Noir**, tête de cuvée de Plan-Cerisier
- **Gamaret** de Plan-Cerisier
- **Diolinoir** de Plan-Cerisier
- **Syrah** de Plan-Cerisier

Vins Rosés

- **Rosé de Gamay** de Plan-Cerisier
- **Rosé de Pinot Noir** de Plan-Cerisier



Morand, Martigny

- Sirop
- Liqueur



- Ouvert de 12h à 19h
- Ouvert tous les jours

15.5. Services complémentaires sportifs

► 15.5.1. Description des services sportifs

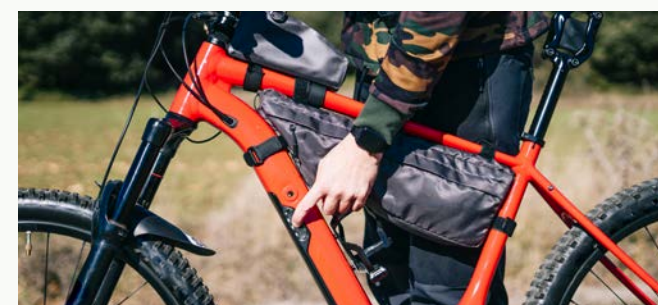
Navette

Nos navettes modernes sont spécialement conçues pour offrir un confort pour vos déplacements vers les pistes de ski, de VTT ou les sentiers de randonnée. Elles permettent à nos hôtes de profiter des activités en plein air éloignées de l'hôtel avant de revenir pour se détendre dans nos bains.



Vélos & vélos électriques

Notre service de location de vélos et de vélos électriques est conçu pour vous offrir une expérience de découverte unique de la région. Nous fournissons des itinéraires recommandés pour vous guider à travers les meilleurs parcours de la région. Que vous souhaitez une balade tranquille en famille, une escapade romantique ou une aventure sportive, notre service de location de vélos et de vélos électriques vous promet de merveilleux souvenirs. Finalement après avoir énergiquement pédalé, votre ballade peut se terminer en détente dans notre spa ou nos bains.



Baudriers de sécurité Via Ferrata

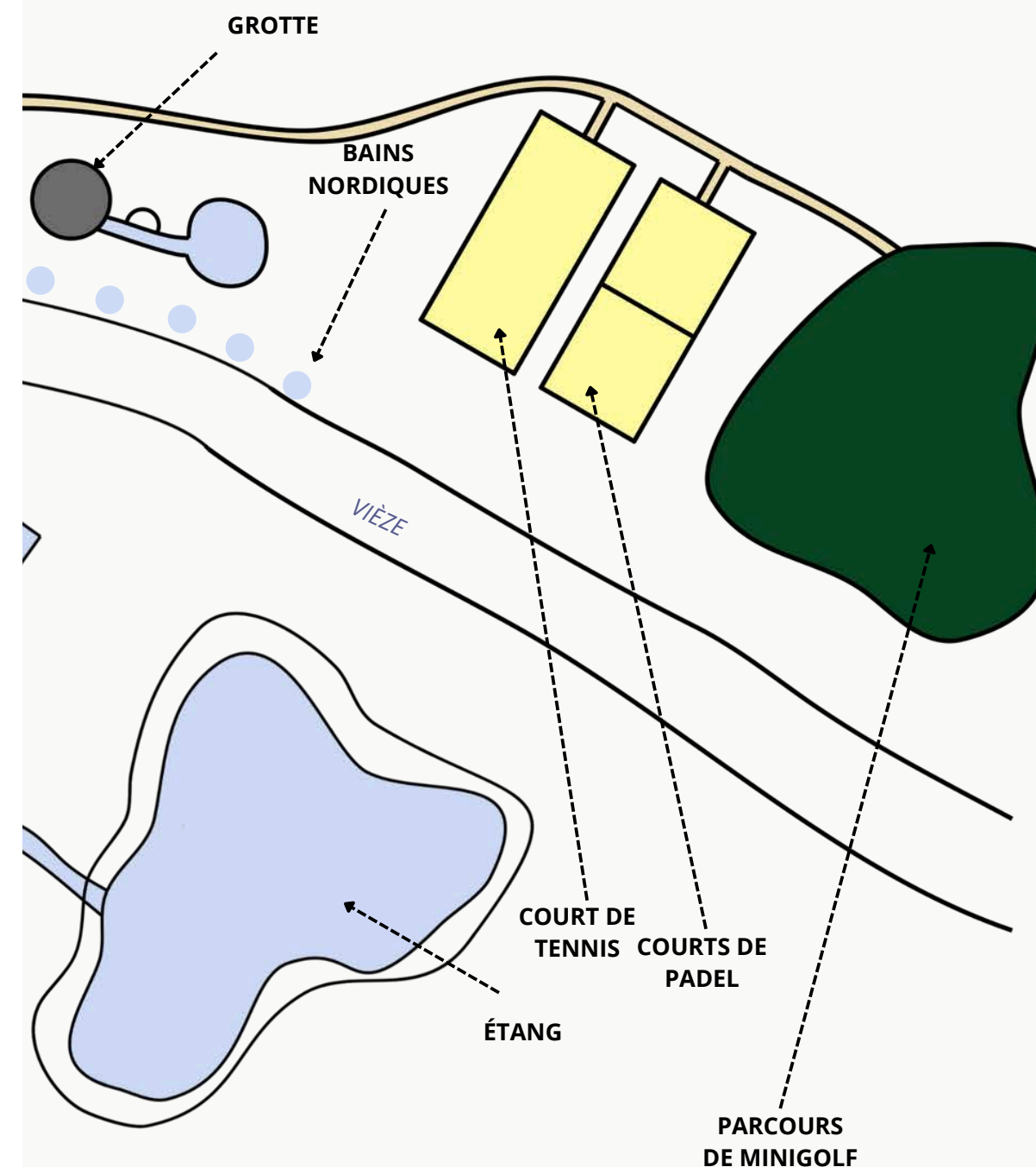
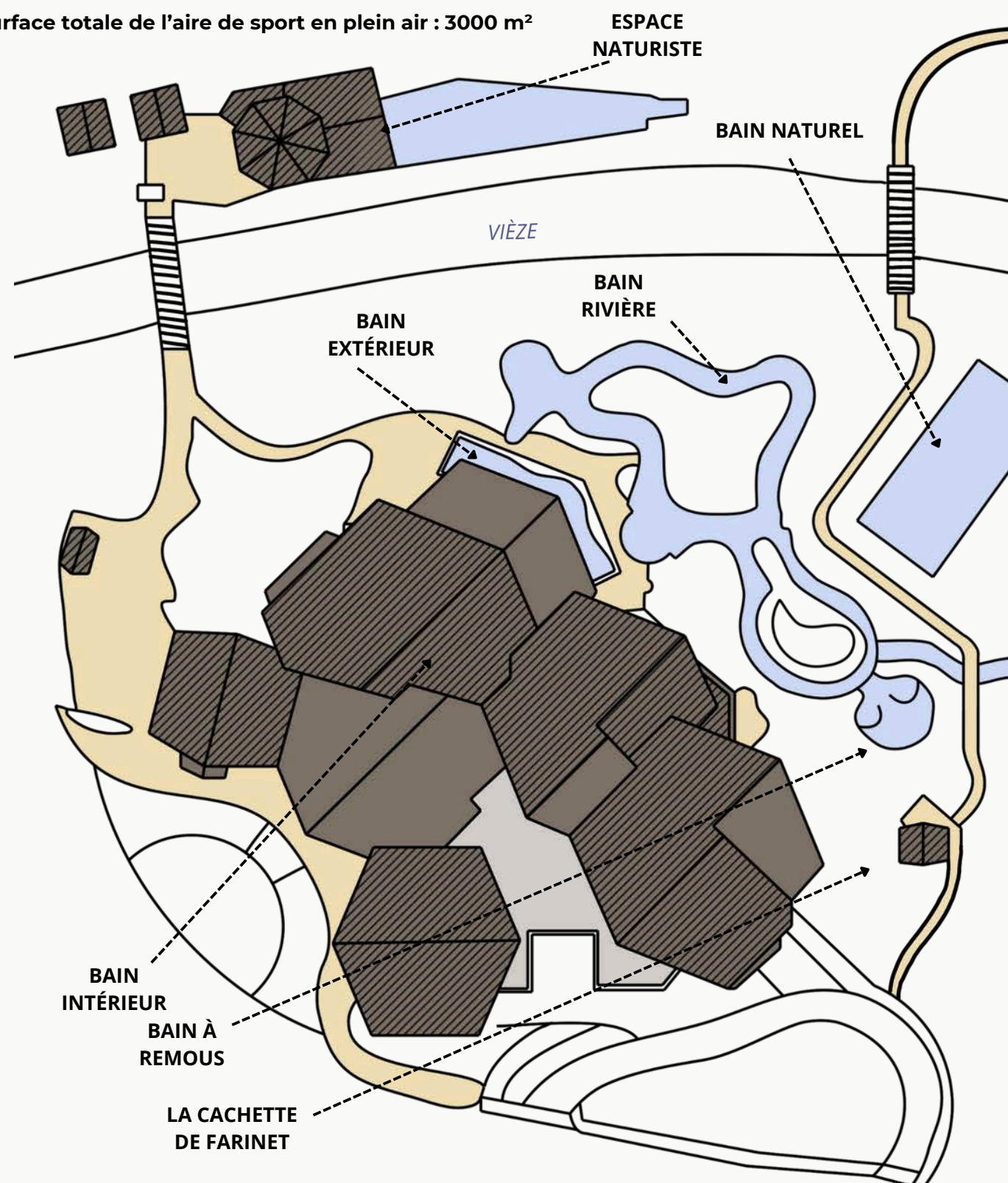
Notre service de location de baudriers pour la Via Ferrata de Tière à Champéry vous garantit sécurité et plaisir. La Via Ferrata de Tière, d'une longueur de 460 mètres offre une expérience palpitante avec ses parois rocheuses inclinées à 75 degrés et ses passerelles qui chevauchent les cascades du torrent de Tière. Située entre la randonnée et l'escalade, cette activité de montagne sensationnelle est accessible à tous, adultes comme enfants. Nous proposons également des instructions claires et des conseils pratiques pour utiliser correctement le matériel.



15.6. Produits complémentaires : Les activités sportives

► 15.6.1. Plan des installations sportives en plein air

Surface totale de l'aire de sport en plein air : 3000 m²



► 15.6.2. Description des infrastructures sportives en plein air

Tennis

Le terrain de tennis est doté d'une surface moderne, spécialement conçue pour offrir un plaisir de jeu exceptionnel. Le revêtement "GreenSet CUSHION" a été développé pour prendre soin du dos et des articulations des joueurs. Grâce à ses composants flexibles, il absorbe les chocs, tout en étant antidérapant, résistant à l'usure et facile à entretenir. Ce court permet à nos hôtes de profiter pleinement d'une session de sport amusante, en couple ou en famille, avant de se détendre dans nos bains ou notre spa, avec la sensation de bien-être procurée par une activité sportive.



Padel

Deux pistes de padel sont à la disposition des sportifs. Ce sport, à la fois intense et ludique, s'intègre pleinement dans la vision de notre complexe et ravira nos visiteurs. Moins technique que le tennis, il est idéal pour une confrontation en famille ou un duel entre couples. Cette activité s'inscrit parfaitement dans une journée typique à La Source Val-d'Illiez, équilibrée entre des moments faits d'activités divertissantes et des instants de repos.

Minigolf

Notre parcours de minigolf propose un jeu amusant pour toute la famille, des enfants aux adultes. Le parcours, soigneusement aménagé, présente des obstacles variés et des défis stimulants qui rendent chaque partie unique et excitante. Chaque trou propose des décors thématiques qui ajoutent une touche de magie à l'expérience de jeu.

Après une session de minigolf, profitez de nos installations supplémentaires pour vous détendre et vous ressourcer. Que ce soit en couple, en famille ou entre amis, une partie de minigolf est une activité parfaite pour passer un moment agréable et mémorable ensemble.



Pédalo et canoë pour enfants

Notre étang de 1500 m² est l'endroit idéal pour des activités aquatiques telles que le pédalo ou le canoë. Avec une capacité d'accueil de 75 personnes, cet étang est l'un des points de différenciation de notre complexe. Offrant un cadre naturel et paisible, il vous permet de vous connecter à l'environnement en profitant d'activités récréatives en plein air.

►► 15.6.3. Description des infrastructures sportives intérieures (annexe 25)



Équipements d'entraînement fonctionnel

- Kettlebells
- Ballons médicaux
- Bandes de résistance
- Barres de traction

Équipements cardiovasculaires

- Tapis de course
- Vélos stationnaires
- Machines elliptiques
- Rameurs

Équipements supplémentaires

- Sacs de frappe
- Corde à sauter
- Plateformes de step

Salle de Fitness

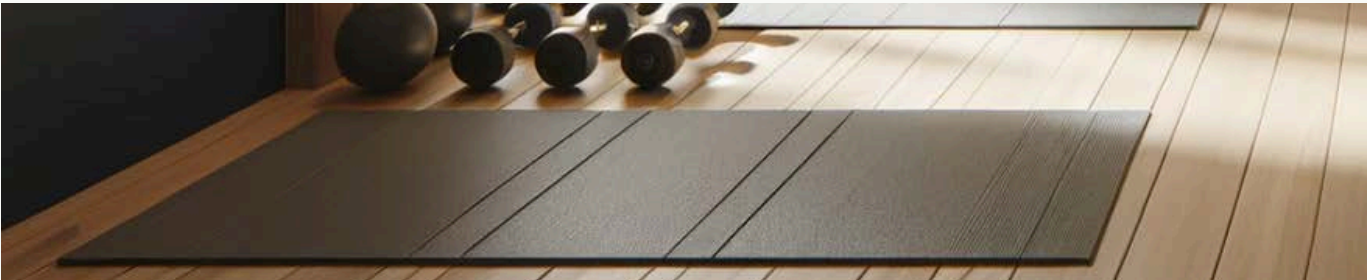
Située au premier étage du bâtiment principal, la salle de fitness moderne arbore des tons bruts. Elle comporte tous les équipements essentiels pour garder la forme. Avec une superficie de 100 m², cette salle constitue un atout majeur. Notre complexe propose la seule salle de fitness aussi complète dans les alentours. Gratuite et accessible pour les clients de l'hôtel, la salle est également ouverte aux visiteurs moyennant des frais d'entrée. Pour assurer une bonne expérience comme la sécurité, la salle de fitness fonctionne avec un système de réservation, en ligne ou via l'application.

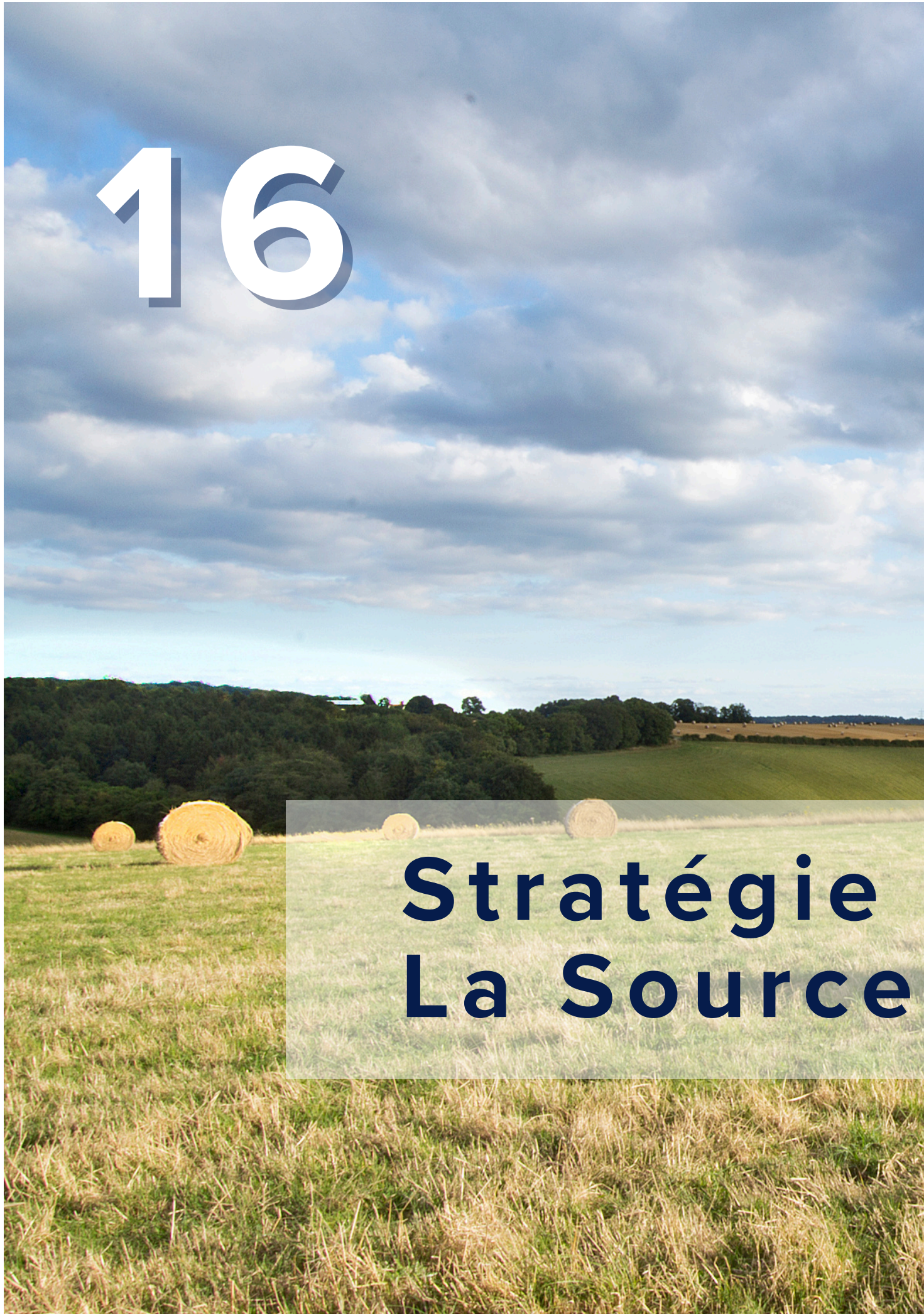
Équipements de musculation

- Poids libres (haltères et barres)
- Bancs de musculation
- Machines à câbles

Équipements de flexibilité et de récupération

- Tapis de stretching
- Rouleaux en mousse
- Tapis de yoga
- Ballons de stabilité
- Ballons de massage





16

**Stratégie
La Source**



**marketing de
Val-d'Illiez**

16.1. Ciblage de la clientèle de La Source Val-d'Iliez

FAMILLES



Familles avec jeunes enfants, 4 - 15 ans

Attentes :

- Sécurité
- Activités pour les enfants
- Activités familiales

Avantages concurrentiels :

- Kids club (garderie)
- Packages familiaux concurrentiels
- Ambiance familiale grâce aux activités proposées



Familles avec jeunes adultes, 16+ ans

Attentes :

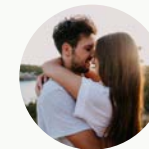
- Activités familiales
- Espaces détente
- Partage

Avantages concurrentiels :

- Packages familiaux concurrentiels
- Ambiance familiale grâce aux activités proposées



COUPLES



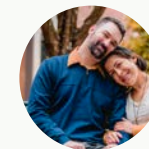
Couples de la génération Y et Z (18-43 ans)

Attentes :

- Diversité des activités
- Espaces détente
- Prix avantageux

Avantages concurrentiels :

- Activités proposés par le complexe
- Installations innovantes
- Offres avantageuse



Couples de la génération X (44-58 ans)

Attentes :

- Hygiène
- Services personnalisés

Avantages concurrentiels :

- Activités immersives et personnalisables
- Packages séjour en couple



Couples de la génération baby boomer (59-78 ans)

Attentes :

- Soins santé et bien-être
- Tranquillité

Avantages concurrentiels :

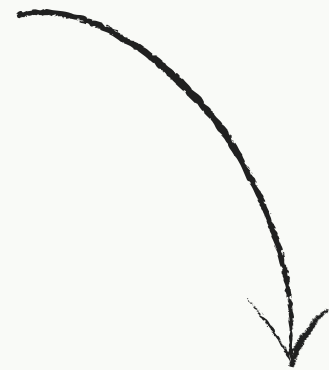
- Soins régénératifs et énergisants
- Zones uniquement adultes



16.2. Positionnement et image de La Source Val-d'Illiez

Pour les familles et les couples en quête d'évasion, combinant détente, bien-être et divertissement, La Source Val-d'Illiez est la destination idéale. Ce lieu enchanteur offre une expérience de relaxation totale grâce à ses infrastructures modernes et innovantes : un hôtel 4 étoiles, des bains revitalisants, un espace bien-être sophistiqué mais aussi diverses activités en plein air et en intérieur. Les enfants y trouveront également leur bonheur avec des activités spécialement conçues pour eux, dans un cadre sûr et idyllique. La Source Val-d'Illiez garantit une immersion complète dans la sérénité et la beauté naturelle, offrant une expérience sur mesure qui dépasse toutes les attentes.

Exemple de vidéo marketing illustrant notre positionnement





17

**Idée de prod
services pou
attirer les cl
hors saison**

**uits/
r
ients**

17.1. Planning annuel des activités dans la région

 La Source Val-d'Illiez	 Portes du Soleil	 Disponible tout le mois	 Disponible entre 10 et 25 jours
 Région Dent du Midi	 Collombey-Muraz	 Disponible - de 10 jours	 Indisponible

[illegible][illegible]

17.2. Stratégie d'attraction hors saison

17.2.1. Stratégies mises en place pour attirer les clients hors saison (avril-mai & octobre-novembre)

Collaborations

Réalisation de partenariats et synergies avec les différentes activités de la région

Exemple :



Découvrez VAL-D'ILLIEZ

CHOISISSEZ VOTRE ACTIVITÉ



Déval'Kart
Dévalisez les pistes de plus de 500 mètres avec votre engin tout-terrain. Remontez au départ sans aucun effort grâce au télésiège du village.



Pêche
Soyez patients et persévérants pour qu'un poisson morde à l'hameçon.



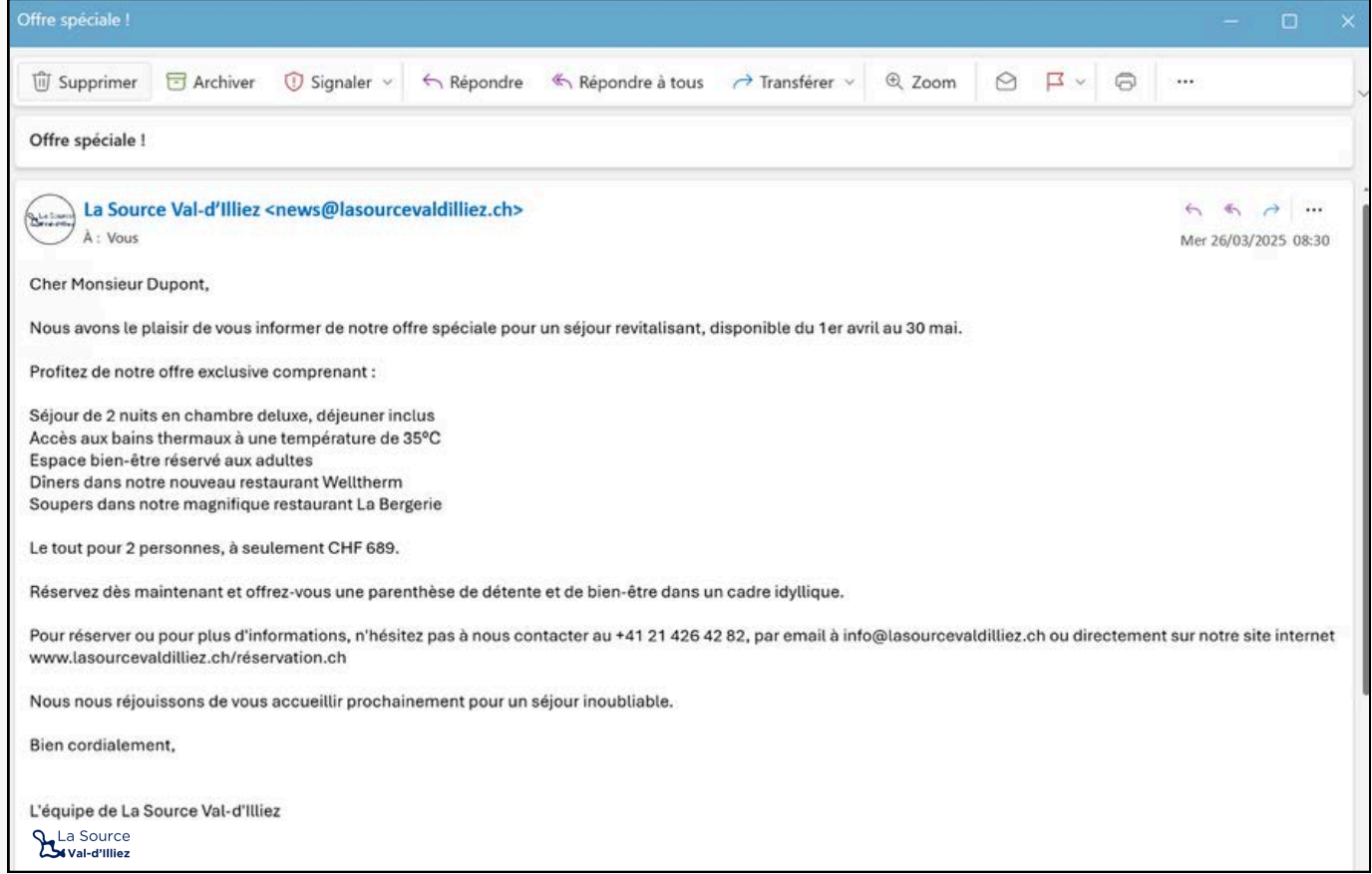
Bubble foot
Chaussez vos baskets, enfillez une bulle géante et que le match commence.

+41 21 456 43 12 @ activités@lasourcevaldilliez.ch Rte des Crettex 2, 1873 Val-d'Illiciez

Offres hors saison attractives

Tarifs dynamiques particulièrement attractifs pendant les périodes hors saison
Packages séduisants

Exemple :



Offre spéciale !

Supprimer Archiver Signaler Répondre Répondre à tous Transférer Zoom

Offre spéciale !

La Source Val-d'Illiciez <news@lasourcevaldilliez.ch>
À : Vous
Mer 26/03/2025 08:30

Cher Monsieur Dupont,

Nous avons le plaisir de vous informer de notre offre spéciale pour un séjour revitalisant, disponible du 1er avril au 30 mai.

Profitez de notre offre exclusive comprenant :

- Séjour de 2 nuits en chambre deluxe, déjeuner inclus
- Accès aux bains thermaux à une température de 35°C
- Espace bien-être réservé aux adultes
- Dîners dans notre nouveau restaurant Welltherm
- Soupers dans notre magnifique restaurant La Bergerie

Le tout pour 2 personnes, à seulement CHF 689.

Réservez dès maintenant et offrez-vous une parenthèse de détente et de bien-être dans un cadre idyllique.

Pour réserver ou pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter au +41 21 426 42 82, par email à info@lasourcevaldilliez.ch ou directement sur notre site internet www.lasourcevaldilliez.ch/reservation.ch

Nous nous réjouissons de vous accueillir prochainement pour un séjour inoubliable.

Bien cordialement,

L'équipe de La Source Val-d'Illiciez

Promotion des événements et des activités internes

Mettre en avant les événements et les activités organisés à La Source Val-d'Illiciez tels que les "tea-time", les "bains sous les étoiles", les "after-ski", ou encore les cours collectifs d'aquagym, d'aquabike, de yoga ou de méditation



Jeudi 30 octobre
dès 16h00
Halloween's tea-time
Restaurant La Bergerie
Venez frissonner de bonheur



Le mardi c'est Aquagym !
2 séances
9h30 et 18h30

Calendrier des évènements et des activités internes

JANVIER Évènements 01 Tea-time Nouvel an 03-04, 17-18 Bains sous les étoiles 06 Tea-time Épiphanie Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné Je, Ve & Sa : After-ski	FÉVRIER Évènements 02 Tea-time Chandeleur 07-08, 14-15, 21-22, 28 Bains sous les étoiles 14 Tea-time St-Valentin 27-29 Tea-time Carnaval Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné Lu, Ma, Me, Je, Ve, Sa & Di : After-ski
MARS Évènements 01-04 Tea-time Carnaval 01, 21-22 Bains sous les étoiles 17 Tea-time St-Patrick 19 Tea-time St-Joseph Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné Je, Ve & Sa : After-ski	AVRIL Évènements 01 Tea-time Poisson d'avril 11-12, 25-26 Bains sous les étoiles 16-17-18-19-20 Tea-time Pâques 19 - After-ski fin de saison Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné Je, Ve & Sa (jusqu'à fin de saison) : After-ski
MAI Évènements 01 Tea-time Fête du muguet 09-10, 23-24 Bains sous les étoiles 11 Tea-time Fête des Mères 25 Minigolf family tour 29-30-31 Tea-time Ascencion Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné	JUIN Évènements 8 Tea-time Pentecôtes 13-14, 27-28 Bains sous les étoiles 15 Tournoi de padel 19 Tea-time Fête-Dieu 22 Tournoi de tennis Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné

JUILLET Évènements 04-05 Tea-time Valaisan sunset's party 05-06, 18-19, 25-26 Bains sous les étoiles 19 & 26 Tea-time Summer party 31 Tea-time Fête Nationale Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné	AOÛT Évènements 01 Tea-time Fête Nationale 01-02, 15-16, 29-30 Bains sous les étoiles 09 & 23 Family sports day 15 Tea-time Assomption Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné
SEPTEMBRE Évènements 05-06, 19-20 Bains sous les étoiles 06 Tea-time Back to work.. or not 21 & 22 Tea-time Jeûne fédéral Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné	OCTOBRE Évènements 03-04, 17-18 Bains sous les étoiles 04 Tea-time La Foire 18 Tea-time Célébration de la courge 31 Tea-time Halloween Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné
NOVEMBRE Évènements 01 Tea-time Toussaint 14-15, 21-22 Bains sous les étoiles 15 Tea-time Soirée chasse Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné	DÉCEMBRE Évènements 06 Tea-time St-Nicolas 08 Afterski début de saison 12-13, 26-27 Bains sous les étoiles 24 & 25 Tea-time Noël 31 Tea-time Nouvel an Activités Lu & Me : Aquagym Ma & Je : Aquabike Ve : Yoga/Méditation alterné Je, Ve & Sa (dès début de saison) : After-ski

Orientation vers les entreprises et les séniors

Entreprise

- Promouvoir nos salles de conférences
- Proposer des offres spécialement adaptées aux entreprises
- Mettre en avant les activités du complexe ainsi que celles de la région à des fins de team building



Séniors

- Promouvoir nos offres via les canaux accessibles aux seniors (journaux locaux, magazines dédiés aux seniors, bulletins communautaires)
- Collaboration avec des clubs et associations dont les membres sont majoritairement des retraités
- Activités spéciales correspondant à la demande des personnes âgées (aquagym, aquabike, consultations avec des nutritionnistes, des kinésithérapeutes et des coachs de bien-être)
- Collaboration avec des maisons de retraites et des EMS afin d'organiser des journées ou des demi-journée de bains pour les séniors



A wide landscape photograph of a mountain lake. In the foreground, the water is a deep, clear blue. The middle ground shows a shoreline with a mix of green and yellow trees. The background features steep, rocky mountains under a clear blue sky. A large white number '18' is positioned in the top left corner.

18

**Stratégie de
communicati**



on

18.1. Stratégie de communication de La Source Val-d'Illiez

18.1.1. Objectifs de la stratégie de communication de La Source Val-d'Illiez

La stratégie de communication pour garantir le succès de l'ouverture de La Source Val-d'Illiez ainsi que son fonctionnement optimal en haute et basse saison comprend cinq objectifs principaux à :

Créer de la notoriété

Faire connaître les nouveaux bains ainsi que les différentes offres qu'ils proposent.

Attirer des clients potentiels

Générer du trafic et encourager les réservations avant et après l'ouverture.

Différencier l'établissement de la concurrence

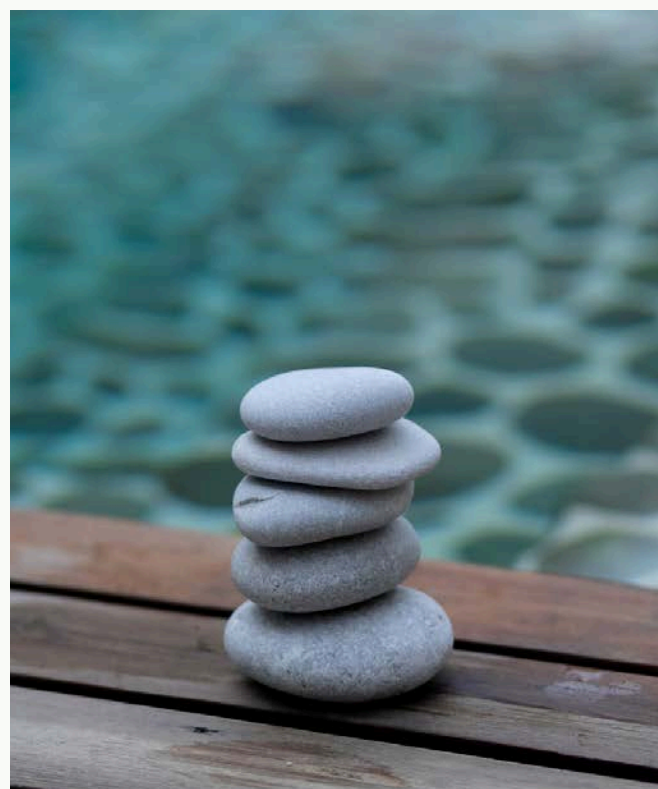
Mettre en avant les avantages et les points forts de l'établissement pour se démarquer des concurrents.

Construire une image de marque

Développer une identité de marque forte et positive.

Engager et fidéliser les clients

Créer une communauté autour de la marque et encourager les clients à revenir.



18.1.2. Ciblage de la stratégie de communication de La Source Val-d'Illiez

FAMILLE

Avec jeunes enfants (4-15 ans)

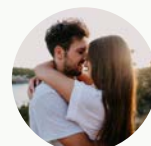


Avec jeunes adultes (16 ans+)

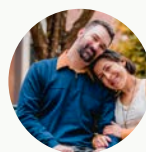


COUPLE

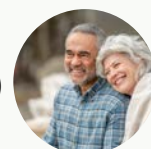
Couple gen Z & Y (18-43 ans)



Couple gen X (44-58 ans)



Couple baby boomers (59-78 ans)



18.1.3. Outils et contenu de la stratégie de communication de La Source Val-d'Illiez

Pour atteindre efficacement les cibles principales de La Source Val-d'Illiez mentionnées précédemment, une variété d'outils de communication est utilisée. Ces outils permettent de maximiser la visibilité du complexe, d'engager le public cible et de construire une image de marque forte. Voici les principaux outils qui seront mis en place :

Médias sociaux

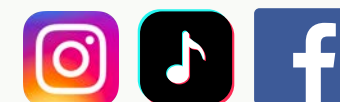
Création en continu de contenu Instagram, Facebook et TikTok sur les comptes appartenant à la source.

Objectifs :

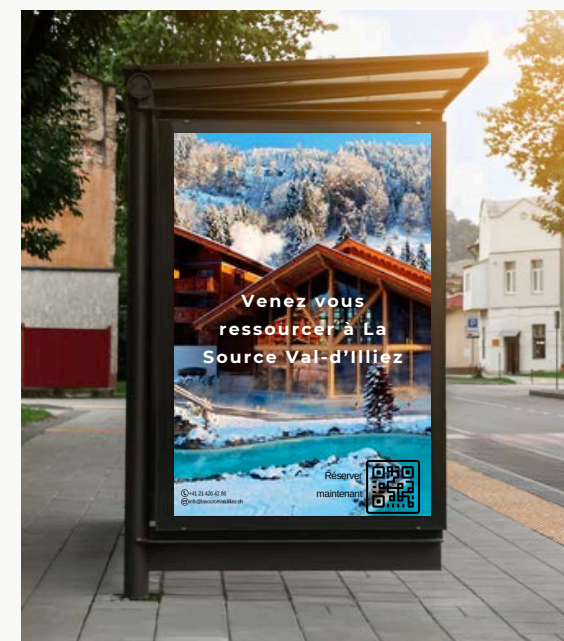
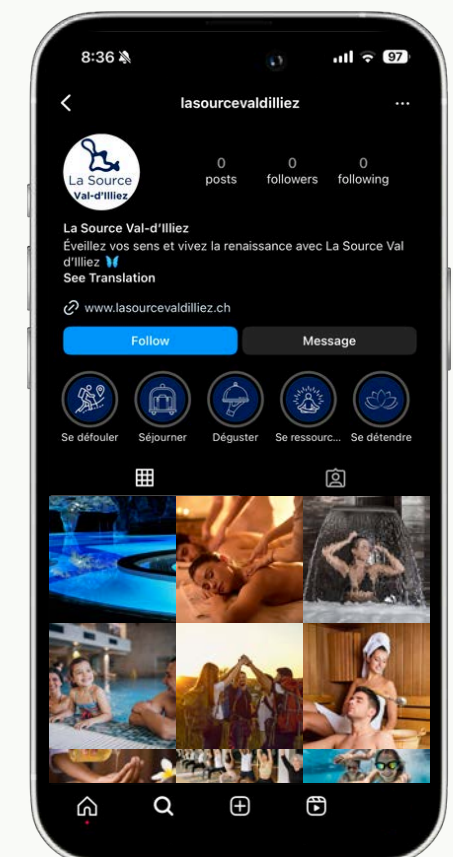
- Fidéliser et attirer les clients
- Promouvoir nos offres

Cible du canal de distribution :

- Couples gen Z & Y
- Familles avec jeunes enfants et adultes



SCANNEZ-MOI !



Médias traditionnels

Affiches sur des panneaux publicitaire et dans les transports en commun.

Objectif :

- Renforcer notre visibilité

Cible des canaux de distribution :

- Tous les segments de La Source Val-d'Illiez

Publicités dans les journaux et annonces à la radio avant et à l'ouverture de La Source Val-d'Illiez.

Objectifs :

- Promouvoir nos offres
- Informer les potentiels clients

Cible des canaux de distribution :

- Couple gen X
- Couple baby boomers
- Familles avec jeunes adultes

Exemple de publication dans les journaux :

Ouverture des nouveaux Bains thermaux "La Source Val-d'Illiez"



Val-d'Illiez, Valais – [Date] – Nichés au pied des majestueuses Dents du Midi, les nouveaux Bains thermaux "La Source Val-d'Illiez" ouvriront leurs portes le [date d'ouverture], promettant une expérience de bien-être inégalée pour tous les âges et toutes les envies.

Les visiteurs de La Source Val-d'Illiez pourront découvrir un espace de bien-être ultramoderne avec de multiples aménagements conçus pour offrir détente et

Contacts :

- Adresse : Route des Crettex 2, Val-d'Illiez 1873 Suisse
- Téléphone : +41 21 426 42 86
- Email : info@lasourcevaldilliez.ch
- Site web : www.lasourcevaldilliez.ch

Venez découvrir La Source Val-d'Illiez et laissez-vous emporter par une vague de bien-être au cœur des Alpes valaisannes.

relaxation. Parmi les installations phares, vous trouverez des saunas finlandais, des hammams authentiques, ainsi que des douches sensorielles immersives, le tout dans un cadre naturel époustouflant.

Mais ce n'est pas tout ! La Source Val-d'Illiez a pensé à toute la famille en créant un Kids club dédié aux plus jeunes. Avec des activités encadrées et des espaces de jeux adaptés, les enfants pourront s'amuser en toute sécurité pendant que les parents profitent des installations thermales.

Les amateurs de bien-être pourront également se laisser tenter par une gamme variée de soins et de massages, dispensés par des

Exemple d'annonce radio :

Alors aujourd'hui nous avons une annonce spéciale pour les amateurs de bien-être, détente mais aussi d'activités en montagne avec l'ouverture des anciens Bains de Val-d'Illiez complètement rénovés, le complexe se nomme désormais La Source Val-d'Illiez et propose une multitude d'activités pour les grands et les petits"

Email marketing

Envoi de newsletters régulières contenant des informations sur les offres spéciales et les événements à venir.

Objectifs :

- Fidéliser la clientèle
- Promouvoir nos offres
- Offrir des rabais ou package aux clients fidèles

Cible du canal de distribution :

- Tous les segments de La Source Val-d'Illiez sauf les couples baby boomers



Relations publiques

Partenariats avec des influenceurs spécialisés dans le bien-être, dans les activités de détente ou en montagne ou encore dans les activités à faire en Suisse pendant le weekend par exemple.

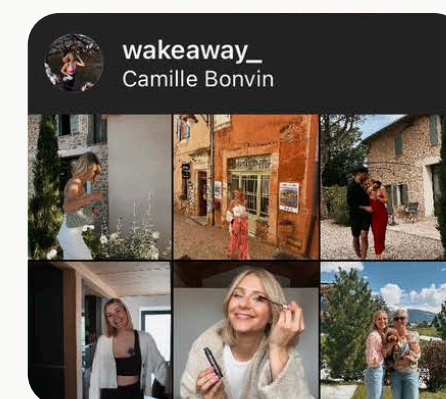
Objectifs :

- Avoir plus de visibilité
- Avoir des ambassadeurs de la marque

Cible du canal de distribution :

- Couples gen Z & Y
- Familles avec jeunes enfants et adultes

Exemple d'influenceurs spécialisés dans les activités en Suisse :



Exemple d'influenceurs spécialisés dans les retraites de bien-être :



Invitation de la presse, d'influenceurs et de particuliers à l'inauguration de La Source Val-d'Illiez.

Objectifs :

- Générer une couverture médiatique positive
- Renforcer la crédibilité du complexe



Site internet et SEO (optimisation pour les moteurs de recherche)

Avoir un site internet intuitif et simple à naviguer. Utiliser des mots-clefs pertinents pour améliorer le classement dans les résultats de recherche, en se concentrant sur des termes comme "vacances en famille" et "escapade romantique" par exemple.

- Objectifs:
- Faciliter les réservations des clients
 - Maximiser la visibilité en ligne du complexe

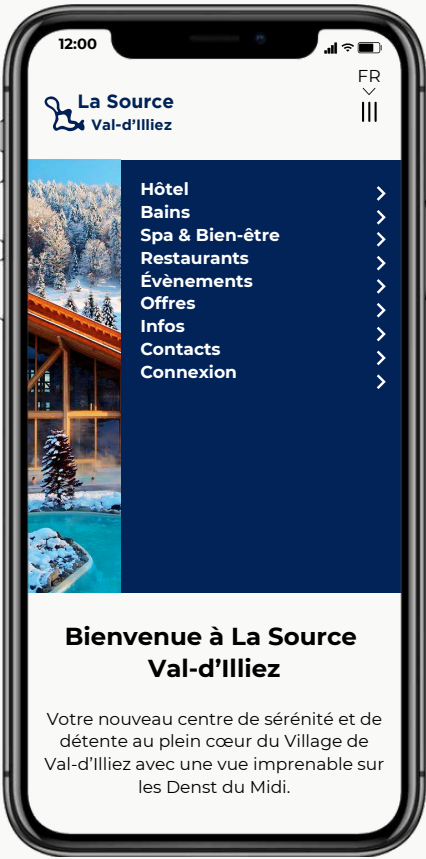
- Cible du canal de distribution :
- Tous les segments de La Source Val-d'Illiez sauf les couples baby boomers

- Le site internet du complexe regroupe toutes les infrastructures offertes par La Source Val-d'Illiez. Le site fournira les informations suivantes :
- Tarifs et offres
 - Photos et videos
 - Carte des massages
 - Menu des restaurants
 - Horaires d'ouverture des infrastructures
 - Information sur le complexe (histoires, cultures, ...)
 - Contacts de chaque infrastructures

Il permettra aussi aux clients d'effectuer des réservations directes.



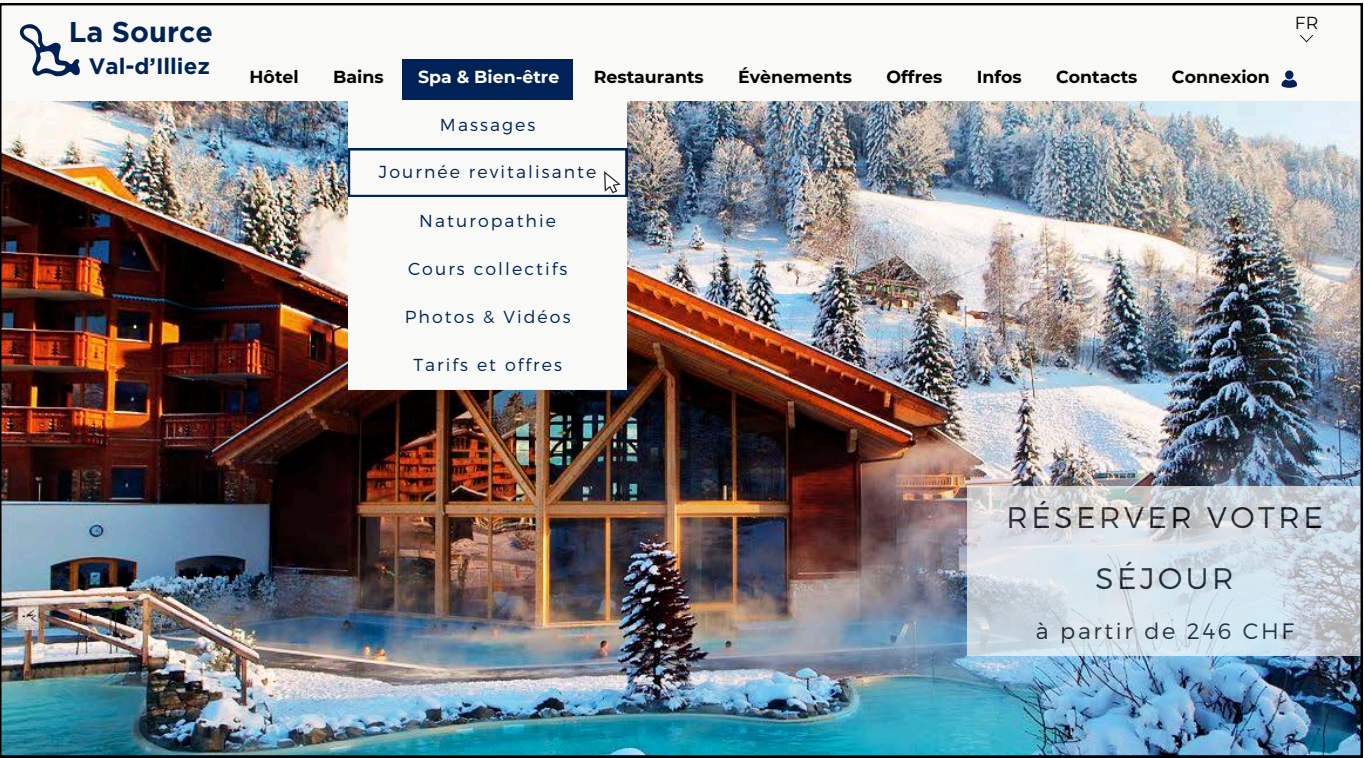
Aperçu du site internet sur téléphone :



Page d'accueil du site sur ordinateur :



Exemple de sélection "Spa & Bien-être" :



Communication clientèle

La réponse aux commentaires clients permet d'être présent aux yeux du client même après leur séjour dans le complexe.

Objectifs:

- Fidéliser les clients
- Remercier les clients satisfaits
- S'excuser à la suite d'une mauvaise expérience du client

Cible du canal de distribution :

- Tous les segments de La Source Val-d'Illiez

Exemple de réponse aux commentaires positifs :



Cher [Nom du client],

Merci infiniment pour votre commentaire élogieux sur votre séjour à l'Hôtel La Source Val-d'Illiez. Nous sommes ravis que vous ayez apprécié nos installations, notamment nos bains thermaux et notre engagement écoresponsable. Votre satisfaction est notre plus grande récompense.

Nous espérons avoir le plaisir de vous accueillir à nouveau très bientôt pour une nouvelle expérience relaxante et durable.

Avec nos sincères remerciements,

L'équipe de La Source Val-d'Illiez

Exemple de réponse aux commentaires négatifs :

Cher [Nom du client],

Merci d'avoir partagé votre expérience à l'Hôtel La Source Val-d'Illiez. Nous sommes désolés d'apprendre que votre séjour n'a pas été à la hauteur de vos attentes. Vos commentaires sont précieux pour nous et nous aident à nous améliorer continuellement.

Nous vous prions de nous excuser pour les désagréments rencontrés et nous prenons vos remarques très au sérieux. Soyez assuré que nous mettons tout en œuvre pour rectifier ces points. La direction va vous contacter prochainement afin de mieux comprendre les problèmes rencontrés et trouver des solutions adaptées.

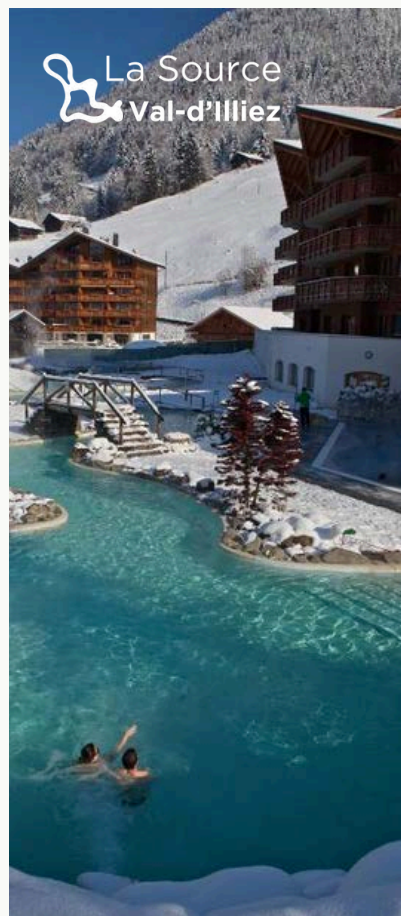
Nous espérons avoir l'occasion de vous accueillir à nouveau et de vous offrir une expérience satisfaisante.

Cordialement,

L'équipe de La Source Val-d'Illiez



18.2. Brochure de La Source Val-d'Illiez



“Eveillez vos sens, vivez la renaissance.”

Bienvenue à La Source Val-d'Illiez, votre havre de paix niché au pied des majestueuses Dents du Midi. Notre complexe est conçu pour offrir une expérience de bien-être et de détente incomparable. Profitez de nos installations modernes et laissez-vous séduire par le cadre naturel exceptionnel.

ROUTE DES CRETTEX 2
VAL-D'ILLIEZ 1873 SUISSE



HÔTEL LA SOURCE VAL-D'ILLIEZ



L'Hôtel La Source Val-d'Illiez, un établissement 4 étoiles, éco-responsable est situé au pied des Dents du Midi. Avec 95 chambres spacieuses et modernes offrant des vues imprenables sur les Alpes, cet hôtel est un havre de paix dédié au bien-être et à la détente. Paradoxalement, pour vous offrir une expérience de déconnexion, l'apport d'une touche de technologie est mise en place au sein des opérations de l'hôtel.

LES RESTAURANTS



Welltherm

Restaurant sous forme de buffet avec un accès direct depuis les bains, ouvert tous les jours de 12h à 17h30

Restaurant 1953

"De la ferme à la table", petit déjeuner de 7h à 10h30, dîner de mardi à samedi de 19h à 21h30

La Bergerie

Cuisine traditionnelle suisse, ouvert tous les jours de 11h30 à 22h30 avec une carte réduite de 14h30 à 18h30

Bar Dionisotti

Ouvert tous les jours de 16h à 23h pour vos moments de détente

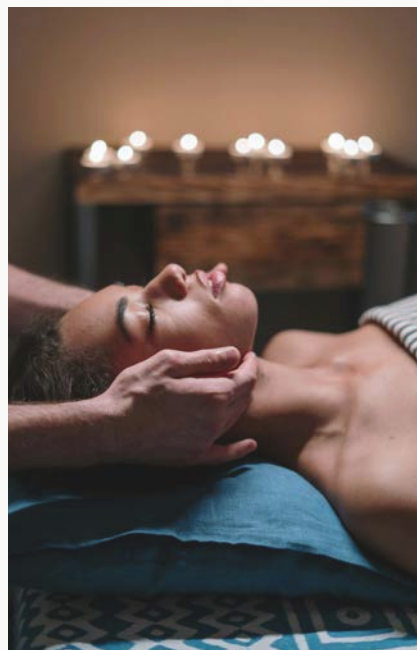


LES BAINS DE LA SOURCE VAL-D'ILLIEZ

Les Bains de La Source Val-d'Illez constituent le cœur et l'essence même de notre complexe. Dotés de multiples bassins, dont un intérieur, deux extérieurs, une rivière thermale, un bain à remous, une grotte thermale, des bains nordiques, un étang pour les loisirs des plus jeunes, ainsi qu'un espace naturiste, Les Bains de La Source Val-d'Illez offrent une palette d'expériences d'exception.

LE PARADIS DES SENS SPA

Notre spa "Paradis des Sens" vous propose une large variété de soins et d'infrastructures de bien-être, ouvert tous les jours de 9h à 19h. Profitez de nos hammams, saunas, douches sensorielles et bains à remous, tous en partenariat avec Phyto 5.



LES ACTIVITES



Découvrez une multitude d'activités pour tous les âges :

- Kids club "Le Petit Explorateur" : activités variées pour les plus jeunes.
- Sports et loisirs : minigolf, padel, tennis, et bien plus encore.
- Salle de fitness : équipée pour vos séances d'entraînement.
- Séminaires : espaces modernes pour vos événements professionnels.

LES TARIFS DES BAINS

Haute saison (juin-août, décembre-mars)	CHF	Basse saison (avril-mai, septembre-novembre)	CHF
Entrée adulte (+16 ans)	45	Entrée adulte (+16 ans)	35
Entrée AVS / apprenti / étudiant	30	Entrée AVS / apprenti / étudiant	22
Entrée enfant (-8 ans)	21	Entrée enfant (-8 ans)	18
Habitant de Val-d'Illez	22	Habitant de Val-d'Illez	18

**Les prix n'incluent pas les repas*

Téléchargez l'application « La Source » pour découvrir le complexe en détail et rester informé de toutes les actualités concernant les services et événements.



La Source

19

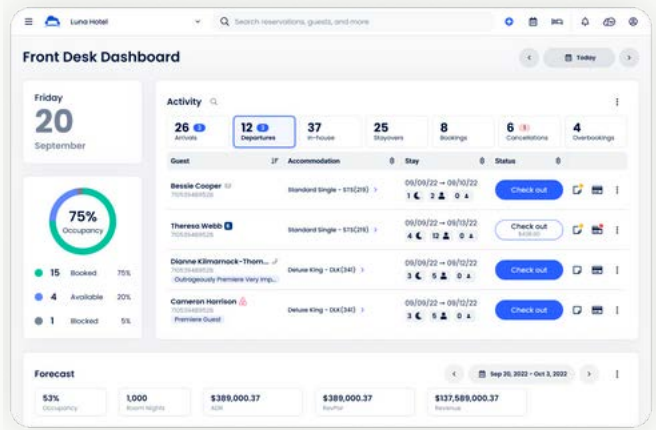
**Organisation
& RH**

opérationnelle

19.1. Opération générale de La Source Val-d’Illiez

19.1.1. Systèmes de gestion de propriété

Afin d’assurer une gestion optimale des services offerts par le complexe, les deux systèmes suivants permettent d’avoir une gestion centralisée :



Fonctionnalités clefs :

- Tableau de bord unifié pour gérer les réservations des chambres, du spa, et des restaurant.
- Système POS (Point de Vente) intégré pour la gestion des restaurants.
- Rapports et analyses complets.
- Intégration transparente avec les OTA (Agence de Voyage en Ligne) et les canaux de réservation directs.
- Gestion des clients et fonctionnalités CRM (gestion de la relation client).



Fonctionnalités clefs :

- Gestion centralisée des réservations pour les chambres, le spa et les restaurants.
- Options d'enregistrement en libre-service pour les clients.
- Outils de rapport étendus pour une prise de décision basée sur les données.
- Forte intégration avec d'autres systèmes hôteliers.
- CRM (gestion de la relation client) intégré pour des services clients personnalisés.



19.1.2. Application mobile du complexe

L'application mobile du complexe permet au client de :

- Effectuer des réservations pour les restaurants, le spa, les traitements, les bains, mais aussi pour les activités offertes par l'hôtel.
- S'orienter au sein du complexe grâce à un plan du site disponible sur l'application.
- De recevoir les actualités à venir comme les événements organisés par l'hôtel ou les événements de la région.
- Cumuler des points de fidélité afin d'obtenir des offres et d'autres avantages.



Pour accéder à l'application, les clients doivent entrer leur adresse email et créer un compte client. Cela permet de créer une base de données clients, de communiquer via des emails personnalisés, et d'augmenter potentiellement la fidélité des clients.

19.1.3. Aperçu de l'application mobile



19.1.4. Réservation de l'hôtel sur les OTAs (agence de voyage en ligne)

Les réservations de l'hôtel peuvent se faire directement sur le site internet du complexe. Néanmoins, il est essentiel que l'hôtel soit présent sur les plateformes d'agences de voyage en ligne afin d'accroître sa visibilité.

Les trois OTAs les plus adaptés pour ce complexe sont les suivants :

Booking.com

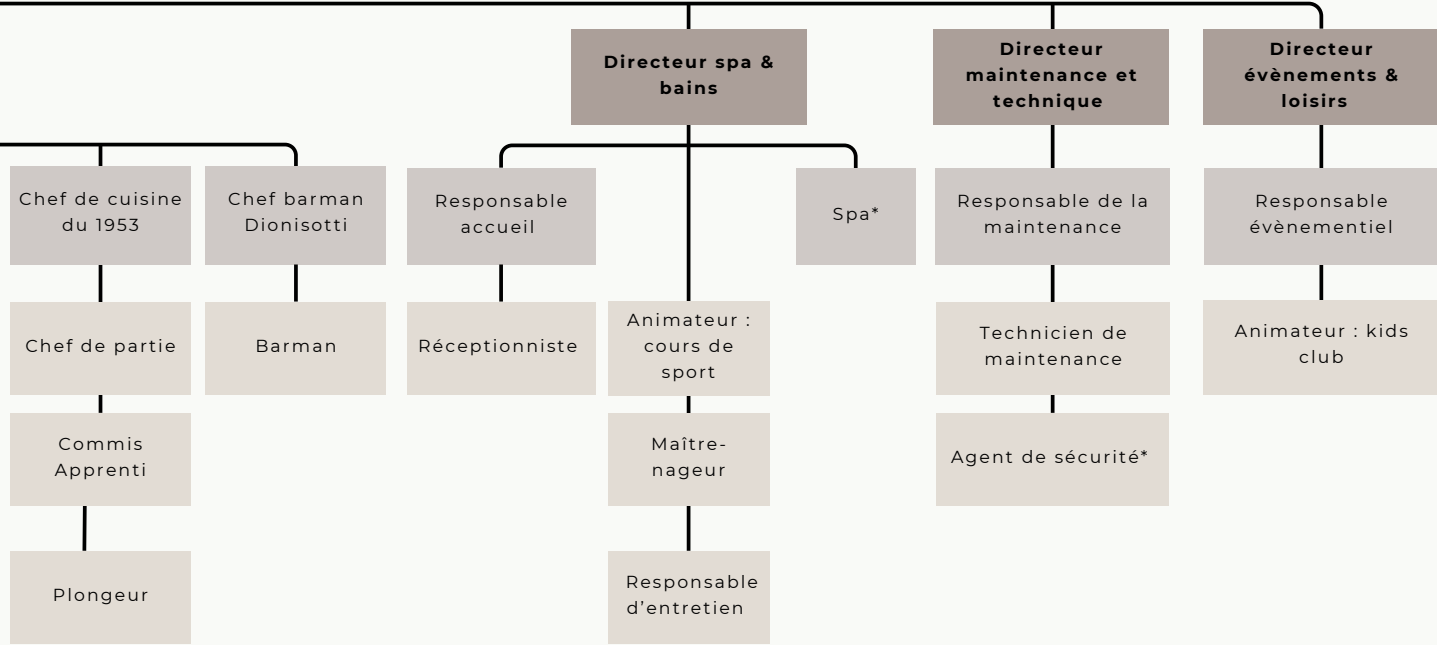
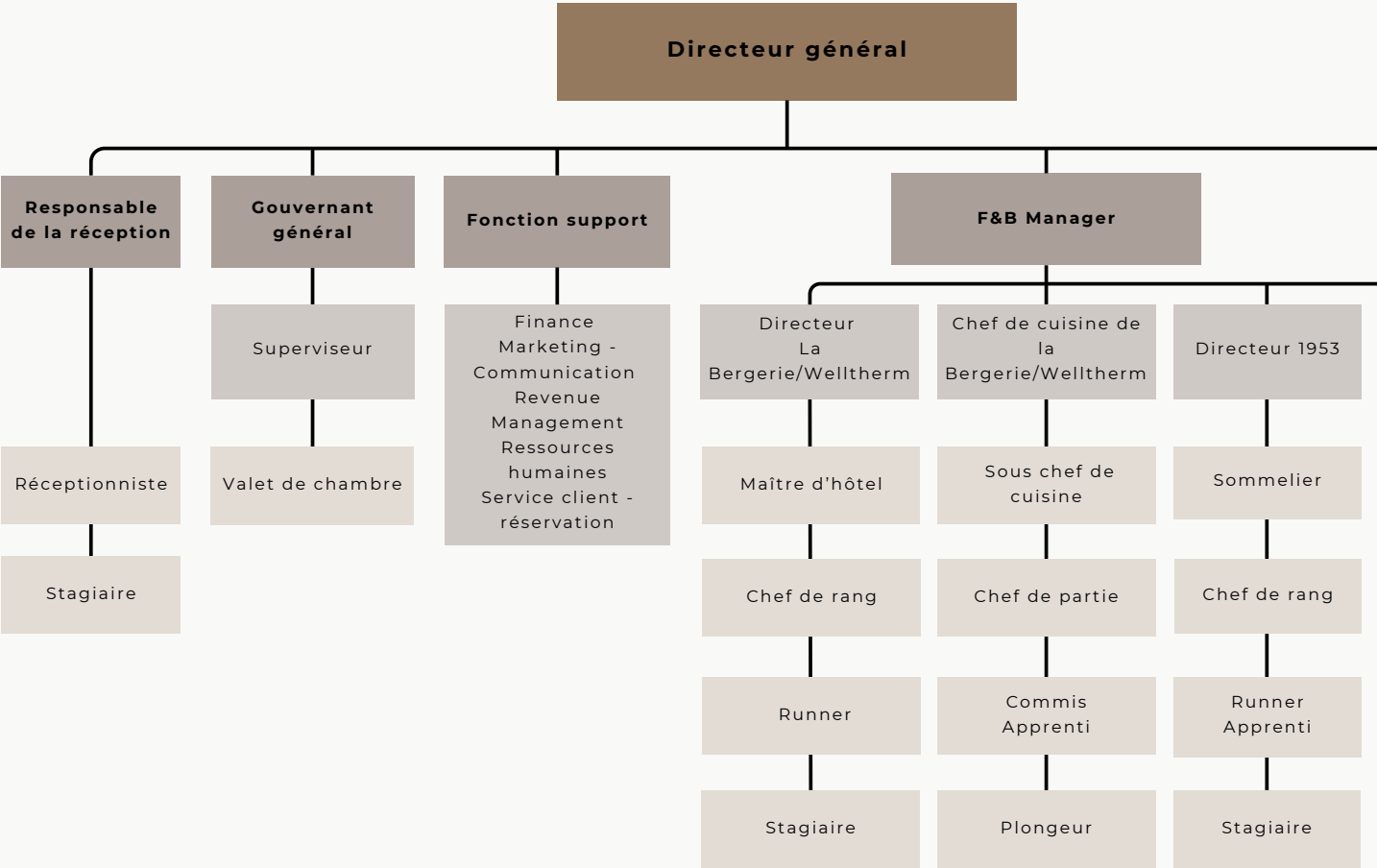


19.1.5. Réservation des restaurants

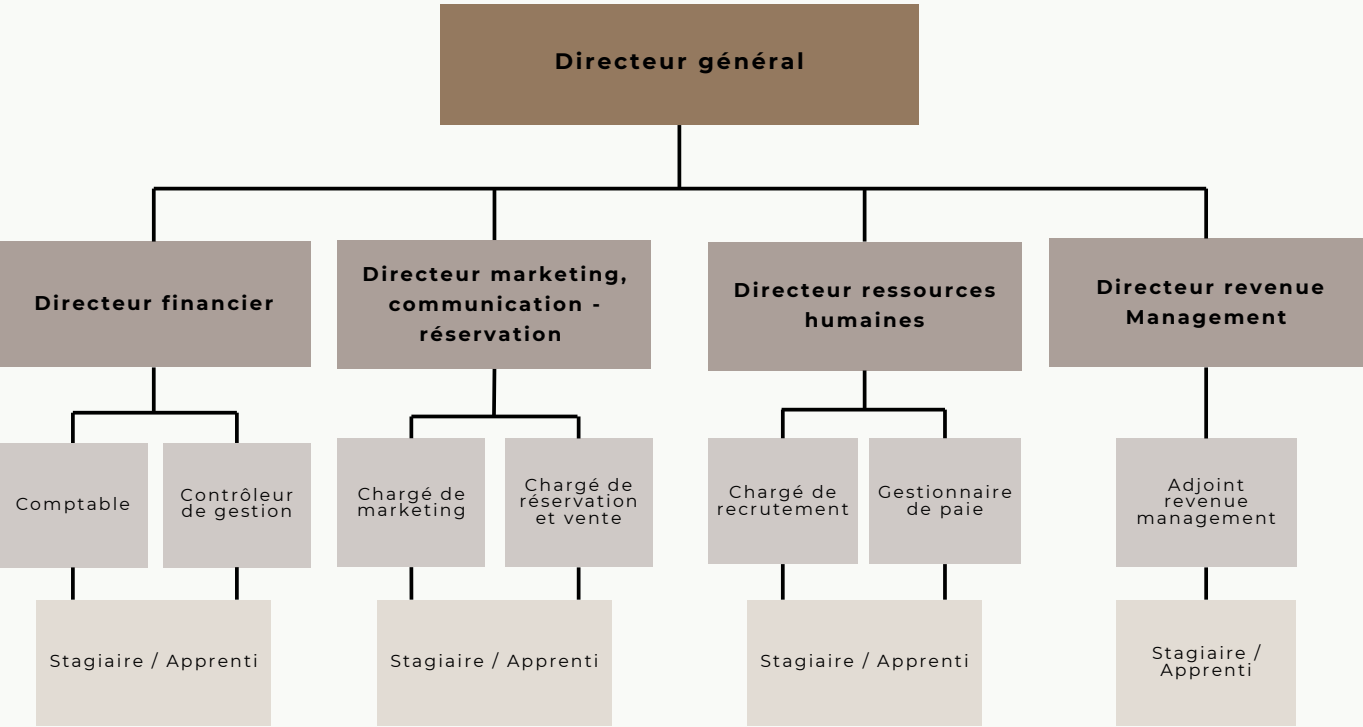


19.2. Ressources humaines de La Source Val-d’Illiez

19.2.1. Organigramme du complexe



19.2.2. Organigramme des fonctions supports



19.2.3. Description des postes de la gestion générale de l'hôtel

Directeur général
Quantité : 1
Supervise toutes les opérations, fixe les objectifs stratégiques et veille à ce que les normes de qualité soient respectées.

19.2.4. Description des postes de la réception / accueil

Responsable de la réception
Quantité : 1
Gère les opérations de la réception, les services aux clients et les réservations.

Réceptionnistes
Quantité : 4
S'occupent des arrivées, des départs, ainsi que des demandes de renseignements des clients.



19.2.5. Description des postes du département entretien ménager

Gouvernant général
Quantité : 1
Dirige l'équipe de nettoyage et veille au respect des normes de propreté.

Superviseur de l'entretien ménager
Quantité : 1
Supervise le personnel de nettoyage à chaque étage.

Valets de chambre
Quantité : 7 + 2 (polyvalents)
Nettoient et préparent les chambres des clients.



19.2.6. Description des postes du département fonctions de support

- Finances**
Quantité : 4-5
- **Directeur financier** : gère les aspects financiers de l'hôtel, incluant la comptabilité, le contrôle de gestion et la planification financière. Il est responsable de l'élaboration des budgets, des rapports financiers, et de la stratégie financière globale
 - **Comptable** : s'occupe de la tenue des livres, de la gestion des comptes fournisseurs et clients et de la préparation des états financiers.
 - **Contrôleur de gestion** : analyse les performances financières, prépare les rapports de gestion et aide à la prise de décisions stratégiques grâce à des analyses financières détaillées.
 - **Stagiaire / Apprenti** : soutient les tâches quotidiennes du département financier, acquiert de l'expérience pratique et contribue aux projets financiers.

- Marketing, Communication et Réservation**
Quantité : 4-5
- **Directeur marketing, communication et réservation** : chargé de promouvoir l'hôtel, d'attirer des clients et de maximiser les réservations.
 - **Chargés de marketing** : conçoivent et exécutent des campagnes marketing, gèrent les réseaux sociaux, et collaborent à la création de matériel promotionnel.
 - **Chargés de réservation et vente** : gèrent les réservations, répondent aux demandes des clients, et travaillent à maximiser le taux d'occupation de l'hôtel.
 - **Stagiaire / Apprenti** : aide dans les activités marketing et de réservation, en apprenant les compétences nécessaires pour soutenir ces départements.

- Ressources humaines**
Quantité : 4-5
- **Directeur des ressources humaines** : responsable de la gestion du personnel, incluant le recrutement, la formation, et le développement professionnel.

- **Chargés de recrutement** : gèrent le processus de recrutement, identifient les besoins en personnel, mènent les entretiens et sélectionnent les candidats.
- **Gestionnaire de paie** : assure que les employés sont payés correctement et à temps, gère les avantages sociaux, et tient à jour les dossiers de paie.
- **Stagiaire / Apprenti** : soutient les tâches administratives des RH, apprend les processus de gestion du personnel et participe à divers projets RH.

Revenue Management

Quantité : 3-4

- **Directeur revenue management** : optimise les revenus de l'hôtel en analysant les tendances de marché, en ajustant les prix et en gérant l'inventaire des chambres.
- **Adjoint revenue management** : soutient le directeur dans l'analyse des données de marché, l'élaboration de stratégies de prix, et la gestion des revenus.
- **Stagiaire / Apprenti** : assiste l'équipe de revenue management, apprend à utiliser les outils de gestion des revenus, et contribue aux analyses de données.



19.2.7. Description des postes du département restauration

F&B Manager

Quantité : 1

Supervise l'ensemble des opérations de nourriture et de boisson de l'hôtel. Il est responsable de la qualité des services, de la gestion des coûts, et de la satisfaction des clients dans tous les restaurants et bars de l'établissement.

Directeurs de restaurant

Quantité : 2

En charges de la gestion opérationnelle de leur restaurant, assurant que tout fonctionne de manière fluide et que les clients reçoivent un service de haute qualité.

Maîtres d'hôtel

Quantité : 3

Supervisent le service en salle, coordonnent le personnel de salle et s'assurent que les clients passent une agréable expérience.

Chefs de rang

Quantité : 7

Gèrent des sections spécifiques de la salle de restaurant, supervisant les serveurs et assurant un service efficace.

Sommelier

Quantité : 1

Conseille les clients sur le choix des vins, gère la cave à vins, et travaille en étroite collaboration avec le chef pour créer des accords mets et vins.

Runners

Quantité : 2

Soutiennent les chefs de rang en apportant les plats de la cuisine à la salle et en débarrassant les tables.

Barmans

Quantité : 2

Gèrent le bar de l'hôtel, créent et préparent divers cocktail.

19.2.8. Description des postes du département cuisine

Chefs de cuisine

Quantité : 2

Responsables de la cuisine de leur restaurant, créant des menus, supervisant la préparation des plats, et garantissant la qualité des repas.

Sous chefs de cuisine

Quantité : 2

Assistent le chef de cuisine, le remplaçant en son absence, et supervisent les chefs de partie.

Chefs de partie

Quantité : 6

Responsables de sections spécifiques de la cuisine, comme les entrées, les plats principaux, ou les desserts.

Commis / Apprentis / Stagiaires

Quantité : 4

Assistent les chefs de partie dans la préparation des plats et l'exécution des tâches quotidiennes en cuisine.

Plongeur

Quantité : 4

Responsables du nettoyage et de l'entretien de la vaisselle, des ustensiles de cuisine et des équipements.



► 19.2.9. Description des postes du département spa & bains

Directeur spa & bains

Quantité : 1

Supervise toutes les opérations du spa et des bains thermaux. Il est responsable de la qualité des services, de la gestion des ressources humaines, et de la satisfaction des clients dans ces installations.

Responsable accueil

Quantité : 1

En charge de la réception et de l'accueil des clients au spa et aux bains thermaux.

Réceptionnistes

Quantité : 2

Accueillent les clients, gèrent les réservations et fournissent des informations sur les services offerts. Ils sont le premier point de contact pour les clients et jouent un rôle clé dans la satisfaction cliente.

Responsable des bains thermaux

Quantité : 1

Gère les opérations des bains thermaux, assurant que toutes les installations fonctionnent correctement et que les normes de sécurité et d'hygiène soient respectées.

Animateurs cours de sport

Quantité : 2

Responsables de la conduite des cours de sports aquatiques, tels que l'aquagym, l'aquabike et d'autres activités sportives.

Maîtres-nageurs

Quantité : 5

Assurent la sécurité des clients dans les zones de baignade, surveillent les piscines, et interviennent en cas d'urgence.

Responsables entretiens

Quantité : 3

Entretiennent et nettoient de manière régulière les espaces des bains.



► 19.2.10. Description des postes du département maintenance

Responsable de la maintenance

Quantité : 1

Supervise l'équipe de maintenance, planifie les travaux de maintenance préventive et corrective, et s'assure que toutes les installations de l'hôtel sont bien entretenues.

Techniciens de maintenance

Quantité : 2

Effectue les réparations et les travaux de maintenance sur les équipements de l'hôtel.



► 19.2.11. Description des postes du département loisirs et animations

Directeur loisirs et animations

Quantité : 1

Responsable de la planification et de l'exécution des programmes de loisirs et d'animation pour les clients de l'hôtel.

Responsable évènementiel

Quantité : 1

Organise des événements et des activités pour les clients, s'assurant que chaque événement est bien planifié et exécuté.

Animateurs : kids club

Quantité : 2

Planifient et animent des activités pour les enfants, offrant une gamme de programmes ludiques et éducatifs.



► 19.2.12. Exemple d'emploi du temps hebdomadaire basé sur une moyenne annuelle

Le nombre d'employés varie considérablement en fonction du taux d'occupation. Les emplois du temps sont élaborés en se basant sur un taux d'occupation minimum de 49%, ce qui détermine le nombre de salariées fixes nécessaires. Un effectif minimum de personnel permanent est maintenu tout au long de l'année, tandis que des saisonniers et des extras viennent compléter l'équipe lors des périodes de forte affluence.

Il existe plusieurs plateformes spécialisées pour le recrutement d'extras. Afin de garantir un personnel suffisant à tout moment, il est crucial de collaborer avec plusieurs entreprises.

Hotelis



Coople



Un employé peut travailler 8 heures et 12 minutes par jour, avec une pause de 48 minutes, soit un total de 9 heures par jour. En tenant compte des vacances, des jours fériés et des week-ends, un employé peut travailler en moyenne 230 jours par an.

Les fonctions support ainsi que les directeurs de chaque département travaillent du lundi au vendredi de 9h à 18h, avec deux jours de congé consécutifs : samedi et dimanche.

Concernant le kids club, il faut compter un animateur pour 10 enfants. 2 animateurs par semaine sont donc nécessaires.

Concernant le spa et les agents de sécurité, il est préférable de collaborer avec deux entreprises spécialisées qui prennent en charge la gestion complète du spa et de la sécurité, y compris les réservations. Ces entreprises gèrent également le personnel requis.

- Externalisation de la gestion du spa par **PHYTO 5**

Cette marque de cosmétique opère un grand portfolio de spa dans le monde et en Suisse :

Lausanne Palace 5*, Lausanne, Suisse

W Hotel 5*, Verbier, Suisse

Hôtel Pirmin Zurbriggen 4*sup, Saas Almagel, Suisse



- Externalisation de la gestion de la sécurité par **SPS Agency**

Entreprise valaisanne qui fournit des services de sécurité variés, incluant la surveillance de sites, la sécurité événementielle, et la protection de personnes. Cette société répond notamment aux besoins spécifiques de l'hôtellerie.



► 19.2.13. Planning des différents postes

Entretien ménager : en moyenne 40 minutes par chambre

- 1 gouvernant
- 1 superviseur
- 7 valets de chambre
- 2 polyvalents : espace commun, chambres et restaurants

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Gouvernant général (x1)	7h-16h	7h-16h	7h-16h	7h-16h	7h-16h		
Superviseur de l'entretien ménager (x1)			11h-20h	11h-20h	11h-20h	7h-16h	7h-16h
Valets de chambre (x2)			7h-16h	7h-16h	7h-16h	7h-16h	7h-16h
Valets de chambre (x2)	7h-16h	7h-16h	7h-16h	7h-16h			7h-16h
Valet de chambre (x1)	7h-16h	7h-16h			7h-16h	7h-16h	7h-16h
Valets de chambre (x2)			13h-22h	13h-22h	13h-22h	13h-22h	13h-22h
Polyvalent (x1)		9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h	
Polyvalent (x1)	11h-20h			9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h

Restauration - La Bergerie & Welltherm : en moyenne 1 chef de rang pour 20 couverts

- 1 directeur de restaurant
- 3 maître d'hôtel
- 6 chefs de rang
- 1 runner

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Directeur de restaurant (x1)		9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h	
Maître d'hôtel (x1)			15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h
Maître d'hôtel (x1)	9h-18			11h-20h	11h-20h	11h-20h	9h-18h
Maître d'hôtel (x1)	15h-00h	15h-00h			6h30-15h30	6h30-15h30	6h30-15h30
Chef de rang (responsable déjeuner) (x1)	6h30-15h30	6h30-15h30	6h30-15h30	6h30-15h30			6h30-15h30
Chef de rang (x1)		6h30-15h30	6h30-15h30	6h30-15h30	6h30-15h30	6h30-15h30	
Chefs de rang (x2)			9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h
Chefs de rang (x2)		15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	
Runner (x1)			11h-20h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	11h-20h

Restauration - 1953 : en moyenne 1 chef de rang pour 20 couverts

- 1 directeur de restaurant
- 1 sommelier
- 2 chefs de rang
- 1 runner

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Directeur de restaurant (x1)		16h-01h	16h-01h	16h-01h	16h-01h	16h-01h	
Sommelier (x1)		16h-01h	16h-01h	16h-01h	16h-01h	16h-01h	
Chefs de rang (x2)		16h-01h	16h-01h	16h-01h	16h-01h	16h-01h	
Runner (x1)		16h-01h	16h-01h	16h-01h	16h-01h	16h-01h	

Restauration - Bar Dionisotti

- 2 barmans

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Barman (x1)		15h30-23h30	15h30-23h30	15h30-23h30	15h30-23h30	15h30-23h30	
Barman (x1)	15h30-23h30			15h30-23h30	15h30-23h30	15h30-23h30	15h30-23h30

Cuisine - La Bergerie & Welltherm

- 1 chef
- 2 sous chefs
- 4 chefs de partie
- 3 commis
- 3 plongeurs

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Chef (x1)		9h-18h	9h-18h	9h-18h	14h-23h	14h-23h	
Sous chef (x1)	14h-23h	14h-23h	14h-23h	14h-23h			14h-23h
Sous chef (x1)	9h-18h			9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h
Chef de partie (x1)		6h-15h	6h-15h	6h-15h	6h-15h	6h-15h	
Chef de partie (x1)	6h-15h	9h-18h	9h-18h	9h-18h			6h-15h
Chef de partie (x1)		14h-23h	14h-23h	14h-23h	14h-23h	14h-23h	
Chef de partie (x1)	14h-23h	12h-20h			14h-23h	14h-23h	14h-23h
Commis (x1)			12h30-22h30	12h30-22h30	12h30-22h30	12h30-22h30	12h30-22h30
Commis (x1)	10h-19h			10h-19h	10h-19h	10h-19h	6h-15h
Commis (x1)		6h-15h	6h-15h	6h-15h	6h-15h	6h-15h	
Plongeur (x1)	9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h		
Plongeur (x1)	15h-00h	15h-00h			8h-17h	8h-17h	8h-17h
Plongeur (x1)			15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h

Cuisine - 1953

- 1 chef
- 2 chefs de partie
- 1 commis
- 1 plongeur

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Chef (x1)		15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	
Chef de partie (x1)		15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	
Chef de partie (x1)		15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	
Commis (x1)		15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	
Plongeur (x1)		15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	15h-00h	

Réception hôtel

- 1 responsable de la réception
- 2 réceptionnistes
- 1 réceptionniste polyvalent (bains & hôtel)

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Responsable réceptionnistes (x1)			7h-16h	7h-16h	7h-16h	7h-16h	7h-16h
Réceptionniste (x1)	13h-22h	13h-22h	13h-22h	13h-22h	13h-22h		
Réceptionniste (x1)	9h30-18h30	9h30-18h30			9h30-18h30	13h-22h	13h-22h
Réceptionniste polyvalent (x1)			10h-19h	10h-19h	10h-19h	10h-19h	10h-19h

Spa & bains

- 1 responsable des bains
- 2 animateurs cours de sport
- 3 responsables entretiens
- 5 maîtres-nageurs

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Responsable bains (x1)			9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h
Animateur cours de sport (x1)	9h-18h			9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h
Animateur cours de sport (x1)		9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h	
Responsable entretien (x1)		10h-19h	10h-19h	10h-19h	10h-19h	10h-19h	
Responsable entretien (x1)	9h-18h			9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h
Responsable entretien (x1)			11h-20h	11h-20h	11h-20h	11h-20h	11h-20h
Maître-nageur (x1)			9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h
Maître-nageur (x1)			10h-19h	10h-19h	10h-19h	10h-19h	10h-19h
Maître-nageur (x1)	9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h	9h-18h		
Maître-nageur (x1)	10h-19h	10h-19h			10h-19h	9h-18h	9h-18h
Maître nageur (x1) - polyvalent	10h-19h	10h-19h			10h-19h	10h-19h	10h-19h

Réception bains

- 1 responsable de la réception
- 2 réceptionnistes
- 1 réceptionniste polyvalent (bains & hôtel)

	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Responsable réceptionniste (x1)			8h-17h	8h-17h	8h-17h	8h-17h	8h-17h
Réceptionniste (x1)	9h-18h	9h-18h			9h-18h	9h-18h	9h-18h
Réceptionniste polyvalente (x1)			10h-19h	10h-19h	10h-19h	10h-19h	10h-19h

19.2.14. La culture de l'entreprise

Mission de l'entreprise

Créer une expérience exceptionnelle et inoubliable pour nos clients en mettant l'accent sur le bien-être et la détente, tout en intégrant les traditions suisses. Nous célébrons l'authenticité et la région de Val-d'Illiez, en promouvant une approche durable et holistique du bien-être.

Vision de l'entreprise

Devenir le premier choix pour les voyageurs cherchant un refuge de bien-être et de gastronomie locale, en créant une harmonie parfaite entre confort, culture et nature.

Valeurs de l'entreprise



Bien être



Tradition



Durabilité



Communauté

Promotion de la culture d'entreprise et des valeurs

- Communication et promotion régulière des valeurs de l'entreprise auprès de tous les employés
- Organisation d'évènements réguliers pour renforcer la culture d'entreprise et favoriser le sentiment d'appartenance : notamment une fête annuelle avec tous les collaborateurs

Initiatives de diversité et d'inclusion

- Sensibilisation : programmes de sensibilisation et de formation sur la diversité et l'inclusion
- Mise en place de politiques inclusives pour garantir un environnement de travail respectueux et équitable

Communication interne et activités de team building

- Système de communication interne pour assurer une communication fluide et transparente
- Activités de team building pour renforcer la cohésion et la collaboration entre les équipes

19.2.15. Exemple de fête d'entreprise

Lieu : Hôtel & Restaurant 1953, La Source Val-d'Iliez

Thème : Blanc avec une touche de couleur

Objectifs de l'évènement

- Remercier les employés pour leur travail et leur dévouement tout au long de l'année
- Consolider la cohésion d'équipe et promouvoir un esprit de camaraderie
- Renforcer le sentiment d'appartenance et fidéliser les collaborateurs
- Célébrer les succès et les réalisations de l'année écoulée
- Offrir un moment de détente et de plaisir dans un cadre convivial

Notes Logistiques

- Confirmation de présence requise deux semaines avant l'évènement
- Tenue de soirée : blanche avec une touche de couleur, chic et décontracté
- Remboursement des transports à hauteur de CHF 30 par collaborateur
- Privilégier des organisateurs externes (service traiteur, décoration) pour que tous les collaborateurs puissent profiter pleinement



Programme de la soirée

18h00 - Accueil et cocktail de bienvenue

- Accueil des employés à l'entrée de l'hôtel
- Cocktail de bienvenue avec une sélection de boissons non alcoolisées et alcoolisées, accompagnées de petites bouchées apéritives

18h30 - Discours d'ouverture

- Discours de bienvenue du directeur général
- Remerciements aux employés et présentation des moments forts de l'année écoulée

19h00 - Repas festif

- Buffet gourmand proposant une variété de plats inspirés de la cuisine locale
- Plateaux de fromages et charcuteries suisses
- Desserts variés (pâtisseries, fruits de saison, etc.)

20h30 - Remise des prix et reconnaissances

- Remise des prix pour récompenser les performances exceptionnelles et les contributions remarquables des employés
 - Prix de l'employé de l'année
 - Prix du service client exceptionnel
 - Prix de la meilleure progression
 - Prix du meilleur esprit d'équipe

22h00 - Soirée dansante

- Piste de danse ouverte avec un DJ jouant une sélection de musiques variées
- Coin photo avec accessoires pour capturer des souvenirs mémorables

23h30 - Clôture de la soirée

- Mot de clôture du directeur général, remerciant à nouveau tous les participants
- Distribution de petits cadeaux souvenirs à chaque employé en guise de remerciement



19.2.16. Recrutement & intégration

Stratégie de recrutement

- Ciblage des talents
 - Utilisation de plateformes de recrutement en ligne
 - Agences de recrutement et réseaux professionnels pour attirer des candidats qualifiés
 - Participation à des salons de l'emploi et collaborations avec des écoles hôtelières
- Marque employeur
 - Promotion de l'hôtel comme employeur de choix grâce à une présence active sur les réseaux sociaux et un site carrières attractif
 - Témoignages d'employés et mises en avant des initiatives de bien-être et de développement professionnel

Processus d'intégration

- Accueil des nouveaux employés
 - Séances d'orientation pour familiariser les nouveaux employés avec la culture de l'entreprise, les valeurs et les attentes
 - Visites guidées de l'établissement pour présenter les différents départements et collègues
- Formation initiale
 - Programme de formation initiale couvrant les procédures de service client et les normes de qualité
 - Formation spécifique au poste pour assurer une prise en charge efficace des responsabilités



19.2.17. Formation & développement



Programme de formation continue

- Organisation régulière d'ateliers et de séminaires
 - Sujets pertinents tels que le service client, la gestion du stress, et la communication ouvert à tous les collaborateurs
- E-Learning
 - Accès à des plateformes de formation en ligne pour permettre aux employés de suivre des cours à leur propre rythme

Développement des compétences et des carrières

- Plans de développement individuels
 - Évaluation des compétences actuelles et identification des besoins de développement pour chaque employé
 - Élaboration de plans de carrière personnalisés avec des objectifs à court et à long terme
- Opportunités de promotion régulières
 - Favoriser la mobilité interne en publiant en priorité les offres d'emploi en interne et en encourageant les candidatures internes

Évaluations de performance et feedback

- Évaluations annuelles
 - Conduite d'évaluations de performance annuelles pour discuter des réalisations, des points d'amélioration et des aspirations de carrière
- Feedback continu
 - Mise en place de systèmes de feedback continu pour permettre des ajustements rapides et une amélioration constante



» 19.2.18. Exemple de formation interne : gestion du stress et résolution de conflits

Programme de Formation : Gestion du stress face aux clients mécontents

Durée de la formation : 3 heures

Heure : 09h00 - 12h00

Lieu : Salle de conférence, Hôtel La Source Val-d’Illiez

Objectifs de la formation

- Comprendre les sources de stress en situation de conflit avec les clients
- Apprendre des techniques de gestion du stress et de régulation émotionnelle
- Développer des compétences en résolution de conflits
- Améliorer la satisfaction des clients en gérant efficacement les situations difficiles

Programme de la Formation

09h00 - 09h15 : Accueil et introduction	• Jeux de rôle : scénarios de clients mécontents et réponses appropriées
• Accueil des participants avec café et viennoiseries.	
• Présentation de l’agenda et des objectifs de la formation	
09h15 - 10h00 : Comprendre le stress et ses impacts	11h00 - 11h30 : Plan d’action personnel
• Définition et sources de stress dans le milieu hôtelier	• Élaboration d’un plan d’action individuel pour appliquer les techniques apprises
• Témoignages et échanges sur les expériences vécues	• Fixation d’objectifs personnels pour améliorer la gestion du stress
10h00 - 10h30 : Techniques de gestion du stress	11h30-12h : Clôture et évaluation
• Exercices de respiration et de relaxation	• Feedback des participants sur la formation
• Techniques de pleine conscience	• Distribution de supports de formation et de ressources supplémentaires
• Stratégies pour rester calme et concentré sous pression	• Remise de certificats de participation
10h30 - 11h00 : Communication efficace en situation de conflit	
• Principes de base de la communication non violente	
• Techniques d’écoute active et d’empathie	
• Comment désamorcer une situation tendue avec un client	

Conclusion

Cette formation de gestion du stress et de résolution de conflits est conçue pour aider les employés de l’hôtel à mieux gérer les situations stressantes avec des clients mécontents. En développant des compétences en régulation émotionnelle et en communication efficace, les employés pourront non seulement améliorer leur bien-être personnel mais aussi la satisfaction des clients.

» 19.2.19. Rémunération et avantages

Structure de rémunération

- Salaires compétitifs
 - Offrir des salaires compétitifs en ligne avec le marché et les standards de l’industrie
- Révision régulière
 - Révision régulière des salaires pour s’assurer qu’ils restent compétitifs et attractifs avec des augmentations de manière régulière



Avantages

- Prime performance
 - Programmes de prime basés sur la performance pour motiver et récompenser les employés
- Réduction de 50% pour les bains, ainsi que pour les restaurants avec 3 accompagnants
- Repas inclus
- Parking gratuit
- Pas d’horaire coupé, uniquement des horaires en continu

Politiques de congés et de temps libres

- Congés spéciaux
 - Offrir des congés parentaux, congés pour événements familiaux et autres congés spéciaux : déménagement, ancienneté.

19.2.20. Chart salaire brut des employés

POSTE	MOYENNE	MINUMUM*	MAXIMUM*
F&B manager	CHF 103'500	CHF 80'000	CHF 127'000
Directeur de restaurant	CHF 72'500	CHF 65'000	CHF 80'000
Maître d'hôtel	CHF 62'500	CHF 55'000	CHF 70'000
Chef de rang	CHF 52'500	CHF 45'000	CHF 60'000
Runner	CHF 45'000	CHF 40'000	CHF 50'000
Chef de cuisine	CHF 90'000	CHF 80'000	CHF 100'000
Sous chef	CHF 67'500	CHF 60'000	CHF 75'000
Chef de partie	CHF 57'500	CHF 50'000	CHF 65'000
Commis	CHF 45'000	CHF 40'000	CHF 50'000
Plongeur	CHF 39'500	CHF 36'000	CHF 43'000
Sommelier	CHF 72'500	CHF 65'000	CHF 80'000
Réceptioniste	CHF 55'000	CHF 50'000	CHF 60'000
Gouvernant d'étage	CHF 55'000	CHF 50'000	CHF 60'000
Valet de chambre	CHF 39'500	CHF 36'000	CHF 43'000
Barman	CHF 52'500	CHF 45'000	CHF 60'000
Apprenti	CHF 14'000	CHF 10'000	CHF 18'000
Responsable de la réception	CHF 72'500	CHF 80'000	CHF 65'000
Directeur des bains	CHF 60'550	CHF 51'100	CHF 70'000
Réceptioniste bains	CHF 51'000	CHF 45'000	CHF 57'000
Maître-nageur	CHF 48'000	CHF 44'000	CHF 52'000
Technicien des bains	CHF 52'000	CHF 49'000	CHF 55'000

*Minimum : 0-2 ans d'expérience *Maximum : à partir de 9-11 ans d'expérience

POSTE	MOYENNE	MINUMUM*	MAXIMUM*
Directeur général	CHF 120'000	CHF 100'000	CHF 150'000
Responsable évènementiel	CHF 70'000	CHF 60'000	CHF 85'000
Animateur	CHF 45'000	CHF 40'000	CHF 55'000
Directeur spa	CHF 80'000	CHF 70'000	CHF 90'000
Directeur maintenance	CHF 75'000	CHF 65'000	CHF 85'000
Gouvernant général	CHF 65'000	CHF 55'000	CHF 75'000
Directeur financier	CHF 110'000	CHF 90'000	CHF 130'000
Comptable	CHF 55'000	CHF 50'000	CHF 60'000
Contrôle de gestion	CHF 65'000	CHF 55'000	CHF 75'000
Directeur marketing	CHF 95'000	CHF 80'000	CHF 110'000
Chargé de vente et réservation	CHF 50'000	CHF 45'000	CHF 60'000
Chargé marketing	CHF 50'000	CHF 45'000	CHF 60'000
Directeur ressources humaines	CHF 85'000	CHF 70'000	CHF 100'000
Chargé de recrutement	CHF 55'000	CHF 50'000	CHF 60'000
Gestionnaire de paie	CHF 50'000	CHF 45'000	CHF 55'000
Revenu manager	CHF 90'000	CHF 80'000	CHF 100'000
Adjoint revenu manager	CHF 60'000	CHF 55'000	CHF 65'000

*Minimum : 0-2 ans d'expérience *Maximum : à partir de 9-11 ans d'expérience

19.2.21. Guide de bienvenue destiné aux employés



Bienvenue à toi, à La Source Val-d'Illeiez

Voilà, tu fais dorénavant partie de notre équipe, félicitation !
Tu tiens entre tes mains un petit guide avec toutes les informations importantes pour tes premiers pas.

Un petit peu d'histoire

En 1953 suite à un tremblement de terre, une source d'eau sulfureuse fut découverte. Monsieur Joseph Dionisotti, le propriétaire du terrain, eut l'idée d'utiliser ces eaux à des fins de thermalisme, donnant ainsi son nom à notre bar. Par la suite, Monsieur Cohen, son beau-fils, voulut partager cette source bénéfique avec un large public. Les travaux commencèrent en 1999, mais ne purent être achevés en raison de la faillite de la société survenue en 2019. Les bains furent tout de même ouverts pendant un certain temps, mais pas l'hôtel. En 2024, M. Planche, fondateur et créateur de l'Association pour la réouverture des Bains de Val-d'Illeiez, fit appel à un groupe d'étudiants pour repenser le projet. Et nous voici en 2027, prêts à poursuivre cette histoire fascinante.

Le complexe La Source Val-d'Illeiez en deux mots

La Source Val-d'Illeiez est un complexe de bains thermaux situé au pied des Dents du Midi. Notre établissement offre une expérience de bien-être avec un hôtel 4 étoiles, des bains thermaux, 3 restaurants et un espace de bien-être comprenant hammams, saunas, douches sensorielles et bains à remous. Nous visons à favoriser la relaxation totale et le bien-être holistique, en proposant des soins qui nourrissent le corps et l'esprit, ainsi que des cours de bien-être mental et physique. Nous offrons également des activités et services pour les familles, permettant aux parents de partager des moments précieux avec leurs enfants dans un cadre apaisant.

Accessibilité

Train

- Gare ferroviaire la plus proche est celle de Fayot, à 5 minutes à pied de La Source Val-d'Illeiez. Attention l'arrêt est sur demande, n'oubliez pas d'appuyer sur le bouton après l'arrêt Pont de Fayot.
- Trains régionaux: Trains régionaux AOMC (Aigle-Ollon-Monthey-Champéry) offrent des liaisons directes vers Val-d'Illeiez.
- Depuis Genève: Les trains CFF relient Genève à Aigle, où les correspondances permettent de rejoindre Val-d'Illeiez.
- Depuis Lausanne : Lausanne est également bien connectée à Aigle par les trains CFF, facilitant le transfert vers Val-d'Illeiez.
- Depuis Sion: Des trains directs depuis Sion à Aigle permettent un accès rapide à Val-d'Illeiez via les services TPC.

Bus

- Lignes de bus locales : Bus permettant un accès facile aux stations de ski voisines et aux points d'intérêt locaux.
- Navettes: Pendant la haute saison touristique, des navettes spéciales peuvent être mises en place pour transporter les visiteurs entre les bains et les principales gares ferroviaires et stations de ski.

Voiture

- Routes principales : Val-d'Illeiez est accessible via la route principale depuis Monthey (environ 13min), qui se connecte à l'autoroute A9. Un parking est disponible pour le personnel venant en voiture.



Bienvenue à toi, à La Source Val-d'Illeiez

Infrastructure & horaires

Hôtel 4 étoiles :

- Fermeture annuelle : fermé en novembre
- Chambres : 95 chambres dont des suites, suites familiales, deluxes et standards

Restaurant 1953 :

- Concept : restaurant "de la ferme à la table"
- Horaires :
 - Petit déjeuner : ouvert de 7h00 à 10h30 tous les jours
 - Dîner : ouvert du mardi au samedi de 19h00 à 21h30

Bar Dionisotti :

- Horaires : ouvert tous les jours de 16h00 à 23h00

La Bergerie :

- Type de cuisine : restaurant traditionnel suisse
- Horaires :
 - Service continu : ouvert tous les jours de 11h30 à 22h30
 - Carte réduite : disponible de 14h30 à 18h30

Paradis des Sens Spa :

- Description : offre une large variété d'infrastructures
- Horaires : ouvert tous les jours de 9h00 à 20h00
- Partenaire: Phyto 5

Bains :

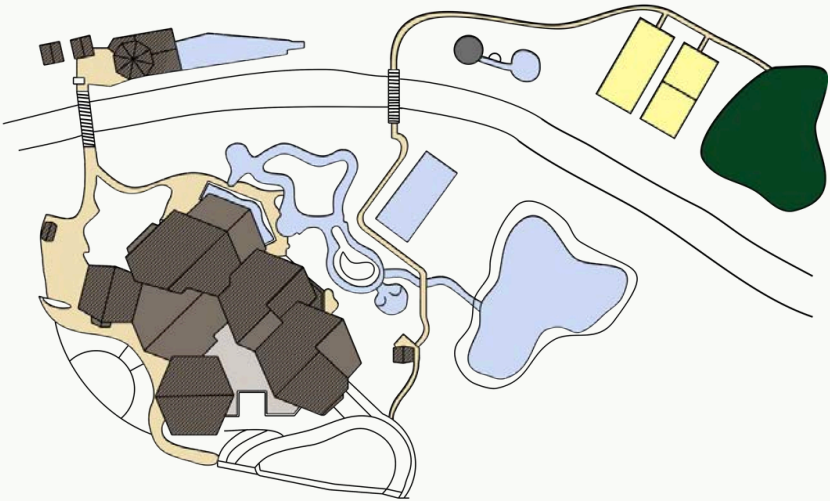
- Horaires : ouvert tous les jours de 9h00 à 20h00
- Description : nombreux bains avec différentes thématiques

Restaurant Wellthermes :

- Restaurant associé aux bains
- Horaires : ouvert tous les jours de 12h00 à 17h30

Activités Annexes :

- séminaire, salles de conférence
- salle de fitness
- kids Club
- 2 points de vente : "Marché local"
- minigolf,
- padel
- tennis



Téléchargez l'application « La Source » pour découvrir le complexe en détail et rester informé de toutes les actualités concernant les services et événements.





Bienvenue à toi, à La Source Val-d'Illiez

Les horaires

Les horaires de travail sont affichés dans l'espace dédié au personnel. Ils sont également disponibles en ligne via le lien suivant, avec l'adresse et mot de passe :



adresse : <https://www.lasourcevaldilliez.ch/staff>

mot de passe : **LaVièze1953**

Il est impératif de pointer lors de ton arrivée, de ton départ, ainsi que pendant les pauses repas et les pauses de plus de 15 minutes.

À la fin de chaque mois, ton responsable de département te fera signer ta fiche horaire pour valider le nombre d'heures effectuées.

Le temps de travail est de 8 heures et 12 minutes par jour, avec une pause de 48 minutes, soit un total de 9 heures pour les collaborateurs en contrat à durée indéterminée. Pour les employés en extra, les heures varient en fonction du taux d'occupation.

En cas de problème avant un shift, si tu es malade, que tu as du retard ou un empêchement (justifiable), tu dois appeler le responsable de ton département le plus rapidement possible afin qu'on puisse s'adapter à ton absence ou ton retard. Les contacts utiles sont également affichés dans l'espace dédié au personnel ou sur le site internet.

Quelques spécialités romandes

Les chiffres:

Septante : 70 / Huitante : 80 / Nonante : 90

Les Repas:

- Le déjeuner : premier repas de la journée (petit-déjeuner en France)
- Le dîner : repas de midi (déjeuner en France)
- Le souper : repas du soir (dîner en France)

Spécialités culinaires

- Ramseier : marque suisse : jus de pommes gazéifié
- Rivella : marque suisse : boisson gazeuse à base de petit lait : rouge : classique, bleu : allégé
- Sinalco : marque suisse : boisson gazeuse à l'orange
- Parfait : marque suisse : pâté de foie
- Aromat : marque que l'on trouve en Suisse : mélange d'épices en poudre
- Cenovis : marque suisse : pâte à tartiner à base de levure
- Double crème de Gruyère : spécialité de Gruyère : crème épaisse, non fermentée donc douce
- Läckkerli : des petits biscuits carrés proches du pain d'épices. En allemand : Basler Läckkerli
- Le Fendant : nom du chasselas (cépage blanc) en Valais. Le raisin se fend, d'où le nom
- Le Gruyère : fromage de lait de vache AOC, originaire de la région de Gruyère
- Ovomaltine : marque suisse : cacao en poudre à base de malt



Bienvenue à toi, à La Source Val-d'Illiez

Nos producteurs locaux

À La Source Val-d'Illiez, nous travaillons principalement avec des producteurs locaux pour vous offrir des produits frais, de saison et de la plus haute qualité. Cette collaboration étroite avec les artisans de notre région nous permet de soutenir l'économie locale et de garantir que nos clients bénéficient de la richesse et de la diversité des produits valaisans.

Voici quelques-uns des producteurs locaux avec lesquels nous collaborons fièrement :

- Fabrice Fruits, Charrat
 - abricots
 - asperges
 - pruneaux
- Boulangerie Michellod, Champéry
 - différents de variété pour répondre à tous les restaurants
- La Ferme des Lisats, Val-d'Illiez
 - fromages
 - viandes et saucisses
 - lait et œufs
 - confitures
 - yogourts
- Le Cavagne, Champéry
 - paniers avec de produits régionaux issus de nos agriculteurs
- Gilbert Hischier, Val-d'Illiez
 - saucisses
 - viande séchée fumée artisanales
- Boîte à sucre, Vernayaz
 - bonbons berlingots
- Raffin chocolatier, Monthey
 - biscuits
 - chocolats
- La boucherie Gex-Collet, Val-d'Illiez
 - assortiment de charcuteries
- La Ferme Berra, Champéry
 - légumes
 - sablés apéritifs
 - fleurs à infuser
 - sirops



Bienvenue à toi, à La Source Val-d'Ille

Le règlement intérieur de l'entreprise



Ce règlement de l'entreprise vise à établir des normes claires pour le comportement et les attentes au sein de notre établissement. Il est essentiel que tous les employés comprennent et respectent ces directives pour maintenir un environnement de travail harmonieux et productif.

Code de conduite

- Respect mutuel : Tous les employés doivent traiter leurs collègues, clients et fournisseurs avec respect et courtoisie.
- Éthique professionnelle : La fraude, le vol, et toute forme de malhonnêteté ne seront pas tolérés.
- Confidentialité : Les informations confidentielles de l'entreprise doivent être protégées et ne doivent pas être divulguées sans autorisation.

Horaires de travail

- Heures de travail : Les horaires de travail sont définis par le contrat de chaque employé. Toute modification doit être approuvée par le superviseur.
- Présence et ponctualité : Les employés doivent être ponctuels et respecter les horaires de travail établis. Toute absence doit être signalée dès que possible.

Pauses et repos

- Pauses : Les employés ont droit à une pause de 48 minutes pour chaque journée de travail de 9 heures, incluant 8 heures et 12 minutes de travail effectif.
- Jours de repos : Les jours de repos sont déterminés par le calendrier de l'entreprise et les contrats individuels.

Tenue vestimentaire

- Uniformes : Les uniformes fournis par l'entreprise doivent être portés pendant les heures de travail. Ils doivent être propres et bien entretenus.
- Apparence : Les employés doivent maintenir une apparence soignée et professionnelle en tout temps.

Bienvenue à toi, à La Source Val-d'Ille

Sécurité et hygiène

- Sécurité : Les consignes de sécurité doivent être respectées pour prévenir les accidents. Toute situation dangereuse doit être signalée immédiatement.
- Hygiène : Les normes d'hygiène doivent être strictement respectées, notamment dans les zones de préparation des aliments et les installations sanitaires.

Utilisation des ressources de l'entreprise

- Équipements : Les équipements de l'entreprise doivent être utilisés de manière appropriée et professionnelle. Tout dysfonctionnement doit être signalé.
- Internet et téléphone : L'utilisation personnelle des téléphones de l'entreprise et de l'internet doit être limitée et ne doit pas interférer avec le travail.

Formation et développement

- Formation : L'entreprise s'engage à fournir des formations régulières pour améliorer les compétences des employés.

Plaintes

- Procédure : Toute plainte doit être communiquée au superviseur immédiat. Si nécessaire, une procédure formelle de règlement des plaintes peut être engagée.

Sanctions disciplinaires

- Non-respect des règles : Le non-respect des règles de l'entreprise peut entraîner des sanctions disciplinaires, allant de l'avertissement verbal à la cessation de l'emploi.

Fin de contrat

- Préavis : Les modalités de fin de contrat, incluant les périodes de préavis, sont stipulées dans le contrat de chaque employé.
- Indemnités : Les indemnités de départ seront calculées conformément aux lois applicables et aux politiques de l'entreprise.

En respectant ces directives, nous nous engageons à maintenir un environnement de travail professionnel, sécuritaire et agréable pour tous.

Date et lieu

Signature



Bienvenue à toi, à La Source Val-d’Illeiez

Décompte de salaire

Période : Mars 2027
No personnel :
Temps partiel : 100%

Monsieur X
Rue de Y, 18
1873, Val- d’Illeiez

	Base	Taux %	Taux	Quantité	Montant
1004 Salaire mensuel					4'000.00
1318 13e salaire paiement mensuel					333.35
1318 SALAIRE BRUT					4'333.35
4030 Déduction AVS	4'333.35	5.13			-222.10
4140 Déduction AC	4'333.35	1.10			-47.65
4056 PC.fam	4'333.35	0.06			-2.60
4240 Déduction AA (ANP)	4'333.35	1.52			-65.70
4506 Déduction IJM : autre assurance	4'333.35	1.22			-52.85
4800 Déduction impôt à la source	4'333.35	8.69			-376.55
5050 CP : Uno Basis - employé					-159.35
5998 Total déduction					-926
5999 SALAIRE NET					3'406.55
Salaire dû					3'406.55

3'406.55

Payé à CH93 0076 2011 6238 5295 7

- 4090 : Déduction AVS**
- Paritaire (50% patrons / 50% employés. Assurance de base vieillesse et survivants, invalidité et allocation perte de gain. Tout le monde cotise et tout le monde reçoit, même rente au moment de la retraite (65 ans).
- 4140 : Déduction AC**
- Paritaire (50% patrons / 50% employés), assurance chômage.
- 4065 : PC fam**
- Paritaire (50% patrons / 50% employés), allocations pour l'aide aux familles.
- 4240 : Déduction AA (ANP)**
- Assurance accident non professionnel (en dehors du travail). Elle couvre les frais médicaux et la perte de gain (80% du salaire). L'assurance accident professionnel est payée par l'employeur.
- 4506 : Déduction IJM**
- Paritaire (50% patrons / 50% employés) Assurance en cas de maladie. Elle couvre uniquement la perte de gain (80% du salaire) ; les frais médicaux sont à la charge de votre assurance maladie privée.
- 4800 : Déduction impôts à la source**
- Concerne les permis B, F, N. Le barème est variable selon votre situation civile (marié, enfants, etc.) et votre revenu. Plus le salaire est élevé, plus le pourcentage est haut. Important de toujours transmettre les changements de situations (mariage, naissance, déménagement, changement de permis...).
- 5050 CP : LPP Base - employé**
- Paritaire (50% patrons / 50% employés). Complément à l'AVS pour garantir le même niveau de revenu au moment de la retraite. C'est obligatoire dès 25 ans pour tous les salariés. Barème variable.

19.2.22. Divers descriptions de poste du complexe La Source Val-d’Illeiez

Description de poste : Runner

Titre du poste : Runner
Lieu : La Bergerie
Type de contrat : Temps plein / temps partiel

Responsabilités principales
Le Runner, également appelé Commis de rang, joue un rôle crucial dans le bon déroulement du service en salle. Sous la supervision du Chef de rang. Le Runner assure le lien entre la cuisine et la salle, garantissant que les plats sont livrés aux tables rapidement et efficacement.

- Tâches et responsabilités**
- Livraison des plats**
 - Transporter les plats de la cuisine à la salle de manière efficace et rapide.
 - S'assurer que les plats sont servis à la bonne table et au bon client.
 - Assistance au service**
 - Aider les serveurs à débarrasser les tables après chaque service.
 - Apporter les boissons et les commandes supplémentaires aux tables.
 - Assister les serveurs dans toutes les tâches nécessaires pour garantir un service fluide et efficace.
 - Mise en place et préparation**
 - Préparer la salle avant le service en dressant les tables, disposant les nappes, serviettes, couverts, verres et assiettes.
 - Veiller à ce que la salle soit propre et ordonnée avant l'arrivée des clients.
 - Réapprovisionner les stations de service et les buffets selon les besoins.
 - Entretien et rangement**
 - Participer au nettoyage de la salle après chaque service, y compris le rangement des tables, chaises et matériel.
 - Veiller à ce que les espaces de travail soient propres et bien rangés.
 - S'assurer du bon entretien du matériel de service et signaler toute défaillance.
 - Support à l'équipe**
 - Travailler en étroite collaboration avec le reste de l'équipe pour assurer un service fluide.
 - Répondre aux demandes des serveurs et du Chef de rang rapidement et efficacement.
 - Être prêt à effectuer d'autres tâches selon les besoins du restaurant.

- Compétences et qualifications requises**
- Formation : Aucune formation spécifique requise, mais un diplôme en hôtellerie-restauration est un plus.
 - Expérience : Une première expérience dans la restauration est appréciée mais non indispensable.
 - Compétences en service : Capacité à travailler efficacement dans un environnement rapide et à effectuer plusieurs tâches simultanément.
 - Compétences interpersonnelles : Bonnes compétences en communication et capacité à travailler en équipe.
 - Présence professionnelle : Présentation soignée et attitude professionnelle en toutes circonstances.
 - Endurance physique : Capacité à rester debout pendant de longues périodes et à porter des plateaux lourds.

- Avantages**
- Rémunération : Salaire compétitif basé sur l'expérience et les qualifications.
 - Avantages sociaux : Assurance santé, congés payés, et autres avantages selon le contrat.
 - Formation continue : Opportunités de développement professionnel et de formation interne.
 - Réduction de 50% pour les bains, ainsi que pour les restaurants avec 3 accompagnants.
 - Repas inclus.
 - Pas d'horaire coupé, uniquement des horaires en continu.

Description de poste : Manager de restaurant

Titre du poste : Manager de restaurant
Lieu : 1953
Type de contrat : Temps plein

Responsabilités principales

Le Manager de restaurant est responsable de la gestion quotidienne du restaurant, assurant une expérience client exceptionnelle et une opération efficace. Ce rôle implique la supervision du personnel, la gestion des finances, le maintien des standards de qualité et le respect des réglementations en vigueur.

Tâches et responsabilités

1. Gestion du personnel

- Recruter, former, et superviser le personnel du restaurant.
- Établir des horaires de travail et gérer les besoins en personnel.
- Motiver et encadrer l'équipe pour maintenir un haut niveau de service.

2. Service à la clientèle

- Assurer une expérience client de qualité, en résolvant les problèmes et les plaintes de manière efficace et courtoise.
- Surveiller et améliorer continuellement la satisfaction des clients.

3. Opérations quotidiennes

- Superviser l'ouverture et la fermeture du restaurant.
- Assurer la propreté et l'entretien de l'établissement.
- Coordonner les activités de la cuisine et de la salle pour garantir un service fluide.

4. Gestion financière

- Contrôler les coûts et les budgets, y compris les achats, les stocks et les dépenses opérationnelles.
- Analyser les performances financières et élaborer des stratégies pour atteindre les objectifs de rentabilité.
- Gérer la caisse et les dépôts bancaires.

Compétences et qualifications requises

- Formation : Diplôme en gestion hôtelière, en restauration, ou domaine similaire. Une expérience équivalente peut être acceptée.
- Expérience : Minimum de 3 à 5 ans d'expérience dans la gestion de restaurant ou un poste similaire.
- Maîtrise du français et de l'anglais. La connaissance d'autres langues est un plus.
- Compétences en leadership : Capacité à motiver et à gérer une équipe diverse.
- Service à la clientèle : Excellentes compétences interpersonnelles et en communication.
- Gestion financière : Compétences en gestion des coûts, budget et analyse financière.
- Organisation : Capacité à gérer plusieurs tâches simultanément et à résoudre les problèmes rapidement et efficacement.
- Connaissance des réglementations : Compréhension des normes de santé et de sécurité, ainsi que des réglementations locales sur la restauration.

Avantages

- Rémunération : Salaire compétitif basé sur l'expérience et les qualifications.
- Avantages sociaux : Assurance santé, congés payés, et autres avantages.
- Formation continue : Opportunités de développement professionnel et de formations.
- Réduction de 50% pour les bains, ainsi que pour les restaurants avec 3 accompagnants.
- Repas inclus.
- Pas d'horaire coupé, uniquement des horaires en continu.

Description de poste : Chef de cuisine brasserie La Bergerie

Titre du poste : Chef de cuisine
Lieu : La Bergerie
Type de contrat : Temps plein

Responsabilités principales

Le Chef de cuisine est responsable de la gestion globale de la cuisine de la brasserie, de la conception des menus à la supervision de la préparation des plats, en passant par la gestion du personnel de cuisine. Le Chef de cuisine doit garantir la qualité et la constance des plats servis, tout en veillant à ce que la cuisine fonctionne de manière efficace et rentable.

Tâches et responsabilités

1. Création et développement des menus

- Concevoir des menus créatifs et attrayants qui respectent le concept de la brasserie et les préférences des clients.
- Introduire de nouveaux plats saisonniers en utilisant des ingrédients frais et locaux.
- S'assurer que les menus respectent les coûts alimentaires et les marges bénéficiaires préétablies.

2. Supervision de la préparation des plats

- Superviser la préparation et la présentation des plats pour garantir une qualité constante.
- Maintenir des normes élevées en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire.
- Contrôler les portions et les présentations des plats pour assurer la satisfaction des clients.

3. Gestion du personnel de cuisine

- Recruter, former, encadrer et superviser l'équipe de cuisine.
- Planifier les horaires de travail et gérer les besoins en personnel.
- Évaluer les performances des membres de l'équipe et offrir des opportunités de développement professionnel.

4. Gestion des approvisionnements et des stocks

- Gérer les commandes de nourriture et de fournitures de cuisine, en veillant à maintenir des niveaux de stock appropriés.
- Contrôler les coûts alimentaires et minimiser les déchets.

5. Respect des réglementations

- Assurer le respect des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire en vigueur.
- Mettre en œuvre et suivre les procédures internes et les standards de service de l'établissement.

Compétences et qualifications requises

- Formation : Diplôme en arts culinaires, gestion hôtelière ou équivalent.
- Expérience : Minimum de 2 à 4 ans d'expérience dans des postes de responsabilité en cuisine, avec une expérience significative en tant que Chef de cuisine,
- Compétences culinaires : Expertise en techniques culinaires et en présentation des plats.
- Compétences en gestion : Capacité à gérer et à motiver une équipe de cuisine.
- Compétences organisationnelles : Capacité à planifier et à organiser les activités de la cuisine de manière efficace.
- Créativité : Capacité à innover et à développer des menus attrayants.

Avantages

- Rémunération : Salaire compétitif basé sur l'expérience et les qualifications.
- Avantages sociaux : Assurance santé, congés payés, et autres avantages selon le contrat.
- Formation continue : Opportunités de développement professionnel et de formation interne.
- Environnement de travail : Ambiance de travail dynamique et créative dans une brasserie de renom.
- Réduction de 50% pour les bains, ainsi que pour les restaurants avec 3 accompagnants.
- Repas inclus.
- Pas d'horaire coupé, uniquement des horaires en continu.

Description de poste : Maître-nageur

Titre du poste : Maître-nageur Sauveteur
Lieu : [Nom de l'établissement ou de la piscine]
Type de contrat : temps plein

Responsabilités principales

Nous recherchons un maître-nageur Sauveteur qualifié et passionné pour rejoindre notre équipe. Le candidat idéal aura une solide expérience en surveillance de la baignade, en enseignement de la natation et en secourisme. En tant que maître-nageur, vous jouerez un rôle crucial dans la sécurité et le bien-être des nageurs, ainsi que dans la promotion de la natation et des activités aquatiques.

Tâches et responsabilités

- Assurer la surveillance constante des zones de baignade.
- Intervenir rapidement et efficacement en cas d'urgence ou de danger.
- Maintenir un environnement propre et sécurisé autour de la piscine.
- Fournir des conseils et des recommandations sur les techniques de natation et la sécurité aquatique.
- Vérifier et entretenir régulièrement les équipements de secours et de natation.
- Superviser des activités aquatiques et des événements spéciaux.
- Appliquer et faire respecter les règles de la piscine et les réglementations de sécurité.
- Assurer une communication claire et efficace avec les nageurs et les membres de l'équipe.

Compétences et qualifications requises

- Certification de maître-nageur Sauveteur valide (BNSSA, BEESAN, BPJEPS AAN, ou équivalent).
- Certification en secourisme (PSE1, PSE2, ou équivalent).
- Expérience préalable en tant que maître-nageur ou instructeur de natation.
- Solides compétences en communication et en relations interpersonnelles.
- Capacité à rester calme sous pression.
- Excellente condition physique et endurance.
- Sens des responsabilités et professionnalisme.

Avantages

- Salaire compétitif et avantages sociaux.
- Possibilités de formation continue et de développement professionnel.
- Accès gratuit à la piscine, au parking, et aux installations sportives.
- Environnement de travail dynamique et convivial.

Comment postuler

Veuillez envoyer votre CV, une lettre de motivation et les copies de vos certifications à recrutement@lasourcevaldilliez.ch avant le (date limite de candidature).

*Rejoignez notre équipe et contribuez à créer un environnement sûr et agréable pour tous nos nageurs !
La Source Val-d'Ille est un employeur offrant l'égalité des chances. Nous encourageons les candidatures de toutes les personnes qualifiées, indépendamment de leur âge, sexe, origine ethnique, handicap ou orientation sexuelle.*

19.3. Uniforme du personnel

▶ 19.3.1. Uniforme du personnel de la réception des bains et de l'hôtel (annexe 26)

Homme & femme



► 19.3.2. Uniforme du personnel des restaurants *(annexe 26)*

Homme & femme

La Bergerie & 1953



Welltherm



► 19.3.3. Uniforme du personnel de l’entretien ménager *(annexe 26)*

Homme & femme



►► 19.3.4. Uniforme du personnel du spa (annexe 26)

Femme



Homme



►► 19.3.5. Uniforme du personnel des bains (annexe 26)

Maître-nageur



Technicien de maintenance





20

Faisabilité



financière

20.1. Coûts des travaux et des rénovations

► 20.1.1. Aperçu de la répartition des coûts des travaux

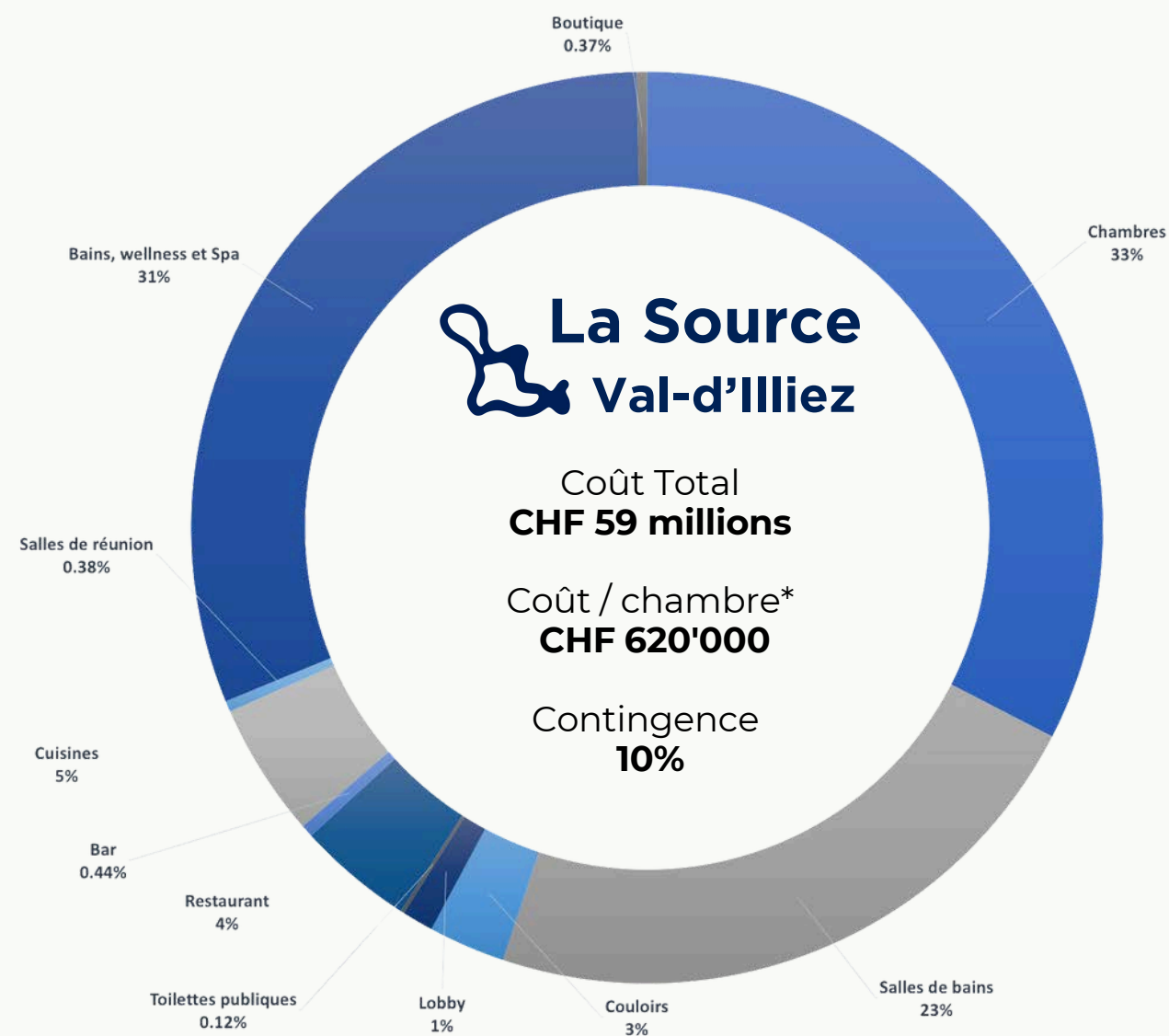


Figure 34 : Graphique des proportions des coûts des travaux par zone du complexe

*Le coût / chambre correspond, ici, aux coûts des travaux, uniquement, divisés par le nombre de chambres.

20.2. Coûts et revenus des opérations

► 20.2.1. Coûts opérationnels

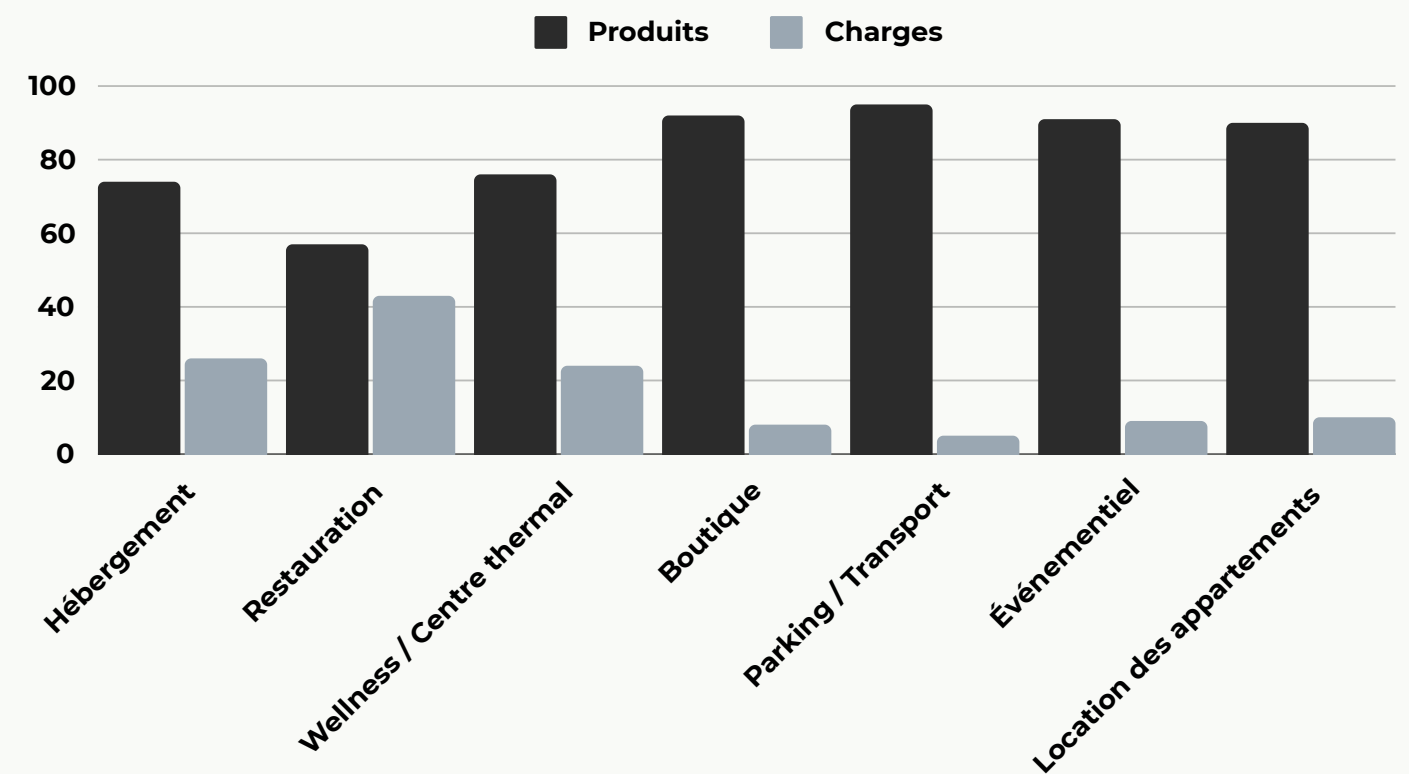


Figure 35 : Graphique des proportions des charges sur les produits par centre de revenu en année stabilisée

► 20.2.2. Revenus opérationnels

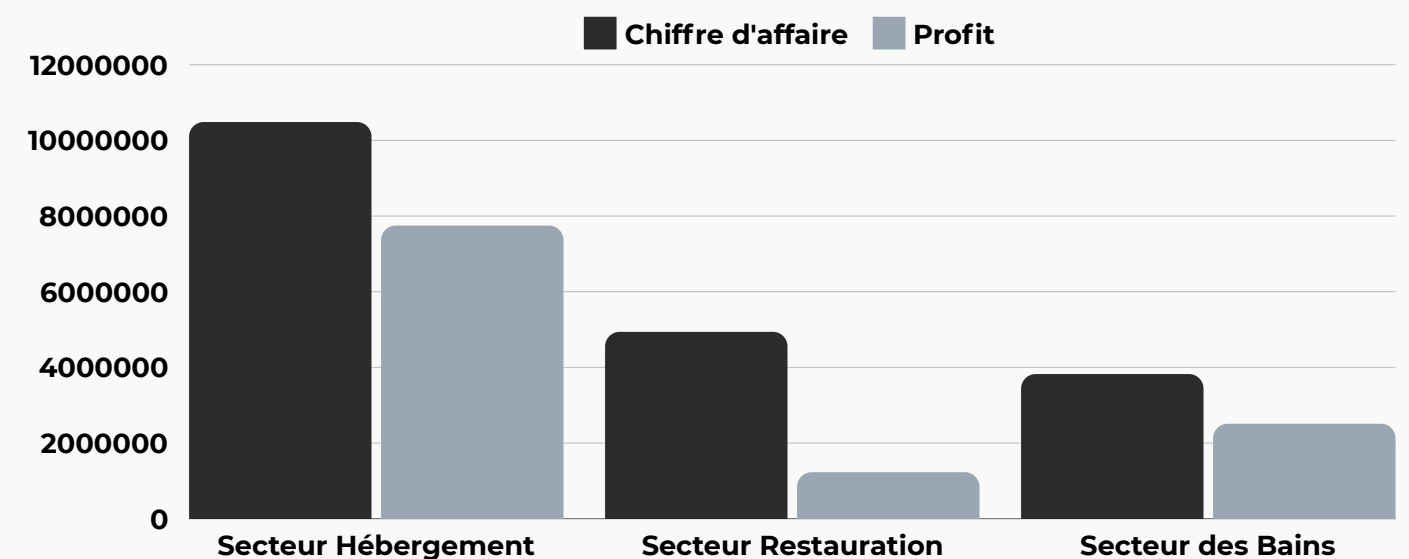


Figure 36 : Graphique comparant les différents centres de revenus et profits

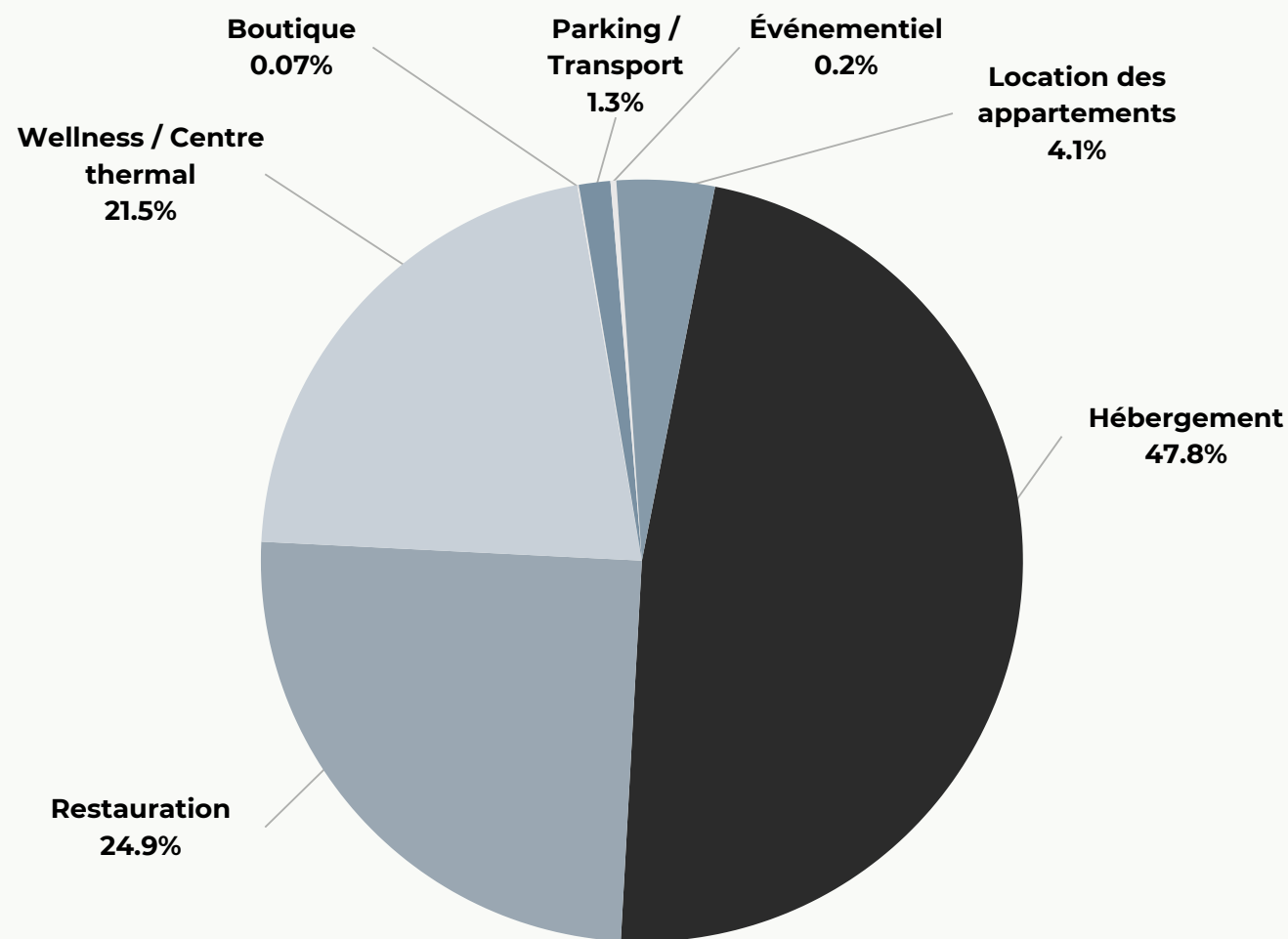


Figure 37 : Graphique comparant les différents centres de revenus

En 2029, le chiffre d'affaires en année stabilisée est estimé à CHF 21'000'000, avec une rentabilité de 19.5%. La partie hôtelière représente la plus grande part du chiffre d'affaires, contribuant à près de 50% des revenus. Nous estimons un taux d'occupation annuel moyen de 79.7% avec un tarif journalier moyen (ADR) de CHF 414. Bien que ce tarif soit légèrement supérieur à celui de nos concurrents, il inclut le déjeuner dans notre restaurant 1953 ainsi que l'accès aux bains, offrant ainsi une valeur ajoutée significative à nos clients.



20.3. Scénarios d'investissement

20.3.1. Scénario d'investissement A : court terme

Période de détention

10 ANS

70%

Dette / Capital

12%

Taux de rendement interne

Investissement fonds propres

25.4 MIO

9.7%

Retour sur investissement

CHF 16 millions

Valeur actualisée

Retour sur capital

7.8%

CHF 120 millions

Valeur de sortie

CHF 25 millions

Valeur d'entrée

Taux d'intérêt

5%

CHF 890 mille

Coûts / clef

CHF 84.5 millions

Acquisition

►► 20.3.2. Scénario d'investissement B : long terme

Période de détention

23
ANS

CHF 18.8
millions

Valeur actualisée

CHF 135
millions

Valeur de sortie

Investissement fonds propres

84.5
MIO

CHF 84.5
millions

Valeur d'entrée

CHF 890
mille

Coûts / clef

Retour sur investissement

8.2%

Taux de rendement interne

6.3%



Conclusion

La réouverture des Bains de Val-d'Illiez, rebaptisés "La Source Val-d'Illiez", représente une opportunité exceptionnelle pour faire revivre un complexe historique au potentiel immense.

Grâce à une analyse de marché minutieuse et une stratégie bien définie, nous sommes convaincus que ce projet saura répondre aux attentes des investisseurs et des visiteurs.

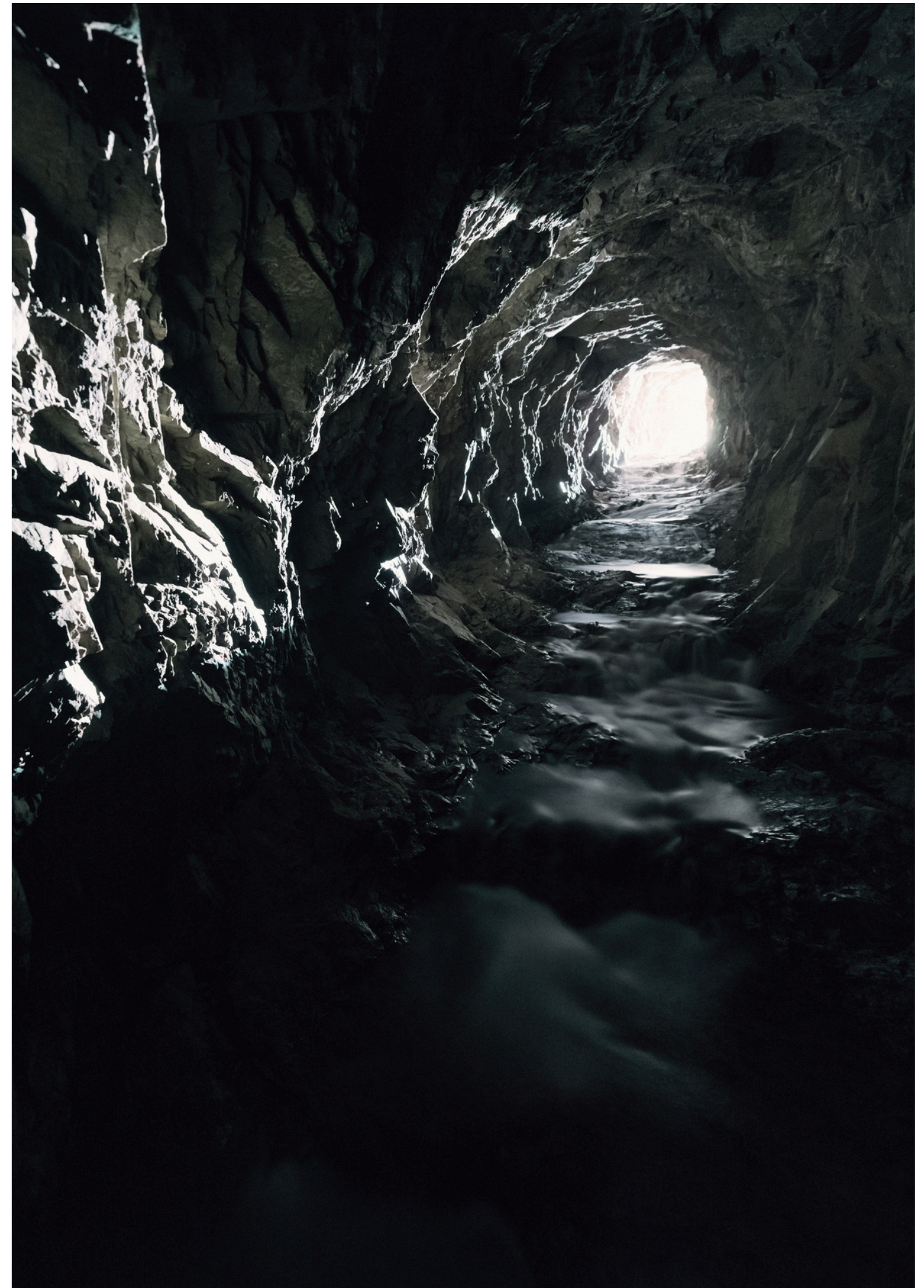
En adoptant le nouveau nom, "La Source Val-d'Illiez", nous marquons une transition significative par rapport à "Thermes Parc", effaçant ainsi l'image d'un projet inachevé. La Source Val-d'Illiez symbolise la naissance, l'eau et la magnifique vallée d'Illiez. Ce centre thermal se positionne comme une destination privilégiée pour ceux en quête de détente, de bien-être et d'activités en plein air. En modernisant les infrastructures tout en préservant l'authenticité et le charme du site, nous offrons à nos visiteurs une expérience unique et mémorable qui saura les séduire et les fidéliser.

La diversité des services proposés, allant des bains thermaux aux restaurants traditionnels et diététiques, en passant par un spa sophistiqué et des activités de loisirs variées, fera de La Source Val-d'Illiez une destination incontournable. Ce projet proposera une expérience holistique combinant bien-être, gastronomie et loisirs dans un cadre naturel exceptionnel, nous démarquant ainsi de nos concurrents.

Les prochaines étapes pour la réalisation du projet sont les suivantes :

- Trouver un investisseur prêt à s'engager dans le projet.
- Planifier les travaux de rénovation et de construction en collaboration avec des entreprises spécialisées.
- Déployer une campagne marketing efficace pour promouvoir la réouverture.
- Recruter le personnel utile aux différentes fonctions du complexe.

En suivant ces étapes, nous nous assurons que la réouverture de La Source Val-d'Illiez soit un succès, positionnant ainsi le complexe comme une destination culte du bien-être holistique et du tourisme en Suisse.





Références

Références

1. De La Statistique, O. F. (n.d.-a). *Dépenses des ménages*. Office Fédéral De La Statistique. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/situation-economique-sociale-population/revenus-consommation-et-fortune/budget-des-menages/depenses-des-menages.html>

2. Lefebvre, L. (2023) 3 nouvelles technologies de soins à découvrir dans vos centres thermaux, L'Officiel du Thermalisme. Available at: <https://www.officiel-thermalisme.com/2022/07/26/nouvelles-technologies-soins-thermaux-centres-thermaux/> (Accessed: 02 April 2024).

3. Les innovations qui révolutionnent l'expérience de bien-être (no date) Tropic Spa. Available at: <https://www.tropicspa.fr/blog/les-innovations-qui-revolutionnent-lexperience-de-bien-et-re.html> (Accessed: 02 April 2024).

4. Spa, Innovation et Technologie (2019) Magazine Spa de Beauté. Available at: <https://www.spa-de-beaute.fr/spa-innovation-et-technologie/> (Accessed: 02 April 2024).

5. (No date) Focus | Thermalisme 2013. Available at: https://www.tourobs.ch/media/12140/focus_thermalisme_fr_webv2.pdf (Accessed: 02 April 2024).

6. Analyse de la taille et de la part du marché des saunas et des spas - rapport de recherche de l'industrie - tendances de croissance (no date) Analyse de la taille et de la part du marché des saunas et des spas - Rapport de recherche de l'industrie - Tendances de croissance. Available at: <https://www.mordorintelligence.com/fr/industry-reports/sauna-and-spa-market> (Accessed: 02 April 2024).

7. Berg, R. (2023) The Future of Wellness: New Data on Wellness Travel, mental wellness, Forbes. Available at: <https://www.forbes.com/sites/ronaberg/2023/11/20/the-future-of-wellness-new-data-on-wellness-travel-mental-wellness/> (Accessed: 02 April 2024).

8. Les Bains de Lavey. (s. d.-a). Accueil - les Bains de Lavey. https://www.bains-lavey.ch/fr/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3ZayBhDRARIsAPWzx8owQinsToBKABgFFmdExLWiZaYKDrSg9UCe41hKlygXx0FOhxV6ZkaAjyUEALw_wcB

9. Les bains de la Gruyère. (s. d.). <https://les-bains-de-la-gruyere.jimdosite.com/>

10. Les Grands Bains d'Héremence - Dixence Resort. (2024, 18 avril). Dixence Resort. <https://www.dixence-resort.ch/les-grands-bains-dheremence/>

11. Walliser Alpentherme & SPA - Leukerbad. (s. d.). Leukerbad - EN. <https://www.leukerbad.ch/fr/alpentherme>

12. Les Bains d'Ovronnaz. (2024, 17 mars). Bains thermaux, hôtel, spa et wellness à Ovronnaz | Valais Suisse. Bains D'Ovronnaz. <https://www.bains-ovronnaz.ch/>

13. Sa, B. G. (s. d.). Les bains de saillon. <https://www.bainsdesaillon.ch/>

14. Sa, B. C. (s. d.-a). Hotel. Grand Hôtel & Centre Thermal Yverdon-les-Bains. https://www.bainsyverdon.ch/en/hotel?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3ZayBhDRARIsAPWzx8r1Yjj_CjWu6_Uqc3HSAHjhPc6lqozSUC0Bnt4X_-WG_K3RQP2nlzEaAqudEALw_wcB&gclid=aw.ds

15. Thermen & Spa - Leukerbad. (s. d.). Leukerbad - EN. https://leukerbad.ch/thermen?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3ZayBhDRARIsAPWzx8oWUfVasx_laaNkWkO-WxQ8sIWesPY_h_bU38QDhb_n_QpsJl3W55oaArQVEALw_wcB

16. EHL Insights. (2023). Santé et bien-être : Des marchés touristiques de croissance. EHL. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/fr/sante-bien-et-re-marches-touristiques-croissance>

17. 74 % des Suisses considèrent que santé psychique et santé physique ont la même importance | prevention.ch. (s. d.). prevention.ch. <https://www.prevention.ch/fr/article/74-des-suisse-consid%C3%A8rent-que-sant%C3%A9-psychique-et-sant%C3%A9-physique-ont-la-m%C3%Aame-importance>

18. Blanc, L. (2024, 10 janvier). Bains Thermaux Suisse - Guide complet 2024. L'Arbre Blanc. <https://larbreblanc.ch/fr/bains-thermaux-suisse/>

19. Kenoh, K. (2023, August 1). Médecine alternative les thérapies naturelles expliquées. RITUAL CARE CENTER. <https://ritualcarecenter.ch/therapies-naturelles/therapies-naturelles-en-savoir-plus/medecine-alternative-les-therapies-naturelles-expliquees/>

20. Mews. (2022, 22 juin). Tout ce que vous devez savoir sur les serrures des chambres d'hôtel. Mews. <https://www.mews.com/fr/blog/tout-ce-que-vous-devez-savoir-sur-les-serrures-des-portes>

21. Lacalle, E. (2024, 18 mars). What are the benefits of hotel check-in automation ? Mews. <https://www.mews.com/en/blog/hotel-check-in-automation>

22. EHL Insights. (2024). Hotellerie : Tendances 2024 [Article]. Hospitality Insights. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/fr/hotellerie-tendances-2024>

23. Du Tourisme, O. V. (s. d.). Le luxe à l'ère numérique et durable : Une analyse des hôtels 5 étoiles de Suisse romande. <https://www.tourobs.ch/fr/articles/tourisme-durable/le-luxe-a-l-ere-numerique-et-durable-une-analyse-des-hotels-5-etoiles-de-suisse-romande/>

24. EHL Insights. (2023, 15 décembre). Le secteur de la restauration : acteurs, chiffres et tendances. EHL. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/fr/le-secteur-de-la-restauration-acteurs-chiffres-et-tendances>

Références

25. EHL Insights. (2024). Hotellerie : Tendances 2024 [Article]. Hospitality Insights. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/fr/hotellerie-tendances-2024>

26. EHL Insights. (2023, 15 décembre). Le secteur de la restauration : acteurs, chiffres et tendances. EHL. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/fr/le-secteur-de-la-restauration-acteurs-chiffres-et-tendance>

27. EHL Insights. (2024). Hotellerie : Tendances 2024 [Article]. Hospitality Insights. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/fr/hotellerie-tendances-2024>

28. EHL Insights. (2023b, décembre 15). Les 10 tendances clés de l'industrie de l'hospitalité en 2022. EHL. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/fr/tendances-industrie-hospitalite>

29. EHL Insights. (2023b, décembre 15). Les 10 tendances clés de l'industrie de l'hospitalité en 2022. EHL. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/fr/tendances-industrie-hospitalite>

30. EHL Insights. (2023b, décembre 15). Les 10 tendances clés de l'industrie de l'hospitalité en 2022. EHL. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/fr/tendances-industrie-hospitalite>

31. Office, F. S. (2023, 23 février). Plus de 38 millions de nuitées générées dans l& # 39 ; hôtellerie suisse en 2022 - Hébergement touristique en 2022 | Press release | Federal Statistical Office. Federal Statistical Office. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/catalogues-databases.assetdetail.24247464.html>

32. Tourismus, S. (s. d.). Hôtels - Valais | Suisse tourisme. Suisse Tourisme. <https://www.myswitzerland.com/fr-ch/hebergement/hotels-rechercher/-/valais/>

33. L'hôtellerie en Suisse : chiffres et faits. (s. d.). HotellerieSuisse. <https://www.hotelleriesuisse.ch/fr/branche-et-politique/chiffres-cles/indicateurs-economiques/download-AE62C291-7BA7-461A-93D1-00C60602ECCA.secure>

34. Office, F. S. (2023, 23 février). Plus de 38 millions de nuitées générées dans l& # 39 ; hôtellerie suisse en 2022 - Hébergement touristique en 2022 | Press release | Federal Statistical Office. Federal Statistical Office. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/catalogues-databases.assetdetail.24247464.html>

35. Hébergement touristique. (s. d.). Canton du Valais. <https://www.vs.ch/documents/23442489/23772403/B.2.pdf/b809c966-93a6-965b-aed2-85059b26a690?t=1683619535820&v=1.0#:~:text=Le%20Valais%20dispose%20d%27envi,lits%20dans%20les%20r%C3%A9sidences%20secondaires>

36. Explorer. (s. d.). Valais/Wallis Promotion. <https://www.valais.ch/fr/explorer/activites>

37. datatourobs. (s. d.). Datatourobs. <https://data.tourobs.ch/#/fr/sportFun/leisure>

38. De La Statistique, O. F. (n.d.-a). Dépenses des ménages. Office Fédéral De La Statistique. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/situation-economique-sociale-population/revenus-consommation-et-fortune/budget-des-menages/depenses-des-menages.html>

39. De La Statistique, O. F. (n.d.-a). Dépenses des ménages. Office Fédéral De La Statistique. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/situation-economique-sociale-population/revenus-consommation-et-fortune/budget-des-menages/depenses-des-menages.html>

40. De La Statistique, O. F. (n.d.-a). Dépenses des ménages. Office Fédéral De La Statistique. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/situation-economique-sociale-population/revenus-consommation-et-fortune/budget-des-menages/depenses-des-menages.html>

41. Office, F. S. (2023, 23 février). Plus de 38 millions de nuitées générées dans l& # 39 ; hôtellerie suisse en 2022 - Hébergement touristique en 2022 | Press release | Federal Statistical Office. Federal Statistical Office. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/catalogues-databases.assetdetail.24247464.html>

42. datatourobs. (s. d.-b). Datatourobs. <https://data.tourobs.ch/#/fr>

43. Office, F. S. (2023, 23 février). Plus de 38 millions de nuitées générées dans l& # 39 ; hôtellerie suisse en 2022 - Hébergement touristique en 2022 | Press release | Federal Statistical Office. Federal Statistical Office. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/catalogues-databases.assetdetail.24247464.html>

44. datatourobs. (s. d.-b). Datatourobs. <https://data.tourobs.ch/#/fr>

45. Hébergement touristique. (s. d.). Canton du Valais. <https://www.vs.ch/documents/23442489/23772403/B.2.pdf/b809c966-93a6-965b-aed2-85059b26a690?t=1683619535820&v=1.0#:~:text=Le%20Valais%20dispose%20d%27envi,lits%20dans%20les%20r%C3%A9sidences%20secondaires>

46. Statistiques de l'hébergement touristique. (s. d.). Swisstats. <https://www.swisstats.bfs.admin.ch/collection/ch.admin.bfs.swisstat.fr.issue211010722000/article/issue211010722000-05>

47. Hôtel à Champéry (Valais) | Hôtel Le National Champéry. (s. d.). <https://www.lenational.ch/fr>

48. Le White **** - Hotel White Champery. (2023, août 6). Hotel White Champery. <https://www.lewhite.ch/>

49. Hôtel Suisse à Champéry | Région Dents du Midi | Valais. (2023, 6 mars). Hôtel Suisse. <https://hotelsuissechampery.ch/>

Références

50.3 * Boutique Hôtel & Spa supérieur à Champéry. (s. d.). <https://www.beausejour.ch/>

51. Portes du Soleil | Mountain River Resort | Val-d'Illeiz. (s. d.). Mountain River. <https://www.mountain-river-resort.ch/>

52. gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3zayBhDRARIsAPWzx8qTy8X0Tat6tmiqgaQ_QAcxinPjI-8Y9r8kdW6oQ_yrBgk/MHTLfQaAnY7EALw_wcB
Les Bains de Lavey. (s. d.). Grand Hôtel des Bains - Les Bains de Lavey. <https://www.bains-lavey.ch/fr/grand-hotel-des-bains/>

S3. Peanut Lodge. (2024, 30 avril). Hôtel Val d'Illeiz - Portes du soleil ❄️ Mountain Lodge & Restaurant. https://peanutlodge.com/mountain-lodge/?utm_source=googleSearch&utm_campaign=GM-CH-fr-PerfMax_AONO-0-A&utm_content=&utm_term=_&utm_medium=cpc&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3ZayBhDRARISAPWzx8pgIYaCX-kI2lCxdi6_Q4pUAGGjLla1u5fLh2GeOwfUTInfq9x8q4aAqsxEALw_wcB

54.. RDDM - Région Dents du Midi : 6 stations en suisse, une région. (s. d.). Région Dents du Midi. <https://www.regiondentsdumidi.ch/>

55. De la Santé, O. V. (2023). Infrastructures et activités des établissements médico-sociaux (EMS). <https://www.ovs.ch/fr/indicateurs/id-1908-infrastructures-et-activites-des-etablissements-medico-sociaux-ems/>

56. Evaluation des soins de longue durée – Enquête auprès des professionnels de santé. (2023, January 3). [www.ovs.ch.
https://www.ovs.ch/fr/publications/id-15432-evaluation-des-soins-de-longue-duree-enquete-aupres-des-professionnels-de-sante/](https://www.ovs.ch/fr/publications/id-15432-evaluation-des-soins-de-longue-duree-enquete-aupres-des-professionnels-de-sante/)

57. De la Santé, O. V. (2023). Infrastructures et activités & # 233; s des & # 233; tablissements m& # 233; dico-sociaux (EMS). <https://www.ovs.ch/fr/indicateurs/id-1908-infrastructures-et-activites-des-etablissements-medico-sociaux-ems/>

58. sant´ O. valaisain de la (2024) Evolution de la structure par âge de la population, Valais, Démographie, Jeunes, Seniors. Available at: <https://www.ovs.ch/fr/indicateurs/id-1234-evolution-de-la-structure-par-age-de-la-population-valais/#:~:text=Entre%201980%20et%202022%2C%20le,plus%20ont%20augment%C3%A9%20de%2036%25>. (Accessed: 14 April 2024).

59. De la Santé, O. V. (2023a, janvier 3). Evaluation des soins de longue durée n° 233 ; e - Enquête n° 234 ; te auprès n° 232 ; s de la population valaisanne de 60 ans et plus. <https://www.ovs.ch/fr/publications/id-15439-evaluation-des-soins-de-longue-duree-enquete-aupres-de-la-population-valaisanne-de-60-ans-et-plus/>

60. santéacoute; O. valaisain de la (2024) Evolution de la structure par âge de la population, Valais, Démographie, Jeunes, Seniors. Available at: <https://www.ovs.ch/fr/indicateurs/id-1238-evolution-de-la-structure-par-age-de-la-population-valais/#:~:text=Entre%201980%20et%202022%2C%20le,plus%20ont%20augment%C3%A9%20de%2036%25>. (Accessed: 14 April 2024).

OpenAI. (2023). ChatGPT (October 2023 version) [Large language model]. <https://chat.openai.com/chat>

Références des images

- Page 13, photo en arrière plan, référence : Thermes Parc Apartments. (n.d.). Tripadvisor. https://fr.tripadvisor.ch/Hotel_Review-g970157-d1804809-Reviews-Thermes_Parc_Apartments-Val_d_Illiez_Portes_du_Soleil_Canton_of_Valais_Swiss_Alps.html
- Page 14, photo en arrière plan, référence : Thermes Parc Apartments. (n.d.). Tripadvisor. https://fr.tripadvisor.ch/Hotel_Review-g970157-d1804809-Reviews-Thermes_Parc_Apartments-Val_d_Illiez_Portes_du_Soleil_Canton_of_Valais_Swiss_Alps.html
- Page 15, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Thermes-Parc - Architectes.ch. (n.d.). <https://www.architectes.ch/fr/reportages/culture-sports-loisirs/thermes-parc-62272>
- Page 15, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Thermes Parc Apartments. (n.d.). Tripadvisor. https://fr.tripadvisor.ch/Hotel_Review-g970157-d1804809-Reviews-Thermes_Parc_Apartments-Val_d_Illiez_Portes_du_Soleil_Canton_of_Valais_Swiss_Alps.html
- Page 15, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Thermes-Parc - Architectes.ch. (n.d.-b). <https://www.architectes.ch/fr/reportages/culture-sports-loisirs/thermes-parc-62272>
- Page 16, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Thermes Parc Apartments. (n.d.). Tripadvisor. https://fr.tripadvisor.ch/Hotel_Review-g970157-d1804809-Reviews-Thermes_Parc_Apartments-Val_d_Illiez_Portes_du_Soleil_Canton_of_Valais_Swiss_Alps.html
- Page 16, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Schwander, K. (2023, February 3). Le Liban gourmand à Val-d'Illiez. Gault Millau. <https://www.gaultmillau.ch/fr/romandie-gourmande/le-liban-gourmand-a-val-dilliez-569683>
- Page 16, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : De LoisirsCh, L. R. (2022, April 26). Bains thermaux en Suisse romande - Activité. loisirs.ch. <https://www.loisirs.ch/loisirs/16126/bains-thermaux-en-suisse-romande>
- Page 17, référence : Bains Thermaux Val-d'Illiez. (n.d.). https://www.badi-info.ch/fotos/schwimmbad/Val_d_Illiez_Bains-Thermaux.htm
- Page 18, référence : Es-Borrat, S. (2021, September 22). Bains de Val-d'Illiez - Le complexe thermal ne sort toujours pas la tête de l'eau. 24 Heures. <https://www.24heures.ch/le-complexe-thermal-ne-sort-toujours-pas-la-tete-de-leau-808594579450>
- Page 25, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : De LoisirsCh, L. R. (2024b, April 18). Top 10 des meilleurs bains thermaux Suisse romande. loisirs.ch. <https://www.loisirs.ch/actualites/21637/top-10-des-meilleurs-bains-thermaux-de-suisse-romande>
- Page 25, photo n°2 dans le sens de la lecture, crédit : Oettli Benjamin
- Page 25, photo n°3 dans le sens de la lecture, crédit : Oettli benjamin
- Page 25, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Torpille. (2022, September 14). 🏖️ Bains Thermaux de Charmey | Wellness Région Gruyère. La Torpille. <https://torpille.ch/listing/bains-thermaux-de-charmey/>
- Page 25, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : Entrées aux bains de la Gruyère pour 2 personnes. (n.d.). Realdeals.ch. <https://www.realdeals.ch/entrees-aux-bains-de-la-gruyere-pour-2-personnes>
- Page 25, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : Brigerbad, T. (2022, May 1). Thermalquellen Brigerbad. I Like Switzerland. <https://www.ilikeswitzerland.com/angebot/thermalquellen-brigerbad-winter/>
- Page 25, photo n°7 dans le sens de la lecture, référence : Spendergeschenke. (n.d.). <https://geschenke.ichspendeblut.ch/products/32>
- Page 37, photo n°2 dans le sens de la lecture, crédit : Hirrien Elise
- Page 37, photo n°3 dans le sens de la lecture, crédit : Oettli Benjamin
- Page 37, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : QC Terme Spas and Resorts Chamonix-Mont-Blanc: Spas bien-être et remise en forme à Chamonix-Mont-Blanc. (n.d.). <https://www.chamonix.com/activites/en-interieur/spas-bien-etre-et-remise-en-forme/qc-terme-spas-and-resorts>
- Page 37, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : Douche sensorielle - spa privatif et espace bien-être vannes, Maison de la Garenne. (n.d.). Maison De La Garenne, Chambres D'hôtes Et SPA Au Cœur De Vannes Dans Le Morbihan En Bretagne Sud. <https://www.maisondelagarenne.com/spa-bien-etre-vannes/a29-douche-sensorielle/>
- Page 37, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : Avenue Lodge **** Hotel 4 stars - Stay, short stay & week-end , Val d'Isère Réservation. (2024, March 1). booking.valdisere.com. <https://booking.valdisere.com/avenue-lodge-hotel.html>
- Page 37, photo n°8 dans le sens de la lecture, crédit : Oettli benjamin

Références des images

- Page 37, photo n°9 dans le sens de la lecture, crédit : Oettli Benjamin
- Page 38, photo n°1 dans le sens de la lecture, crédit : Hirrien Elise
- Page 38, photo n°2 dans le sens de la lecture, crédit : Hirrien Elise
- Page 38, photo n°3 dans le sens de la lecture, crédit : Hirrien Elise
- Page 69, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : TCS Designs. (2023, November 10). X - range Reception Desk Counter - Sven Christiansen Furniture. Sven Christiansen Furniture. <https://www.svenchristiansenfurniture.co.uk/product/x-range-reception-desk-counter/>
- Page 69, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : In Situ 2 seats - configuration 3. (n.d.). Batiplus. <https://www.batiplus.ch/en/in-situ-2-seats-configuration-3-muuto>
- Page 69, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Rest sofa 3 places. (n.d.). Batiplus. <https://www.batiplus.ch/fr/rest-sofa-3-places-muuto>
- Page 69, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Fauteuil giratoire avec accoudoirs Zalina en chenille marron clair et acier avec finition noire. (n.d.). Kave Home. <https://kavehome.com/ch/fr/p/fauteuil-giratoire-avec-accoudoirs-zalina-en-chenille-marron-clair-et-acier-avec-finition-noire>
- Page 69, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : table basse. (n.d.). Maison Du Monde. <https://www.maisonsdumonde.com/CH/fr/q/table%20basse>
- Page 69, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : table basse. (n.d.). Maison Du Monde. <https://www.maisonsdumonde.com/CH/fr/q/table%20basse>
- Page 69, photo n°7 dans le sens de la lecture, référence : table basse. (n.d.). Maison Du Monde. <https://www.maisonsdumonde.com/CH/fr/q/table%20basse>
- Page 71, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Maisons du Monde: Nouvelles collections et dernières infos (2014) Cotemaison.fr. Available at: https://www.cotemaison.fr/mobilier-luminaire/maisons-du-monde-nouvelles-collections-et-dernieres-infos_20590.html (Accessed: 06 April 2024).
- Page 71, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence :(No date a) Dein Baumarkt & Gartencenter. Available at: <https://www.hornbach.ch/fr/p/chaise-longue-blanc-anthracite/10372758> (Accessed: 06 April 2024).
- Page 71, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Webmarketpoint - Ines Parasol à bras en aluminium gris clair led 3x3 CM - parasols (no date) Rue du Commerce. Available at: <https://www.rueducommerce.fr/p-ines-parasol-a-bras-en-aluminium-gris-clair-led-3x3-cm-webmarketpoint-2011216726-21877.html> (Accessed: 06 May 2024).
- Page 71, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence :(No date a) Dein Baumarkt & Gartencenter. Available at: <https://www.hornbach.ch/fr/p/chaise-longue-blanc-anthracite/10372758> (Accessed: 06 April 2024).
- Page 71, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : Wooden outdoor coffee table with plank design top, Gray - Saltoro sherpi, 15x30x53 (no date) Ralphs. Available at: <https://www.ralphs.com/p/wooden-outdoor-coffee-table-with-plank-design-top-gray/0019255151792> (Accessed: 06 June 2024).
- Page 82, crédit : Jin Bi Kyllian
- Page 91, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Nicollier. (2023, May 31). Hammam à thème - Nicollier. <https://www.nicollier.ch/wellness/la-vapeur/hammam-a-theme/>
- Page 92, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 92, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 93, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 93, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 93, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 93, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Robot or human? (n.d.). <https://www.walmart.com/ip/EVERSTEIN-Luxury-12-inch-Rain-Shower-Head-System-Digital-Display-Thermostatic-CUPC-2-5-GPM-Wall-Mounted-Faucet-Set-Hand-Body-Jets-Spray-Brushd-Nickel/2661499835>
- Page 94, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 95, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 95, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 95, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Wicky, J. (2020, January 31). Les bains thermaux sont en crise et les mégaprojets se multiplient. Tribune De Genève. <https://www.tdg.ch/les-bains-thermaux-sont-en-crise-et-les-megaprojets-se-multiplient-848954763586>

Références des images

- Page 96, photo logo n°1 dans le sens de la lecture, référence : PHYTO 5. (n.d.). Simple et beau. <https://phyto5.ch/>
- Page 96, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Là-Haut Cosm'éthiques Naturels - cosmétiques naturels Suisses. (2024, April 25). Boutique cosmétiques naturels - Là-Haut Cosm'éthiques Naturels. Là-Haut Cosm'éthiques Naturels. <https://lahautcosmethiquesnaturels.com/boutique-cosmetiques-naturels/>
- Page 96, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : S&C Cosmétiques Naturels. (2023, March 1). Accueil - S&C Cosmétiques Naturels. S&C Cosmétiques Naturels. <https://cremesnaturelles.ch/>
- Page 96, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Belle Luce - Cosmétiques Naturels aux Plantes Alpines - Switzerland. (n.d.). Belle Luce. <https://www.belleluce.ch/>
- Page 96, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : PISCINE & SPA SA, Construction piscine sur-mesure Suisse / Genève. (2022, December 15). Piscine Spa. <https://www.piscine-spa.ch/>
- Page 96, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : Nicollier. (2023b, August 8). Nicollier - Un art de vivre. <https://www.nicollier.ch/>
- Page 96, photo n°7 dans le sens de la lecture, référence : Atelier Nordic Suisse. (2023, June 12). Vente Spa, Sauna, Hammam et Jacuzzi Genève et Lausanne - Suisse. Atelier Nordic. <https://www.ateliernordic.ch/>
- Page 96, photo n°8 dans le sens de la lecture, référence : Wellness- und Saunabau in der Schweiz. (2024, June 4). Küng. <https://kueng.swiss/>
- Page 119, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Canva. (2024). Réception imaginaire générée par IA
- Page 120, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Siana Zeitschriftenständer schwarz und schwarzes Metall. (n.d.). Kave Home. <https://kavehome.com/ch/de/p/siana-zeitschriftenstander-schwarz-und-schwarzes-metall>
- Page 120, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Table basse Nenet en MDF effet chêne et structure en acier noir Ø 84 cm. (n.d.). Kave Home. <https://kavehome.com/ch/fr/p/table-basse-nenet-en-mdf-effet-chene-et-structure-en-acier-noir-o-84-cm>
- Page 120, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : EKENÅSET fauteuil, chêne/Gunnared gris foncé - IKEA Suisse. (n.d.). IKEA. <https://www.ikea.com/ch/fr/p/ekenaeset-fauteuil-chene-gunnared-gris-fonce-40517906/#content>
- Page 120, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Housse de coussin Sagi en lin beige et marron 30 x 50 cm. (n.d.). Kave Home. <https://kavehome.com/ch/fr/p/housse-de-coussin-sagi-en-lin-beige-et-marron-30-x-50-cm>
- Page 120, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : Fauteuil giratoire avec accoudoirs Zalina en chenille marron clair et acier avec finition noire. (n.d.-b). Kave Home. <https://kavehome.com/ch/fr/p/fauteuil-giratoire-avec-accoudoirs-zalina-en-chenille-marron-clair-et-acier-avec-finition-noire>
- Page 120, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : In Situ 2 seats - configuration 3. (n.d.). Batiplus. <https://www.batiplus.ch/en/in-situ-2-seats-configuration-3-muuto>
- Page 120, photo n°7 dans le sens de la lecture, référence : Housse de coussin Sepina en coton de couleur grise 50 x 50 cm. (n.d.). Kave Home. <https://kavehome.com/ch/fr/p/housse-de-coussin-sepina-en-coton-de-couleur-grise-50-x-50-cm>
- Page 120, photo n°8 dans le sens de la lecture, référence : Rest sofa 3 places. (n.d.). Batiplus. <https://www.batiplus.ch/fr/rest-sofa-3-places-muuto>
- Page 120, photo n°9 dans le sens de la lecture, référence : Meubles, P. (2024, June 6). Acheter Ethnicraft table basse BOOMERANG en marron. Pfister. <https://www.pfister.ch/fr/produit/2039758/ethnicraft-table-basse-boomerang>
- Page 121, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Canva. (2024). Réception imaginaire générée par IA
- Page 123, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Standregale online kaufen | home24. (n.d.). Home24. https://www.home24.ch/de/standregale/?utm_price=49995&qv_child=000000001000378139&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw0ruyBhDuARIsANSZ3woCQprrdCO SpXmdCoO57crcxInuUJTt68Jht94vw2QnbZ01kUFdyGwaAmIwEALw_wcB
- Page 123, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Connox. (n.d.). Muuto - Chaise cover latérale (rembourrée) | Connox. Connox. <https://fr.connox.ch/categories/meubles/mobilier-de-siege/chaises/muuto-chaise-cover-laterale-rembourree.html>
- Page 123, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Caravaggio 2. (n.d.). Batiplus. <https://www.batiplus.ch/fr/caravaggio-2-fritz-hansen>
- Page 123, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : IKEA Suisse – Aménagement original pour ta maison. (s. d.). IKEA Suisse. <https://www.ikea.com/ch/fr/>

Références des images

- Page 123, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : IKEA Suisse – Aménagement original pour ta maison. (s. d.). IKEA Suisse. <https://www.ikea.com/ch/fr/>
- Page 123, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : IKEA Suisse – Aménagement original pour ta maison. (s. d.). IKEA Suisse. <https://www.ikea.com/ch/fr/>
- Page 123, photo n°7 dans le sens de la lecture, référence : IKEA Suisse – Aménagement original pour ta maison. (s. d.). IKEA Suisse. <https://www.ikea.com/ch/fr/>
- Page 123, photo n°8 dans le sens de la lecture, référence : IKEA Suisse – Aménagement original pour ta maison. (s. d.). IKEA Suisse. <https://www.ikea.com/ch/fr/>
- Page 123, photo n°9 dans le sens de la lecture, référence : IKEA Suisse – Aménagement original pour ta maison. (s. d.). IKEA Suisse. <https://www.ikea.com/ch/fr/>
- Page 124, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : IKEA Suisse – Aménagement original pour ta maison. (s. d.). IKEA Suisse. <https://www.ikea.com/ch/fr/>
- Page 124, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : IKEA Suisse – Aménagement original pour ta maison. (s. d.). IKEA Suisse. <https://www.ikea.com/ch/fr/>
- Page 124, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : IKEA Suisse – Aménagement original pour ta maison. (s. d.). IKEA Suisse. <https://www.ikea.com/ch/fr/>
- Page 124, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : IKEA Suisse – Aménagement original pour ta maison. (s. d.). IKEA Suisse. <https://www.ikea.com/ch/fr/>
- Page 124, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : Voltex. (n.d.). Vertigo Suspension - Ø 200 cm. VOLTEX. <https://www.voltex.fr/vertigo-suspension-o-200-cm.html>
- Page 124, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : GmbH, B. (n.d.). Baignoire îlot blanche 150 x 75 cm CARRERA. Beliani. https://www.beliani.ch/baignoire-ilot-blanche-150-x-75-cm-carrera.html?utm_source=google_ch&utm_medium=beezup_ch&utm_campaign=prod_list_beezup_google_chfr&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw9cCyBhBzEiwAJTUWNVNydXKASjCPytd7GQk4eht7yi2Ugqy15Elgovb53XBBRHQVw0GXBoCaDEQAvD_BwE
- Page 124, photo n°7 dans le sens de la lecture, référence : Chaise Alocs tissu chenille beige déhoussable bois de chêne finition noire FSC Mix Credit | Kave Home®. (n.d.). Kave Home. <https://kavehome.com/ch/fr/p/chaise-alocs-tissu-chenille-beige-dehoussable-bois-de-chene-finition-noire-fsc-mix-credit>
- Page 124, photo n°8 dans le sens de la lecture, référence : Banc Macaret déhoussable en bois de chêne finition noire 120 cm FSC Mix Credit | Kave Home®. (n.d.). Kave Home. <https://kavehome.com/ch/fr/p/banc-macaret-dehoussable-en-bois-de-chene-finition-noire-120-cm-fsc-mix-credit>
- Page 124, photo n°9 dans le sens de la lecture, référence : Copenhagen Round Table CPH 20. (n.d.). Batiplus. <https://www.batiplus.ch/en/copenhagen-round-table-cph-20-hay>
- Page 125, photo n°1 dans le sens de la lecture, crédit : Jin Bi Kyllian, Sketchup
- Page 125, photo n°2 dans le sens de la lecture, crédit : Jin Bi Kyllian, Sketchup
- Page 126, photo n°1 dans le sens de la lecture, crédit : Jin Bi Kyllian
- Page 126, photo n°2 dans le sens de la lecture, crédit : Jin Bi Kyllian
- Page 127, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Savons Naturels | L'Artisan Savonnier | Suisse. (s. d.). L Artisan Savonnier. <https://www.lartisan-savonnier.ch/>
- Page 127, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Savons Naturels | L'Artisan Savonnier | Suisse. (s. d.). L Artisan Savonnier. <https://www.lartisan-savonnier.ch/>
- Page 127, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Savons Naturels | L'Artisan Savonnier | Suisse. (s. d.). L Artisan Savonnier. <https://www.lartisan-savonnier.ch/>
- Page 127, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Savons Naturels | L'Artisan Savonnier | Suisse. (s. d.). L Artisan Savonnier. <https://www.lartisan-savonnier.ch/>
- Page 127, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : Savons Naturels | L'Artisan Savonnier | Suisse. (s. d.). L Artisan Savonnier. <https://www.lartisan-savonnier.ch/>
- Page 129, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Ecolabel | L'Ecolabel européen. (s. d.). <https://www.ecolabel.be/fr>

Références des images

- Page 129, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Green Globe. (2024, 6 juin). Green Globe. <https://www.greenglobe.com/>
- Page 130, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Green Globe. (2024, 6 juin). Green Globe. <https://www.greenglobe.com/>
- Page 132, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Thermes-Parc - Architectes.ch. (s. d.). <https://www.architectes.ch/fr/reportages/culture-sports-loisirs/thermes-parc-62272>
- Page 132, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : TripAdvisor. (s. d.). https://fr.tripadvisor.ch/Hotel_Review-g970157-d1804809-Reviews-Thermes_Parc_Apartments-Val_d_Illiez_Portes_du_Soleil_Canton_of_Valais_Swiss_Alps.html
- Page 139, crédit : Jin Bi Kyllian
- Page 142, photo n° 1 dans le sens de la lecture, crédit : Elise Hirrien
- Page 142, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 142, photo n°3 dans le sens de la lecture, crédit : Elise Hirrien
- Page 142, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 142, photo n°4 dans le sens de la lecture, crédit : Elise Hirrien
- Page 146, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : SolA Switzerland | Besteck, Geschirr & Küchenzubehör. (s. d.). <https://www.solapoint.ch/>
- Page 146, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Tramontina : cozinha, churrasco, ferramentas industriais e muito mais. (s. d.). Tramontina Global. <https://global.tramontina.com/>
- Page 146, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Victor Meyer - Personne de contact pour l'équipement gastronomique complet : Victor Meyer Hotelbedarf AG. (s. d.). <https://www.victor-meyer.ch/fr/>
- Page 146, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Pradel France. (s. d.). Coutellerie et Matériel de cuisson | Pradel France, partenaire CSE. <https://www.pradel-france.com/>
- Page 146, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : Chef& ; Sommelier - Chef& ; Sommelier. (2024, 3 juin). Chef&Sommelier. <https://www.chefsommelier.com/fr/>
- Page 146, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : SolA Switzerland | Besteck, Geschirr & Küchenzubehör. (s. d.). <https://www.solapoint.ch/>
- Page 146, photo n°7 dans le sens de la lecture, référence : Victor Meyer - Personne de contact pour l'équipement gastronomique complet : Victor Meyer Hotelbedarf AG. (s. d.). <https://www.victor-meyer.ch/fr/>
- Page 155, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Pordamsa. (s. d.). Pordamsa. <https://fr.pordamsa.com/>
- Page 155, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Fine2Dine. (s. d.). <https://www.fine2dine.com/fr/>
- Page 155, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Jars Céramistes : céramique, vaisselle, grés émaillé, assiettes, bols, plats, vases, tasses, mugs, art de la table, gastronomie, haut de gamme, cuisine, céramiques. (s. d.). Jars Céramistes. <https://www.jarsceramistes.com/>
- Page 155, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Pordamsa. (s. d.). Pordamsa. <https://fr.pordamsa.com/>
- Page 155, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : Fine2Dine. (s. d.). <https://www.fine2dine.com/fr/>
- Page 155, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : Jars Céramistes : céramique, vaisselle, grés émaillé, assiettes, bols, plats, vases, tasses, mugs, art de la table, gastronomie, haut de gamme, cuisine, céramiques. (s. d.). Jars Céramistes. <https://www.jarsceramistes.com/>
- Page 155, photo n°7 dans le sens de la lecture, référence : Company, R. –. W. G. (s. d.). RIEDEL - The Wine Glass Company | RIEDEL Suisse. RIEDEL – The Wine Glass Company. <https://www.riedel.com/fr-ch>
- Page 155, photo n°8 dans le sens de la lecture, référence : Jars Céramistes : céramique, vaisselle, grés émaillé, assiettes, bols, plats, vases, tasses, mugs, art de la table, gastronomie, haut de gamme, cuisine, céramiques. (s. d.). Jars Céramistes. <https://www.jarsceramistes.com/>
- Page 162, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 166, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 168, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : chaise Marot - Restaurant - Intérieur | GO IN. (n.d.). GO IN. <https://fr.goin.eu/meubles-d-interieur/chaises-rembourrees/chaise-marot/10192G>

Références des images

- Page 168, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence: Maison-Zoe. (2023, December 25). Handmade candle holder | Candle stand | Maison Zoe. Maison Zoe. <https://en.maison-zoe.com/maxi-latern-holder-set/>
- Page 168, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Victor Meyer. (n.d.). <https://www.victor-meyer.ch/fr/shop/set-de-service-6pcs-beton~p134123>
- Page 168, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Aps Range-couverts Bridge avec 4 compartiments, wengé. (n.d.). Buchmann Direct Electronics AG. <https://www.buchmann.ch/fr/aps-range-couverts-bridge-avec-compartiments-wenge-p-507604.html>
- Page 168, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence :Victor Meyer. (n.d.-b). <https://www.victor-meyer.ch/fr/shop/set-de-table-rectangulair~p120122>
- Page 168, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : Lefevre, H. (2022, June 6). Comment choisir son chafing dish ? Pot Au Feu. <https://www.pot-au-feu.info/chafing-dish/>
- Page 168, photo n°7 dans le sens de la lecture, référence : LIVIQUE. (n.d.). LIVIQUE | Suspension Coretto. <https://www.livique.ch/fr/luminaires/luminaires-interieurs/luminaires-suspendus/tous-les-luminaires-suspendus/suspension-coretto/p/6015054>
- Page 168, photo n°8 dans le sens de la lecture, référence: CrAtion. (n.d.). APS Planche à buffet SQUARE GN 1/1, 530 x 325 mm, chêne au meilleur prix! o-buro.com. <https://www.o-buro.com/lu/Prix/APS-Planche-a-buffet-SQUARE-GN-1-1--530-213427.html>
- Page 168, photo n°9 dans le sens de la lecture, référence: Table à manger Feliza - Intérieur | GO IN. (n.d.). GO IN. <https://fr.goin.ch/meubles-d-interieur/tables-a-manger/table-a-manger-feliza/101JDP>
- Page 168, photo n°10 dans le sens de la lecture, référence : Buffet Plus. (n.d.-a). APS. <https://www.buffet-plus.com/caddy-de-table-un-compartiment.html>
- Page 168, photo n°11 dans le sens de la lecture, référence : Pot ve Saksilar Modelleri ve Fiyatları. (n.d.). Kaplumbbox. <https://kaplumbbox.com/pot-ve-saksilar/dew-2li-saksi-beyaz-ceviz-493382>
- Page 168, photo n°12 dans le sens de la lecture, référence : Pot ve Saksilar Modelleri ve Fiyatları. (n.d.). Kaplumbbox. <https://kaplumbbox.com/pot-ve-saksilar/dew-2li-saksi-beyaz-ceviz-493382>
- Page 168, photo n°13 dans le sens de la lecture, référence : Getränkespender VALO. (n.d.). <https://www.batania.de/getrankespender-valo>
- Page 168, photo n°14 dans le sens de la lecture, référence : 6H2247 Decorative Bowl Ø 20x7 cm Brown Wood Round Serving Platter. (n.d.). Clayre & Eef. <https://clayre-eef.com/en/decoratieve-schalen/17460-6h2247-decorative-bowl-o-20x7-cm-brown-wood-round-serving-platter-8717459921689.html>
- Page 168, photo n°15 dans le sens de la lecture, référence : Saladette TORONTO - 2550mm - Façade en bois - 4 portes - pour 6x GN 1/1 - Plan de travail en granit noir | GGM Gastro. (n.d.). <https://www.gmggastro.com/fr-ch-chf/saladette-toronto-2550mm-facade-en-bois-4-portes-pour-6x-gn-1-1-plan-de-travail-en-granit-noir-sae255dn>
- Page 168, photo n°16 dans le sens de la lecture, référence : Table de caisse TORONTO - 1500mm - Façade bois - Plan de travail en granit noir | GGM Gastro. (n.d.). <https://www.gmggastro.com/fr-ch-chf/table-de-caisse-toronto-1500mm-facade-bois-plan-de-travail-en-granit-noir-kate150d>
- Page 169, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Besteckset 24 tlg. - Faro PVD Kupfer. (n.d.). <https://www.solapoint.ch/besteckset-24-tlg-faro-pvd-kupfer-21922/>
- PAGE 169, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Set d'amuse-bouches 4 pièces Lunasol Basic Bamboo marron,blanc. (n.d.). Lipo. <https://lipo.ch/fr/set-d-amuse-bouches-4-pieces/1042009201>
- PAGE 169, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Verre empilable 27.5 cl, GRANITY, hauteur 100 mm, ø 85 mm, 2 dl (-), verre – Banholzer AG. (2023, December 15). Banholzer AG. <https://www.banholzer.ch/fr/produkt/becher-275cl-granity-h-100mm-85mm-2dl/>
- Page 169, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Weisswein Glas, 0.29L. (n.d.). Gustero. <https://www.gustero.ch/fr/p/weisswein-glas-0.29l/>
- Page 169, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : Kombiservice»Sola FLOW Lunasol 28-tlg«, (28 tlg.) online bestellen | Jelmoli-Versand. (n.d.). Jelmoli. <https://www.jelmoli-shop.ch/fr/p/kombiservice-sola-flow-lunasol-28-tlg-28-tlg/AKLBB1732893683>

Références des images

- Page 169, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : Schüssel oval mit Bambus-Tablett Set 3 tlg. - Basic. (n.d.). <https://www.solapoint.ch/schussel-oval-mit-bambus-tablett-set-3-tlg-basic-20423/>
- Page 174, photo n°1 dans le sens de la lecture : Solution point de vente pour commerce et magasin | JDC SA. (s. d.). <https://www.jdc.fr/>
- Page 184, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Thermes-Parc - Architectes.ch. (n.d.-b). <https://www.architectes.ch/fr/reportages/culture-sports-loisirs/thermes-parc-62272>
- Page 184, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Maurice. (s. d.). Hotel Apparthotel Mountain River Resort, Val d'Illicz, Switzerland. Hotelmix.fr. <https://mountain-river-appart-val-d-illiez.hotelmix.fr/>
- Page 184, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Thermes-Parc - Architectes.ch. (n.d.-b). <https://www.architectes.ch/fr/reportages/culture-sports-loisirs/thermes-parc-62272>
- Page 184, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Apparthotel Mountain River Resort, Val d'Illicz, Suisse. (s. d.). Booking.com. <https://www.booking.com/hotel/ch/mountain-river-appart.fr.html>
- Page 184, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : Apparthotel Mountain River Resort, Val d'Illicz, Suisse. (s. d.). Booking.com. <https://www.booking.com/hotel/ch/mountain-river-appart.fr.html>
- Page 189, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Canva. (2024). Réception imaginaire générée par IA
- Page 189, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Canva. (2024). Réception imaginaire générée par IA
- Page 189, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Shop, S., & Shop, S. (n.d.). Table de réunion 3 segments à prix avantageux | Schäfer Shop. Schäfer Shop. <https://www.schaefer-shop.ch/fr/p/table-de-conference-quandos-3-parties?destLang=fr-CH>
- Page 189, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Galaxus shop. Nowy Styl Chaise empilable ISO Wood, empilable jusqu'à 12 pièces, hêtre ou noir, <https://www.galaxus.ch/fr/s14/product/nowy-styl-chaise-empilable-iso-wood-empilable-jusqua-12-pieces-hetre-ou-noir-chaises-17579017>
- Page 189, photo n°5 dans le sens de la lecture, référence : Galaxus shop. Nowy Styl Chaise empilable ISO Wood, empilable jusqu'à 12 pièces, hêtre ou noir, <https://www.galaxus.ch/fr/s14/product/nowy-styl-chaise-empilable-iso-wood-empilable-jusqua-12-pieces-hetre-ou-noir-chaises-17579017>
- Page 189, photo n°6 dans le sens de la lecture, référence : Shop, S., & Shop, S. (n.d.-b). Tringle à vêtements Event à prix avantageux | Schäfer Shop. Schäfer Shop. <https://www.schaefer-shop.ch/fr/p/penderie-event>
- Page 189, photo n°7 dans le sens de la lecture, référence : Shop, S., & Shop, S. (n.d.-a). Porte-parapluie, inox, mat, avec bac égouttoir, ø 220 x H 500 mm à prix avantageux | Schäfer Shop. Schäfer Shop. <https://www.schaefer-shop.ch/fr/p/porte-parapluies-en-acier-inoxydable->
- Page 189, photo n°8 dans le sens de la lecture, référence : Shop, S. (n.d.). Chaise à cantilever - maintenant en achat en ligne à petit prix| Schäfer Shop. Schäfer Shop. <https://www.schaefer-shop.ch/fr/mobilier-d-assise/chaises-sieges-ressort-tabourets/sieges-a-ressort>
- Page 191, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 191, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 191, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 195, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : La Cavagne | marché paysan - 100 % local. (s. d.). La Cavagne. <https://www.lacavagne.ch/fr/>
- Page 195, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : La Cavagne | marché paysan - 100 % local. (s. d.). La Cavagne. <https://www.lacavagne.ch/fr/>
- Page 195, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Metroz, T. (s. d.). Cave Florian Besse à Martigny-Croix, Valais - Mon Producteur. Mon Producteur. <https://app.mon-producteur.ch/boissons/i/45478256/florian-besse-vins>
- Page 195, photo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Les bons sirops Morand ll. (s. d.). Tout un Canton - la Boutique du Valais. <https://toutuncanton.ch/products/Les-bons-sirops-Morand-II-p389551212>
- Page 201, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 201, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 201, photo n°3 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 213, photo, référence : Thermes Parc Apartments. (n.d.). Tripadvisor. https://fr.tripadvisor.ch/Hotel_Review-g970157-d1804809-Reviews-Thermes_Parc_Apartments-Val_d_Illiez_Portes_du_Soleil_Canton_of_Valais_Swiss_Alps.html

Références des images

- Page 222, photo en arrière plan du montage instagram, crédit : Jin Bi Kyllian
- Page 222, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Thermes Parc - Les Bains de Val-d'Illiez. (n.d.). Tripadvisor. https://fr.tripadvisor.ch/Attraction_Review-g970157-d2571268-Reviews-Thermes_Parc_Les_Bains_de_Val_d_Illiez-Val_d_Illiez_Portes_du_Soleil_Canton_of_Va.html
- Page 224, photo n°2 dans le sens de la lecture, crédit : capture d'écran Jin Bi Kyllian
- Page 224, photo n°3 dans le sens de la lecture, crédit : capture d'écran Jin Bi Kyllian
- Page 224, photo n°4 dans le sens de la lecture, crédit : capture d'écran Jin Bi Kyllian
- Page 225, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Thermes Parc - Les Bains de Val-d'Illiez. (n.d.). Tripadvisor. https://fr.tripadvisor.ch/Attraction_Review-g970157-d2571268-Reviews-Thermes_Parc_Les_Bains_de_Val_d_Illiez-Val_d_Illiez_Portes_du_Soleil_Canton_of_Va.html
- Page 226, photo n°1 et 2 en arrière plan du montage internet dans le sens de la lecture, référence : Thermes Parc - Les Bains de Val-d'Illiez. (n.d.). Tripadvisor. https://fr.tripadvisor.ch/Attraction_Review-g970157-d2571268-Reviews-Thermes_Parc_Les_Bains_de_Val_d_Illiez-Val_d_Illiez_Portes_du_Soleil_Canton_of_Va.html
- Page 229, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : THERMES PARC CHAMPÉRY. (2021, October 6). <https://thermes-parc-apartment.top-hotels-switzerland.com/fr/>
- Page 229, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Thermes-Parc - Architectes.ch. (n.d.). <https://www.architectes.ch/fr/reportages/culture-sports-loisirs/thermes-parc-62272>
- Page 230, photo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Canva. (2024). Réception imaginaire générée par IA
- Page 230, photo n°2 dans le sens de la lecture, référence : OpenAI. (2024). Image générée par ChatGPT4
- Page 235, photo logo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Cloudbeds. (2024, 5 juin). # 1 Award-Winning hospitality management system - CloudBeds. <https://www.cloudbeds.com/>
- Page 235, photo logo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Bridging Finance in London - Focus Commercial. (2016, 9 juin). Focus Commercial. <https://focuscommercial.co.uk/service/bridging-finance/>
- Page 238, photo logo n°1 dans le sens de la lecture, référence : Booking.com : Press. (s. d.). <https://news.booking.com/fr/>
- Page 238, photo logo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Expedia.fr. (2018, 26 juin). Voyager à Noël : Expedia tord le cou aux idées reçues. Prnewswire. <https://www.prnewswire.com/news-releases/voyager-a-noel--expedia-tord-le-cou-aux-idees-recues-654649633.html>
- Page 238, photo logo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Wikipedia contributors. (s. d.). File : TripAdvisor logo.svg - Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/File:TripAdvisor_Logo.svg
- Page 247, photo logo n°1 dans le sens de la lecture, référence : HOTELIS. (s. d.). 2024. <https://www.hoteleriesuisse.ch/fr/prestations-et-soutien/etablissement-et-ressources/acquisition/trusted-supplier/hotelis>
- Page 247, photo logo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Coople (Schweiz) AG. (2024, 3 juin). Votre agence de placement digital | Coople Suisse. Coople Switzerland. <https://www.coopple.com/ch/fr/>
- Page 247, photo logo n°3 dans le sens de la lecture, référence : Ganzheitskosmetik Phyto 5 – Kosmetikstudio Bassetti. (s. d.). <https://www.kosmetik-bassetti.at/product-category/ganzheitskosmetik/>
- Page 247, photo logo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Swiss Protection and Security - SPS | Votre spécialiste en services et systèmes de sécurité en Valais. (s. d.). <https://www.spsagency.ch/>
- Page 267, photo logo n°1 dans le sens de la lecture, référence : RAMSEIER. (2021, 2 septembre). RAMSEIER Jus de pomme – 100 % naturel | RAMSEIER. <https://www.ramseier.ch/fr/gamme/ramseier-jus-de-pomme/>
- Page 267, photo logo n°2 dans le sens de la lecture, référence : Fendant les fleurs AOC Valais. (s. d.). Shop Famille Rouvinez. <https://shop.famillierouvinez.com/fr/shop/12-fendant-les-fleurs-aoc-valais.html>
- Page 267, photo logo n°3 dans le sens de la lecture, référence : le Parfait® classique original. (s. d.). <https://www.leparfait.ch/fr/classique-original>
- Page 267, photo logo n°4 dans le sens de la lecture, référence : Coop. (s. d.). Coop. <https://www.coop.ch/fr/nourriture/boissons/boissons-chaudes/ovomaltine-malt/ovomaltine-original-pulver/p/3032363>
- PAGE 268, photo n°1,2,3 et 4 : La Cavagne | marché paysan - 100 % local. (s. d.). La Cavagne. <https://www.lacavagne.ch/fr/>
- Page 269, référence : Tripadvisor. (s. d.). Tripadvisor. https://fr.tripadvisor.ch/LocationPhotoDirectLink-g970157-d2571268-i377861830-Thermes_Parc_Les_Bains_de_Val_d_Illiez-Val_d_Illiez_Portes_du_Soleil_Can.html

Références des images

- Page 277, photo chaussures, référence : CHAUSSURE STAN SMITH. (n.d.). Adidas. <https://www.adidas.ch/fr/chaussure-stan-smith/FX5501.html>
- Page 277, photo pantalon, référence : Bragard. (n.d.). Pantalons professionnels BRAGARD pour homme. <https://www.bragard.ch/fr/251-pantalons-homme>
- Page 278, photo chaussures, référence : CHAUSSURE STAN SMITH. (n.d.). Adidas. <https://www.adidas.ch/fr/chaussure-stan-smith/FX5501.html>
- Page 277, photo chemise, référence : Bosweel Shirts Est. 1937 Slim Fit Mens Shirt - Business shirts - Boozt.com. (n.d.). Boozt.com. https://www.boozt.com/eu/en/bosweel-shirts-est-1937/slim-fit-mens-shirt_32304136
- Page 277, photo tablier, référence : Bragard. (n.d.). Tablier à bavette Bragard Fileas. <https://www.bragard.ch/fr/tabliers-serveur-barman/4509-fileas-3610800737944.html>
- Page 277, photo pantalon, référence : Bragard. (n.d.-a). Pantalon Bragard pour femme | CHINA. <https://www.bragard.ch/fr/jeans-chinos/4690-35100-china-3610800787109.html#/413-couleur-noir/549-taille-48/641-entretien-brnkv>
- Page 277, photo polo, référence : Bragard. (n.d.-b). POLO HOMME MANCHES COURTES I AURON. <https://www.bragard.ch/fr/polos-t-shirt/1221-38987-auron-polo-homme-3610800548052.html#/407-couleur-blanc/587-taille-s/595-entretien-cqnkt>
- Page 277, photo tablier, référence : Bragard. (n.d.-d). Tablier fromager Bragard Suffren. https://www.bragard.ch/fr/tabliers-serveur-barman/4511-33142-tablier-court-suffren-3610800737883.html#/475-couleur-taupe/524-entretien-crnkt/596-taille-taille_unique/619-tissu-65_coton_35_polyester
- Page 278, photo uniformes, référence : Bragard. (n.d.-a). Bragard - Vêtements professionnels - hôtellerie - restauration - service - image. <https://www.bragard.ch/fr/>
- Page 279, photo, kimono, référence : KIMONO CRUZADO MANGA CORTA. (n.d.). <https://www.balneospauniforms.com/producto/kimono-cruzado-manga-corta-stone>
- Page 279, photo, pantalon, référence : PANTALÓN GOMA CINTURA AIR. (n.d.). <https://www.balneospauniforms.com/producto/pantalon-goma-cintura-air-stone>
- Page 279, photo, haut, référence : CAMISETA ESCOTE v MANGA CORTA. (n.d.). <https://www.balneospauniforms.com/producto/camiseta-escote-v-manga-corta-stone>
- Page 279, photo, haut, référence : CAMISETA CRUZADA HOMBRE. (n.d.). <https://www.balneospauniforms.com/producto/camiseta-cruzada-hombre-stone>
- Page 279, photo, chaussures, référence : Dian Chaussure professionnelle Valencia Plus - Blanc. (n.d.). Schwesternuhr. <https://schwesternuhr.ch/fr/Chaussure-professionnelle-Valencia-Plus/A874288011>
- Page 279, photo, chaussures hommes, référence : Safety Jogger Baskets de travail Kassie - Blanc. (n.d.). Schwesternuhr. <https://schwesternuhr.ch/fr/Baskets-de-travail-Kassie/A869126007>
- Page 280, photo de tous les unifrmes, référence : VETDEPRO. (n.d.). Vêtements Professionnels & Chaussures de Sécurité. <https://www.vetdepro.com/>



Annexes



Annexe 1

Montant mensuel en francs par ménage (moyenne) par secteur

Services d'hébergement:							
	Moyen j. à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	dès 75 ans	
	Moyen E j. à 4 ans	E 5-9 ans	E 10-14 ans	E 15-19 ans	E dès 20 ans		
Personnes seules	49.47	60.90	49.42	66.05	57.23	46.11	()
Couples sans enfant	132.79	123.57	153.46	178.65	151.71	124.38	92.05
Couples avec enfant(s)	147.04	114.92	146.45	162.18	175.52	175.52	

Entrées dans établissements de sport et loisirs, sans téléskis:							
Personnes seules	18.29	30.69	24.61	21.87	13.32	19.05	()
Couples sans enfant	33.72	48.26	51.69	41.49	29.99	29.22	19.83
Couples avec enfant(s)	48.75	37.29	49.44	53.62	50.75	55.36	

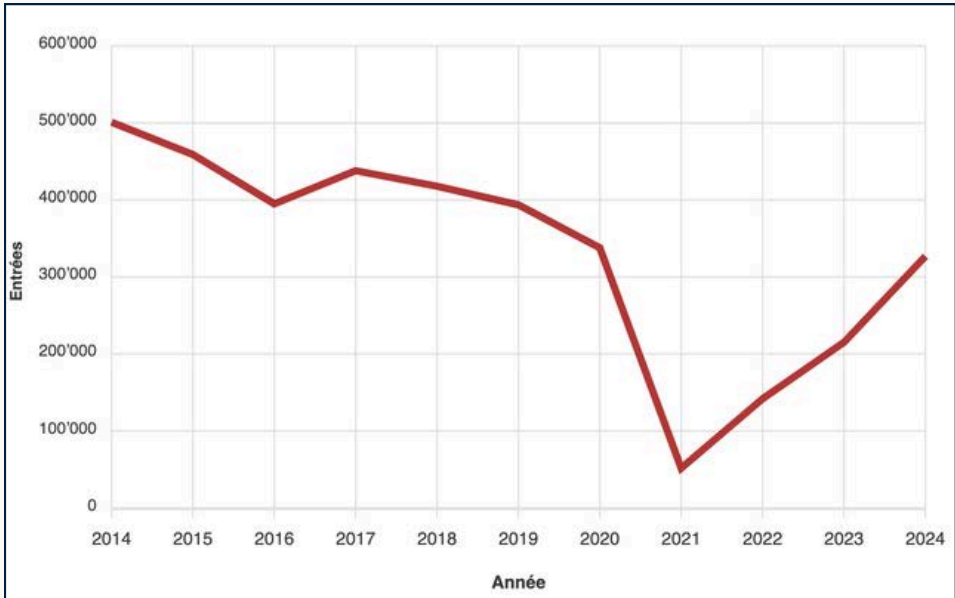
Restaurants, cafés et bars:							
Personnes seules	197.85	247.02	234.69	214.69	207.60	179.44	121.70
Couples sans enfant	368.41	410.75	447.93	431.03	389.84	353.95	254.67
Couples avec enfant(s)	358.47	287.57	307.26	330.83	404.60	482.71	

Autres services médicaux non hospitaliers:							
Personnes seules	26.22	16.21	29.93	25.75	27.26	32.21	26.89
Couples sans enfant	38.71	22.68	58.73	41.21	38.12	37.57	43.33
Couples avec enfant(s)	39.41	34.23	33.78	37.22	48.35	44.33	

Voyages à forfait:							
Personnes seules	75.57	76.56	61.67	85.81	69.28	114.15	46.79
Couples sans enfant	183.05	134.55	149.31	179.46	200.88	223.72	163.12
Couples avec enfant(s)	160.95	72.73	103.30	190.63	235.80	219.90	

Salons de coiffure et esthétique corporelle:							
Personnes seules	35.93	28.88	27.71	29.50	33.51	47.27	45.29
Couples sans enfant	60.03	36.64	42.88	63.48	63.73	68.05	69.28
Couples avec enfant(s)	53.59	39.89	47.15	48.34	64.59	71.42	

Annexe 2

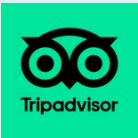


Entrées dans les bains et piscines (2014-2024) de chaque premier trimestre

Annexe 3

Analyse de la perception client des bains thermaux

Méthodologie de la recherche



500
avis clients



50 avis clients étudiés par bain thermal.

1. Clientèle

Famille, couple, groupe d'amis, individuel

2. Personnel

Hospitalité, connaissance des infrastructures

3. Vestiaires

Casier de rangement, commodités, aménagement, propreté

4. Spa et espaces de bien être

Massage, hammam, sauna, et autres installations de bien être

5. Infrastructures et équipements

Variété des offres

6. Services complémentaire

Restauration et hôtel

7. Eau

Température de l'eau

8. Ambiance / atmosphère

Nuisance sonore, surpopulation des bains

9. Hygiène

Espaces communs, bains, installations, équipements

10. Expérience

Expérience globale des bains

11. Perception de la valeur

Perception qualité de services / prix

11

critères

Analyse de 10 bains thermaux présent dans la région Vaud, Valais et Fribourg.

- Bains de Lavey
- Bains de Saillon
- Centre Thermal d'Yverdon-les
- Bains Bains de la Gruyère Charmey
- Les Grands Bains d'Hérémence
- Bains d'Ovrannaz

10
bains

- Thermalbad Brigerbad
- Bains de Villars
- Leukerbad Therme
- Walliser

Âge moyen des établissements : 34 ans
Âge moyen des dernières rénovations : 4 ans
Prix moyen d'une entrée : CHF 30
22% des bains sont orientés premium

Annexe 4

corrélation de la satisfaction client des bains

	Vestiaire	SPA	Expérience	Services complémentaires	Hygiène	Personnel / Infrastructures	Personnels	Tarifs	Eau	Ambiance/Atmosphère	sum
SPA	-0.3302482										
Expérience	0.128747	0.4680582									
Services complémentaires	0.6701371	-0.0197861	0.60654741								
Hygiène	0.63922817	0.38218901	0.54602778	0.76042721							
Equipement	0.66369348	-0.1198148	0.7064632	0.83956732	0.62241602						
Personnels	0.21409631	0.41961396	0.55316856	0.46955089	0.763533	0.47848089					
Tarifs	0.1731542	0.339227	0.708903	0.2157079	0.3837643	0.61536	0.5074769				
Eau	0.64945859	0.35404886	0.56746134	0.64876397	0.87753725	0.72354704	0.66675914	0.62320921			
Ambiance/Atmosphère	0.52241423	0.21051956	0.7314326	0.7814053	0.69799491	0.8188757	0.42508868	0.63466921	0.70899226		

Annexe 5

Répartition des installations des différents bains thermaux de la région

Etablissements	Infrastructures de soin (Sauna, Hammam)	Installations aquatiques (Bains à remous, jet de massage, ...)	Soins médicaux (Physiothérapie, infrastructure, ...)	Massage et soins esthétiques	Installations pour les enfants (toboggans, pataugeoire)	Restaurant dans les bains	Fitness / salle de sport	Eau thérapeutique (sel, soufre)
Bains de Villars	✓	✓		✓				
Bains de Lavey	✓	✓	✓	✓		✓		
Bains de Saillon	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Thermalbad Brigerbad	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Bains d'Ovronnaz	✓	✓		✓	✓	✓		
Bains de la Gruyère Charmey	✓	✓		✓			✓	
Solebad Breiten	✓	✓	✓	✓				✓
Centre Thermal Yverdon-les-Bains	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Therme 51°	✓	✓	✓	✓				
Walliser Alpentherme & SPA	✓	✓		✓		✓		
Leukeurbad Therme	✓	✓		✓	✓	✓		
Les Grands Bains d'Héremence	✓	✓		✓	✓	✓		✓

Annexe 6

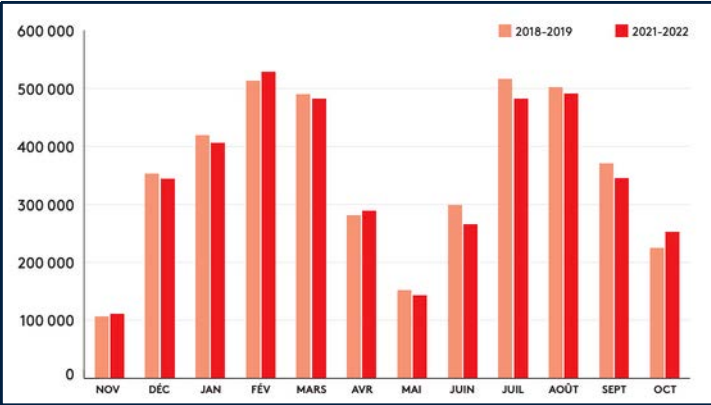
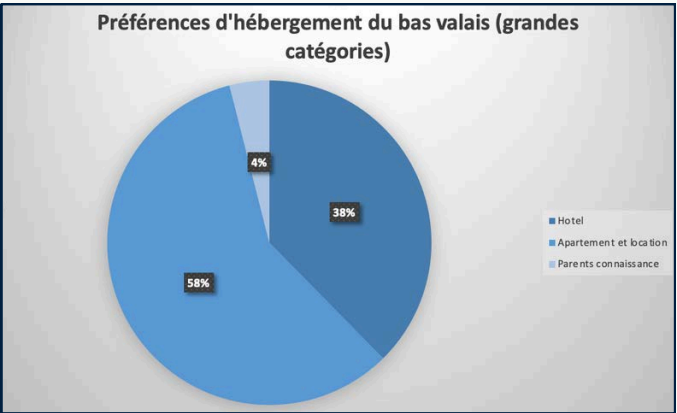
Tarification des bains	Normal	Étudiant	Sénior	Enfant
Bains de villars	28 CHF	26 CHF	26 CHF	-
Bains de Lavey	30 CHF	26 CHF	26 CHF	21 CHF
Saillons	28 CHF	21 CHF	21 CHF	13 CHF
Ovronaz	27 CHF	23 CHF	23 CHF	15 CHF
Charmey	28 CHF	27 CHF	27 CHF	16 CHF
Solebad breiten	30 CHF	26 CHF	26 CHF	20 CHF
Yverdon	25 CHF	23 CHF	23 CHF	17 CHF
Walisser Alpentherme & spa	33 CHF	-	-	26 CHF
Leukerbad	30 CHF	26 CHF	26 CHF	-
Nendaz	45 CHF	42 CHF	42 CHF	39 CHF

Annexe 7

Analyse d'un concept leader du bien-être : QC terme, Chamonix

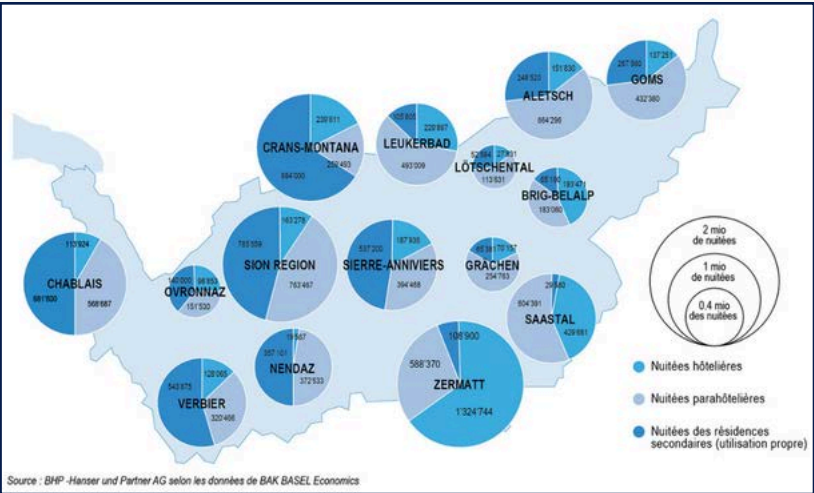
	Restaurant	Bains	Spa
Positif	- Formule à 30 euros pour un buffet varié à volonté incluant boissons et un verre de vin - Plats chauds et sélection de desserts de qualité. - Salle à manger joliment décorée, pas trop de monde grâce à la réservation nécessaire. - Possibilité de manger en terrasse.	- Mise à disposition d'un peignoir, linge et tongs, ainsi que de crèmes, gel douche, shampoing - Bains propres et à température idéale. - Accueil satisfaisant avec explications claires.	- Diversité des installations conçue pour réguler le flux de visiteurs efficacement. - Mise à disposition de fruits secs et gommage au sel.
À améliorer	Absence de service de boissons/ snacks hors repas : permettrait d'augmenter le chiffre d'affaire F&B	- Réservation nécessaire en ligne, mais paiement seulement sur place : option de paiement en ligne afin de réduire l'attente - Manque de cabines de changement. - Manque d'indications pour le dépôt des affaires sales.	- Certaines salles manquaient d'immersions totales (son et images). - Température des saunas et hammams parfois insuffisante. - Effets possiblement irritants du sel de gommage : utiliser des produits adapter pour éviter des irritations

Annexe 8



Nuitées hôtelières par mois dans le canton du Valais de l'année 2018 à 2022

Annexe 9

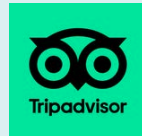


Nuitées dans le canton du Valais en fonction des types d'hébergement : Hôtelières, parahôtelières et résidences secondaires

Annexe 10

Analyse de la perception client des bains thermaux

Méthodologie de la recherche



350

avis clients



50 avis clients étudiés par bain thermal.

1. Check in/out

accueil, proposition de surclassement, accueil avec verre de bienvenue

2. Spa/Piscine

Massage, hammam, sauna, et autres installations de bien être

3. Chambre

Design, agencement, taille, vue

4. Restauration

Qualité du petit déjeuner, qualité des produits et service

5. Infrastructures et équipements

Variété des offres

11

critères

6. Services complémentaire

Restauration et hôtel

7. Personnel

Hospitalité, connaissance des infrastructures

8. Valeur perçue

Tarification vaut l'offre et les services offerts

9. Réservation

Facilités de réservation

10. Clientèle

Famille, couple, groupe d'amis, individuel

Analyse de 7 hôtels présents dans la région du Chablais.

- Peanut Lodge
- Mountain River Appart
- Boutique Hotel Beau Séjour
- National
- Grand Hotel des Bains
- White Hotel Champéry
- Hotel Suisse Champéry

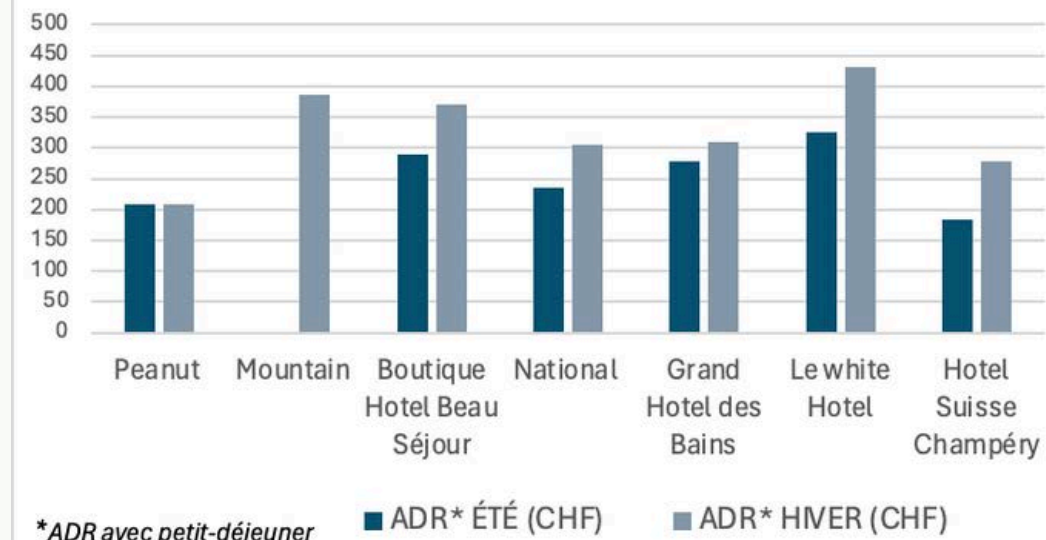
10

bains

- Différents niveaux d'hôtels :
 - pas d'étoile
 - 3 étoiles
 - 4 étoiles
- ADR variant de 209CHF à 430CHF
- Nombre de chambre variant de 14 à 70.

Annexe 11

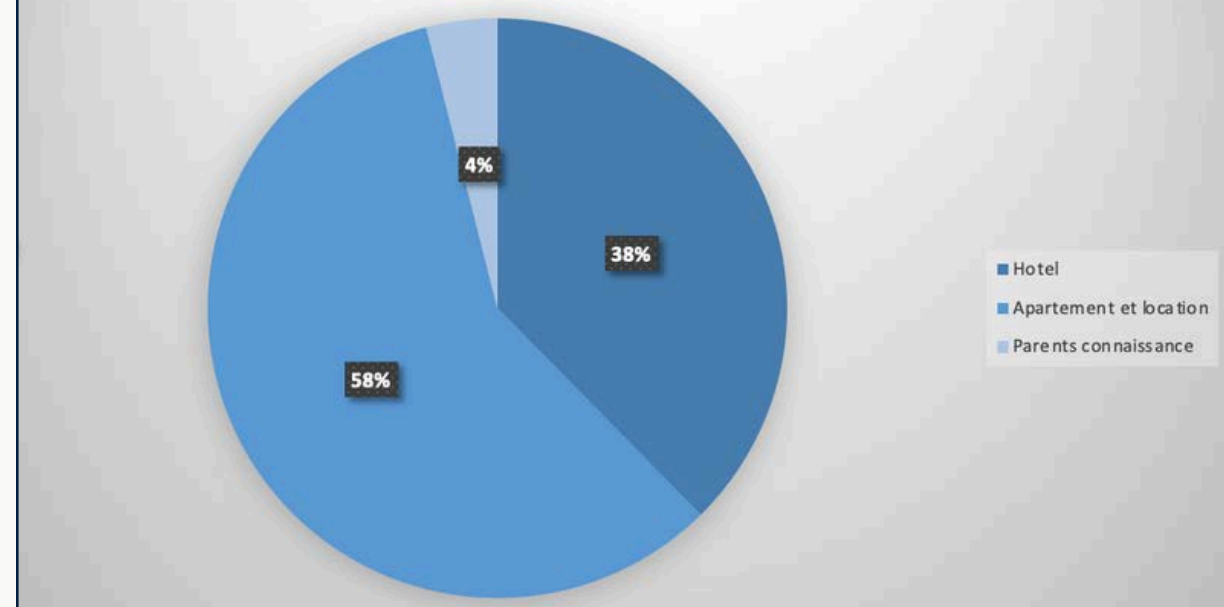
ADR de nos concurrent en fonction des saisons en CHF



ADR de nos concurrents en fonction des saisons en CHF

Annexe 12

Préférences d'hébergement du bas valais (grandes catégories)



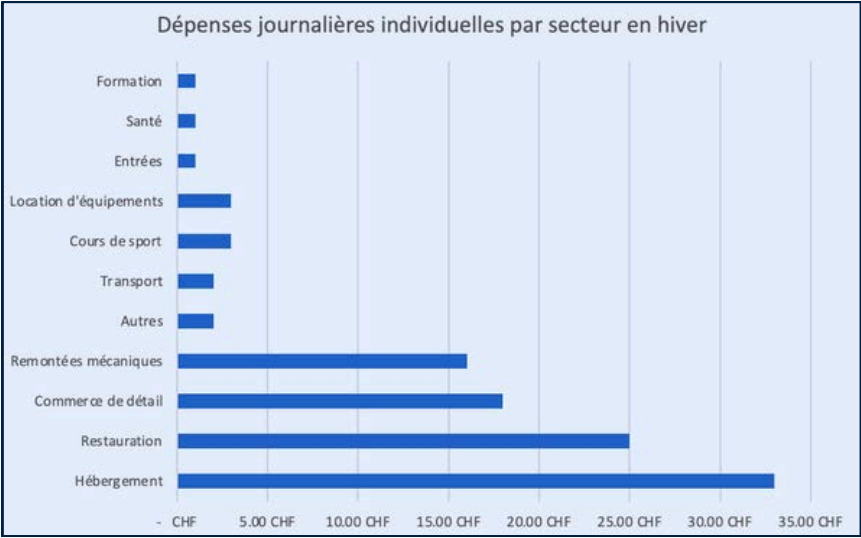
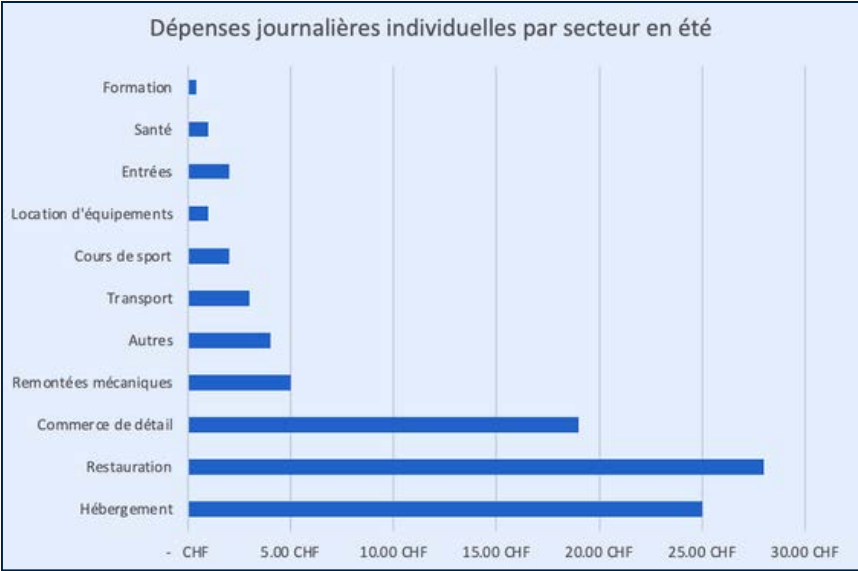
Annexe 13

PROVENANCE DES MARCHÉS DANS LA RÉGION DENTS DU MIDI (NUITÉES HÔTELIÈRES)

MARCHÉS PRINCIPAUX	NUITÉES	PARTS DE MARCHÉ	DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	Variation (%) 2022 vs 2021
Suisse	53 536	54.38%	2.0	-24.8% 🔴
Allemagne	12 169	12.36%	3.4	98.3% 🟢
France	11 503	11.68%	1.7	35.5% 🟢
Royaume-Uni	9 421	9.57%	2.9	606.1% 🟢
Belgique	4 047	4.11%	2.4	367% 🟢
Pays-Bas	1 986	2.02%	3.6	106.4% 🟢
Espagne	1 248	1.27%	1.1	958.9% 🟢
États-Unis	1 001	1.02%	1.9	86.1% 🟢
Italie	515	0.52%	2.1	155.0% 🟢
Canada	285	0.29%	2.5	1438.9% 🟢

Source : Observatoire Valaisan du Tourisme

Annexe 14



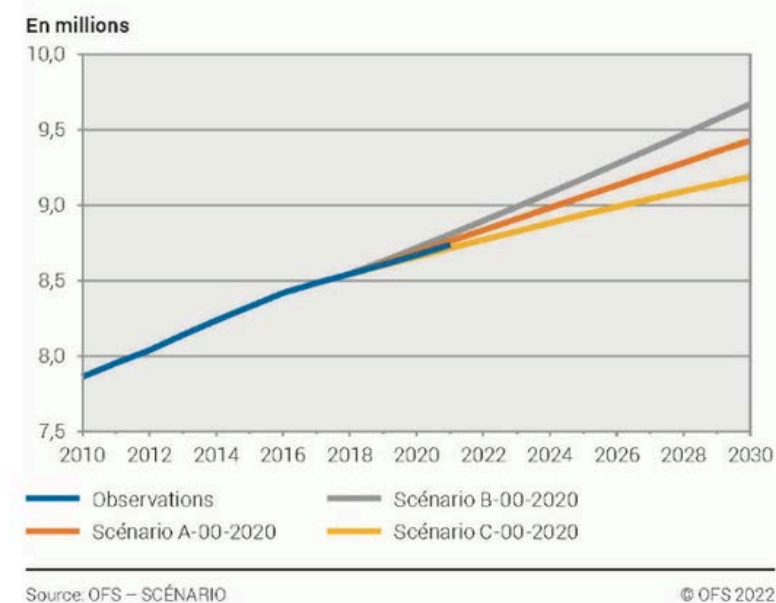
Marché	Dépenses journalières moyennes en été	Dépenses journalières moyennes en hiver	Dépenses journalières moyennes sur l'année
moyenne de tout les marchés	145	101	129
Suisses	145	105	134
Européens	140	85	118
Non-Européens	154	159	157

Annexe 15

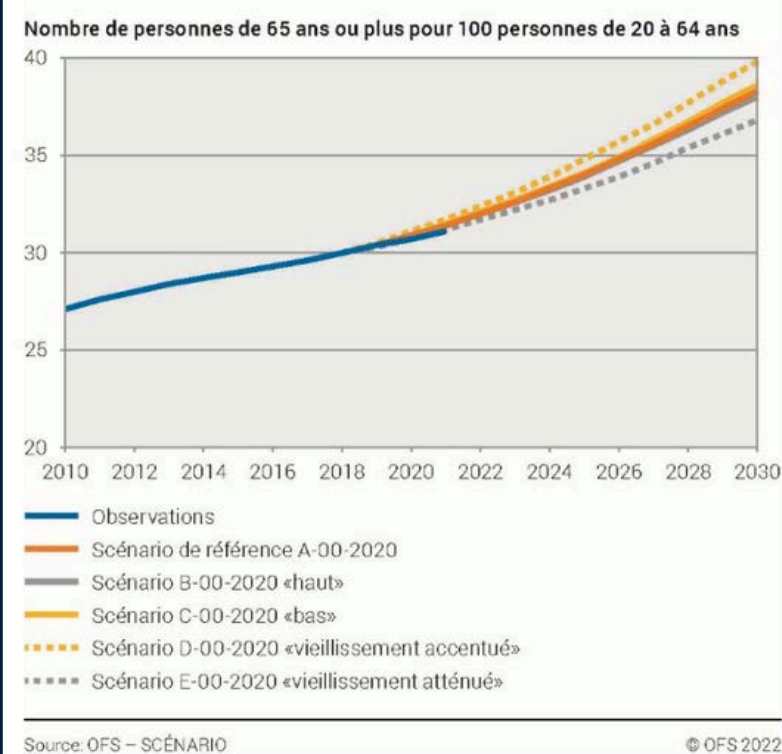
Tarification des soins au spa	Package	Massages classiques	Massage spéciaux	Séjour bien-être
Brigerbad	150-350 CHF	116-135 CHF	61-158 CHF	-
Loèche les bains	145 CHF	60-165 CHF	-	-
Thermal hotel leukerbad	-	62-240 CHF	60-165 CHF	-
Bains de la Gruyère	145-375 CHF	75-170 CHF	-	-
Yverdon les bains	145-245 CHF	60-155 CHF	60-240 CHF	-
Les bains d'ovronnaz	140-258 CHF	50-210 CHF		-
Saillon	200 CHF	220 CHF	220 CHF	-
Les bains de lavey	110-395 CHF	60-230 CHF	115-160 CHF	395-1100 CHF

Annexe 16

Évolution de la population résidente permanente selon les trois scénarios de base, de 2010 à 2030 G1



Évolution du rapport de dépendance des personnes âgées selon les trois scénarios de base et les deux scénarios alternatifs G7



Annexe 17

Jean-Louis ZUFFEREY

- Ancien directeur EMS Le Christ-Roi (Cran-Montana)
- Ancien président des EMS Suisse

Situation actuelle en Suisse

- Impact du Covid sur les EMS en Suisse, avec une demande initialement affectée mais désormais **revenant à un niveau normal**.
- Disparités dans l'offre de lits entre les cantons, **influencées par les politiques** individuelles sur les soins à domicile.
- Corrélation négative entre l'accès aux soins à domicile et le taux d'hébergement dans les EMS.
- Il y a une tendance des politiques actuelles à privilégier les soins à domicile le plus longtemps possible.
- La limite majeur des soins à domicile réside dans la surveillance nocturne.

Profitabilité

- Taux d'occupation en Valais : **98%**
- Courts séjours ne sont pas profitables mais il est important d'avoir cette offre afin de s'en servir comme produit d'appel.
- Se concentrer sur les longs séjours.
- Le personnel représente la charge la plus importante..
- Pour tous métiers confondus, il faut **un équivalent plein temps par résident**. En moyenne, **60% des employés** d'un EMS **sont des soignants**.
- Selon la localisation du complexe, **le tarif de pension** devrait être de 135 CHF par jour.
- Afin d'être profitable, **un EMS doit avoir un minimum de 50 lits**.

Limites et contraintes

- Les EMS peuvent être sous forme **commerciale** ou **idéale** (fondations).
- Une **autorisation** cantonale et **d'exploitation** requise.
- **La tarification des EMS** est soumise à la législation cantonale.
- L'emplacement idéal est **proche des commodités et centres**.
- Besoin d'un accès au **systèmes de transport public** pour les résidents et visiteurs.
- **Enjeu du parking**.

Services obligatoires

- Soins, buanderie, service technique, animations **disponibles 24/7**.
- **Obligations en personnel** et contrôles par le service de santé publique.
- **Respect des conditions de travail**.
- Planification **basée sur les besoins**, avec une commission des soins de **longue durée par région**.

Annexe 18

FOURNISSEURS DU MOBILIER DES BAINS

- Canapé extérieur: maison du monde : https://www.cotemaison.fr/mobilier-luminaire/maisons-du-monde-nouvelles-collections-et-dernieres-infos_20590.html
- Chaises longues Hornbach : <https://www.hornbach.ch/fr/p/chaise-longue-blanc-anthracite/10372758/>
- Canapé gris : <https://www.batiplus.ch/en/in-situ-2-seats-configuration-3-muuto>
- Petite tables Ralphs : <https://www.ralphs.com/p/wooden-outdoor-coffee-table-with-plank-design-top-gray/0019255151792>
- Parasols Rue du Commerce : <https://www.rueducommerce.fr/p-ines-parasol-a-bras-en-aluminium-gris-clair-led-3x3-cm-webmarketpoint-2011216726-21877.html>
- Meuble réception Svenchristian : <https://www.svenchristiansenfurniture.co.uk/product/x-range-reception-desk-counter/>
- Vestiaire: <https://www.topmica.com/photo/hpl-compact-laminate-lockers-and-bench.html>

FOURNISSEURS DES BAINS NORDIQUES

- Fournisseur de bains nordique : 4kchf/pcs <https://inhottub.be/bains-nordiques-deluxe/>

Annexe 19

PROPOSITIONS DE MARQUE DE COSMÉTIQUE

PHYTO 5

Né en 1979 à Fleurier dans le canton de Neuchâtel, PHYTO 5 fusionne la phytothérapie de la Médecine Traditionnelle Chinoise avec l'aromathérapie occidentale. Son laboratoire indépendant, le Laboratoire Gibro, développe des programmes de recherche dermatologique holistique, visant à révéler le potentiel beauté à travers ses gammes de soin et protocoles professionnels. Il croit au pouvoir de la transformation intérieure pour une beauté radieuse et vibrante, en adoptant une approche holistique nourrissant le corps, l'esprit et l'âme. Cette marque est donc particulièrement en adéquation avec le concept que l'on souhaite développer aux Bains de Val-d'Illiez.

BELLE LUCE COSMÉTIQUES NATURELS

Basée à Versegères, dans la commune Val de Bagnes au cœur des Alpes suisses, Belle Luce est une marque de cosmétiques naturels. Cette petite société cultive son propre jardin de plantes alpines, dont l'Edelweiss, le Calendula, l'Arnica, la Reine des Prés, la Lavande et l'Ortie. La culture et la récolte de chaque plante est soigneusement faite à la main afin de préserver toutes ses propriétés et arômes. Tous les produits sont issus de l'agriculture biologique. La marque propose des produits pour le corps, le visage ainsi que des kits pour des rituels de soins. La marque est labellisée : VALAIS ENTREPRISE ENGAGÉE

S&C COSMÉTIQUES NATURELS

S&C Cosmétiques Naturels propose une gamme de produits naturels de qualité, respectueux de l'environnement et élaborés à partir d'ingrédients naturels. Leur assortiment comprend des soins adaptés à toute la famille, en accord avec leurs valeurs d'authenticité et leur passion pour l'esthétique. Leurs formules privilégient les matières premières écologiques et locales. Tous leurs produits sont fabriqués, conditionnés et étiquetés à la main en Suisse, dans le canton du Valais. Cette société à l'avantage de proposer et de développer des produits en marque blanche personnalisable selon les demandes ce qui peut potentiellement permettre aux Bain de Val-d'Illiez de commercialiser certains produits sous sa propre marque.

LÀ-HAUT COSM'ÉTHIQUES NATURELS

Là-Haut Cosm'éthiques Naturels, est une marque de cosmétique fondée au cœur du Valais qui collabore étroitement avec des producteurs locaux pour maximiser l'utilisation des ressources régionales et préserver l'authenticité de ses produits. Certifiée Marque Valais et Cruelty Free, elle s'engage à respecter les normes les plus strictes en matière d'éthique et de protection animale. Soucieuse de l'environnement, la marque minimise son empreinte écologique en réduisant les déchets et en favorisant une production écoresponsable. Là-Haut Cosm'éthiques propose des produits naturels sûrs et bienfaisants, tout en contribuant au dynamisme économique local. Dans sa démarche de développement durable, Là-Haut Cosm'éthiques valorise également les savoir-faire traditionnels. Elle offre une gamme de produits cosmétiques naturels de haute qualité, issus d'une approche holistique et responsable.

Annexe 20

FOURNISSEURS DU MOBILIER DE LA RECEPTION DE L'HÔTEL

- Canapé gris : <https://www.batiplus.ch/en/in-situ-2-seats-configuration-3-muuto>
- Fauteuil noir : <https://www.ikea.com/ch/fr/p/ekenaeset-fauteuil-chene-gunnared-gris-fonce-40517906/#content>
- Table basse marron : <https://kavehome.com/ch/fr/p/table-basse-nenet-en-mdf-effet-chene-et-structure-en-acier-noir-o-84-cm>
- Coussin orange : <https://kavehome.com/ch/fr/p/housse-de-coussin-sagi-en-lin-beige-et-marron-30-x-50-cm>

FOURNISSEURS DU MOBILIER DES CHAMBRES STANDARDS

- Mobilier complet : https://www.home24.ch/de/standregale/?utm_price=49995&qv_child=000000001000378139&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw0ruyBhDuARIsANSZ3woGQprrdC0SpXmdCoO57crcxInuUJT68Jht94vv2QnbZ01kUFdyGwaAm1wEALw_wcB

FOURNISSEURS DU MOBILIER COMPLÉMENTAIRE DES CHAMBRES

- Fauteuil marron : https://kavehome.com/ch/de/p/belina-sessel-mit-chenille-in-hellbraun-und-stahl-mit-schwarzem-finish?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=20248612766&utm_term=&utm_content=&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw9cCyBhBzEiwAJTUWNenhOqpEbP-YvpEpXpY9qpjIBHk4RMvgpwqDkXPdzOIP9OelMeYKUhoCzekQAvD_BwE
- Table basse : <https://www.batiplus.ch/en/copenhagen-round-table-cph-20-hay>
- Baignoire : https://www.beliani.ch/baignoire-ilot-blanche-150-x-75-cm-carrera.html?utm_source=google_ch&utm_medium=beezup_ch&utm_campaign=prod_list_beezup_google_chfr&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw9cCyBhBzEiwAJTUWNVNydXKASjCPytd7GQk4eht7yi2UgqyI5Elgobv53XBBBRHQVw0GXBoCaDEQAvD_BwE
- Chaise beige : https://www.maisonsdumonde.com/CH/de/p/stuhl-in-beige-aus-schwarzem-metall-neus-219732.htm?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=SEA-GOO-B2C-INT-CH-MIX-DCD-MDM-GEN-PMAX-HIGH&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw9cCyBhBzEiwAJTUWNXc673qwMem0tTLs7e6c3R9iJSEFqIniagsa7hqcqQFeqMovxyXT-BoCNy4QAvD_BwE
- Porte manteau : <https://www.schaefer-shop.ch/fr/p/portemanteau-event-roulettes-doubles-pivotantes-l-1780-x-p-530-x-h-1710-mm-tube-acier-argent-avec-10-cintres-noirs?selectedItem=194466&destLang=fr-CH>
- Porte-parapluie : <https://www.schaefer-shop.ch/fr/p/portemanteau-event-roulettes-doubles-pivotantes-l-1780-x-p-530-x-h-1710-mm-tube-acier-argent-avec-10-cintres-noirs?selectedItem=194466&destLang=fr-CH>

Annexe 21

FOURNISSEURS DU RESTAURANTS LA BERGERIE

- Sola Point : <https://www.solapoint.ch/>
- Tramontina : <https://global.tramontina.com>
- Victor Meyer : <https://www.victor-meyer.ch/fr/shop/~b112607>
- Pradel : <https://www.pradel-france.com/>
- Chef & Sommelier : <https://www.chefsommelier.com/fr/>

Annexe 22

FOURNISSEURS DU RESTAURANTS 1953

- Pordamsa : <https://fr.pordamsa.com/>
- Jars : <https://www.jarsceramistes.com/>
- F2D : <https://www.fine2dine.com/fr/>
- Riedel : <https://www.riedel.com/fr-ch>

Annexe 23

FOURNISSEURS DU RESTAURANTS WELLTHERM

- Tramontina : <https://global.tramontina.com>
- Gastro-Held : <https://fr.gastro-held.ch>
- Buffet Plus : <https://www.buffet-plus.com>
- GGM Gastro International : <https://www.ggmgastr.com/de-ch-chf>

Annexe 24

FOURNISSEURS DES SALLES DE CONFÉRENCES

- SVConcept : <https://svconcept.ch/produits>

Annexe 25

Installations pour la salle de fitness

Estimation : 53'000 CHF



2 x 2'000



2 x 1'300



1 x 1'000



1 x 2'000



1 x 11'000



1 x 4'300



1 x 10'000



10 x 125



3 x 75



3 x 50



1 x 1'000



4 x 2'000

FOURNISSEURS DES SALLES DE FITNESS

- Fitness Boutique : <https://www.fitnessboutique.fr/>

Annexe 26

FOURNISSEURS D'UNIFORME DU PERSONNEL DE LA RÉCEPTION DES BAINS ET DE L'HÔTEL

- Chaussures Adidas Stan Smith : https://www.adidas.ch/fr/stan_smith
- Pantalon Bragard : <https://www.bragard.ch/fr/>
- Polo brodé HAV Diffusion : <https://www.havdiffusion.ch/>

FOURNISSEURS D'UNIFORME DU PERSONNEL DES RESTAURANTS

- Chaussures Adidas Stan Smith : https://www.adidas.ch/fr/stan_smith
- Pantalon et tablier Bragard : <https://www.bragard.ch/fr/>
- Polo brodé HAV Diffusion : <https://www.havdiffusion.ch/>

FOURNISSEURS D'UNIFORME DU PERSONNEL DE L'ENTRETIEN MENAGER

- Chaussures Adidas Stan Smith : https://www.adidas.ch/fr/stan_smith
- Pantalon et tablier Bragard : <https://www.bragard.ch/fr/>
- Polo brodé HAV Diffusion : <https://www.havdiffusion.ch/>

FOURNISSEURS D'UNIFORME DU PERSONNEL DU SPA

- Vêtements Balnéo Spa : <https://www.balneospauniforms.com/>
- Chaussures Schwesternuhr : <https://schwesternuhr.ch/fr/>
- Broderie HAV Diffusion : <https://www.havdiffusion.ch/>

Les vêtements sont conçus à 94% en coton organique. Ils sont résistants à l'eau et antibactérien. Les chaussures sont légères et confortables avec un système antidérapant. Elles sont fabriquées avec des matériaux respirants et antistatiques.

FOURNISSEURS D'UNIFORME DU PERSONNEL DU MAÎTRE-NAGEUR ET DU TECHNICIEN DE MAINTENANCE

- Uniforme complet : Vetdepro.com <https://www.vetdepro.com/271-chaussures-de-securite-anna-s24.html>
- Banquette gris : <https://kavehome.com/ch/fr/p/banc-macaret-dehoussable-en-bois-de-chene-finition-noire-120-cm-fsc-mix-credit>
- Chaise beige : <https://kavehome.com/ch/fr/p/chaise-alocs-tissu-chenille-beige-dehoussable-bois-de-chene-finition-noire-fsc-mix-credit>

Annexe 27 PESTEL : Vision globale du marché

POLITIQUE

- Politique stable en Suisse, favorable au développement économique.
- Taux d'imposition sur les bénéfices des entreprises à 17.2%, avec des mesures prévues pour renforcer l'attractivité économique du Valais d'ici 2025.
- Libéralisme économique : Suisse 4ème mondial et 1ère en Europe.
- Corruption faible : 6ème place mondiale avec un indice de 82/100 en 2023.
- Fin du programme de soutien au tourisme post-pandémie.

ÉCONOMIQUE

- Croissance économique suisse : 1.3% en 2023 en termes réels, 2.3% en termes nominaux.
- Taux hypothécaire suisse actuel : entre 1.85% et 2.55% (janvier 2024).
- PIB en 2022 : 8.4 milliards de francs, croissance stable (sauf années covid).
- Taux de chômage en 2023 : 2%, stable, situation de quasi plein-emploi.
- Taux de change : Franc suisse fort, banque centrale visant à le maintenir raisonnablement stable.
- Pouvoir d'achat : En recul de près de 2% à cause de la hausse des prix des énergies et des matières premières.
- IPC : Augmentation de 2.8% en 2022 et de 2.1% en 2023, prévision de croissance continue.

SOCIAL

- Population suisse : environ 9 millions.

- Croissance démographique parmi les plus fortes en Europe.
- Répartition démographique et taux de natalité légèrement supérieur à la moyenne de l'UE.
- Espérance de vie élevée (81.6 ans pour les hommes, 85.4 ans pour les femmes), tendance à la stabilisation.
- Revenu par habitant : 82940\$, parmi les plus élevés au monde.
- Système de santé de qualité, numéro 1 en Europe selon l'Euro Health Consumer Index.

TECHNOLOGIQUE

- Innovation : La Suisse classée comme le pays le plus innovant au monde en 2022.
- Compétitivité numérique : 5ème rang mondial en 2023, mais conscience technologique citoyenne en retard.
- Excellente connectivité, 3ème du classement mondial des pays les plus connectés.
- Précurseurs pour les technologies d'avant-garde selon l'UNCTAD.

ÉCOLOGIQUE

- Engagement du Valais pour des objectifs climatiques ambitieux.
- Mauvaise performance de la Suisse dans l'indice de performance climatique.
- Qualité de l'air dans les Alpes valaisannes reconnue en Europe.

LÉGAL

- Respect des lois sur la protection des eaux, le travail, l'aménagement du territoire, etc.